

세상과
당신
사이

2022
중앙그룹
사회공헌
활동 보고서

목차

03	인사말	14	그린 메신저 캠페인	26	커넥트중앙
		15	바다쓰담	27	카 서비스
04	중앙그룹 소개			28	헬스키팅 서비스
07	중앙그룹 사회공헌 소개	17	ON(溫) 캠페인	29	주요 계열사 실적
		18	화훼농가 돕기 꽃 나눔		
		19	라이스 버킷 챌린지	40	네오중앙
08	2020·2021 사회공헌 리뷰	20	농촌봉사 활동	43	2022년 사회공헌 보도 내역
		21	토마스의집 임원 봉사	46	2022 사회공헌 활동 우수 참가자 소개
			기쁨나눔재단 자립준비청년 지원		
10	2022년 사회공헌 하이라이트	22	연탄런 & 연탄 나눔 봉사		
11	임직원 만족도 조사	23	중앙그룹 봉사단		
		24	헌혈 봉사		
			위아자-아름다운가게 봉사		
		25	토마스의집 김장 봉사		



중앙그룹의 선한 영향력을 지켜나가겠습니다

<2022 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서>가 나오기까지 ‘공감’과 ‘참여’로 함께해주신 임직원 여러분과 파트너사에 감사 인사를 전합니다.

이번 보고서는 중앙그룹이 사회공헌 활동을 본격적으로 시작한 이래 엮어낸 세 번째 기록입니다. 중앙그룹은 2022년에도 대한민국 최대·최고의 종합 미디어 그룹으로서 매체를 통한 보도와 뉴미디어 홍보 등 다양한 방식으로 사회공헌 메시지를 전파했습니다.

특히 쌀 소비를 늘리고 쌀 농가를 지원하기 위해 시작한 ‘라이스 버킷 챌린지’는 중앙그룹에 그치지 않고 다른 기업의 광범위한 릴레이 참여로 이어졌습니다. 우리의 사회공헌 활동이 공감을 얻고 새로운 참여의 장으로 확장된 것을 보니 감회가 새롭습니다.

더불어 환경을 살리는 ‘그린 메신저 캠페인’, 소외된 이웃을 보듬는 ‘ON(溫) 캠페인’도 시의성과 세심함을 갖춘 기획으로 한층 진일보했습니다. 저 스스로도 농가 일손 돕기, 연탄 나눔 등 여러 봉사 활동에 참여하며 감동의 시간을 경험했습니다.

모두가 어려운 시기입니다. 현실로 닥친 경기 침체의 한파 속에서 가장 먼저 얼어붙는 곳은 우리 사회의 취약계층일 것입니다. 이럴 때일수록 개개인의 가슴속 작은 온기를 모아 열기를 만들어내야 합니다. 그럼으로써 공감과 참여를 통해 우리 사회 곳곳의 얼음을 녹여내고 더불어 사는 사회라는 것을 증명했으면 합니다.

중앙그룹이 앞장서겠습니다. 이제 중앙그룹의 사회공헌 활동은 계열사와 임직원의 참여를 넘어 대중과 함께하는 사회적 활동으로 그 영역을 넓혀가고자 합니다.

2023년에도 세상을 따뜻하게 만들기 위한 중앙그룹의 여정에 변함없는 관심과 성원으로 동행해주시기 바랍니다. 감사합니다.

2023년 1월 중앙일보·JTBC 부회장

홍정도

미션

신뢰와 창조를 바탕으로 한
정보와 지식, 즐거움과 감동으로
삶을 풍요롭게 합니다

핵심 가치

유익하고 올바르게 유연하게
남다름을 추구합니다

중앙그룹은 명실상부한 대한민국 최대·최고의 종합 콘텐츠 그룹입니다

신뢰의 원칙을 지키는 신문, 동양방송의 DNA를 계승한 방송, 고품격 멀티플렉스 그리고 레저
사업 부문을 주축으로 한 대한민국 유일의 종합 콘텐츠 그룹입니다



현장의 중심을 중앙에 두다

1965년 창간한 중앙일보는 정확한 뉴스와 깊이 있는 분석으로 세상을 알리는 신문입니다. 한글 제호와 가로쓰기, 베를리너 판형 등 중앙일보의 역사는 한국 언론의 혁신의 기록 그 자체입니다. 중앙일보는 한국 언론 중 가장 폭넓은 글로벌 네트워크를 갖췄습니다. 중앙일보는 해외 미디어가 한국 소식을 전할 때 가장 많이 인용해 보도하는 매체입니다.



MEET PLAY SHARE

메가박스는 새로운 이야기를 만나고, 함께 어울려 놀고, 즐거운 경험을 공유하는 공간입니다. 사람들에게 ‘즐겁고 행복한 일상’을 전하기 위해 존재하며, 가치 있는 콘텐츠로 일상에 영감을 주는 ‘인생극장’을 넘어 공간 사업의 다양화를 토대로 ‘즐거운 인생 경험’을 제공하는 공간을 만듭니다. ‘돌비 시네마’도 도입해 최상의 영화 관람 경험을 제공합니다.



콘텐츠로 웃음과 감동을 전하는 JTBC

<뉴스룸>을 필두로 <사건반장> 으로 이어지는 보도 라인업은 정확하고 신속한 뉴스를 전달합니다. <차이나는 클라스> 등 시사·교양 콘텐츠는 다수의 수상으로 경쟁력을 입증했습니다. 간판 예능 <아는 형님>에 <최강야구> 등 장르를 넘나드는 다양한 볼거리로 호평받고 있습니다. 2023년에도 콘텐츠로 희망의 메시지를 전합니다.



국내 대표 종합 휴양 리조트

휘닉스 호텔앤드리조트는 평창과 제주에 있는 사계절 종합 휴양 리조트입니다. 해발 700m의 청정 지역에 자리 잡은 휘닉스 평창은 동계 올림픽을 성공적으로 치러낸 스키장이자 골프, 워터 파크, 캠핑 등 다양한 놀 거리를 즐길 수 있는 휴양 리조트입니다. 휘닉스 제주는 섭지코지를 품고 있어 제주의 사계절을 만끽할 수 있습니다.



월드 리딩 크리에이티브 스튜디오

JTBC스튜디오에서 사명을 변경한 SLL은 스토리 기획 개발부터 제작, 투자, 유통까지 콘텐츠 사업의 모든 가치를 아우르는 완성형 스튜디오로 K콘텐츠의 새로운 지평을 열고 있습니다. <SKY 캐슬> 등 최고의 제작진이 만든 드라마부터 <와썹맨> 등 디지털 콘텐츠까지 플랫폼과 포맷에 얽매이지 않고 완성도 높은 작품으로 트렌드를 선도해왔습니다.

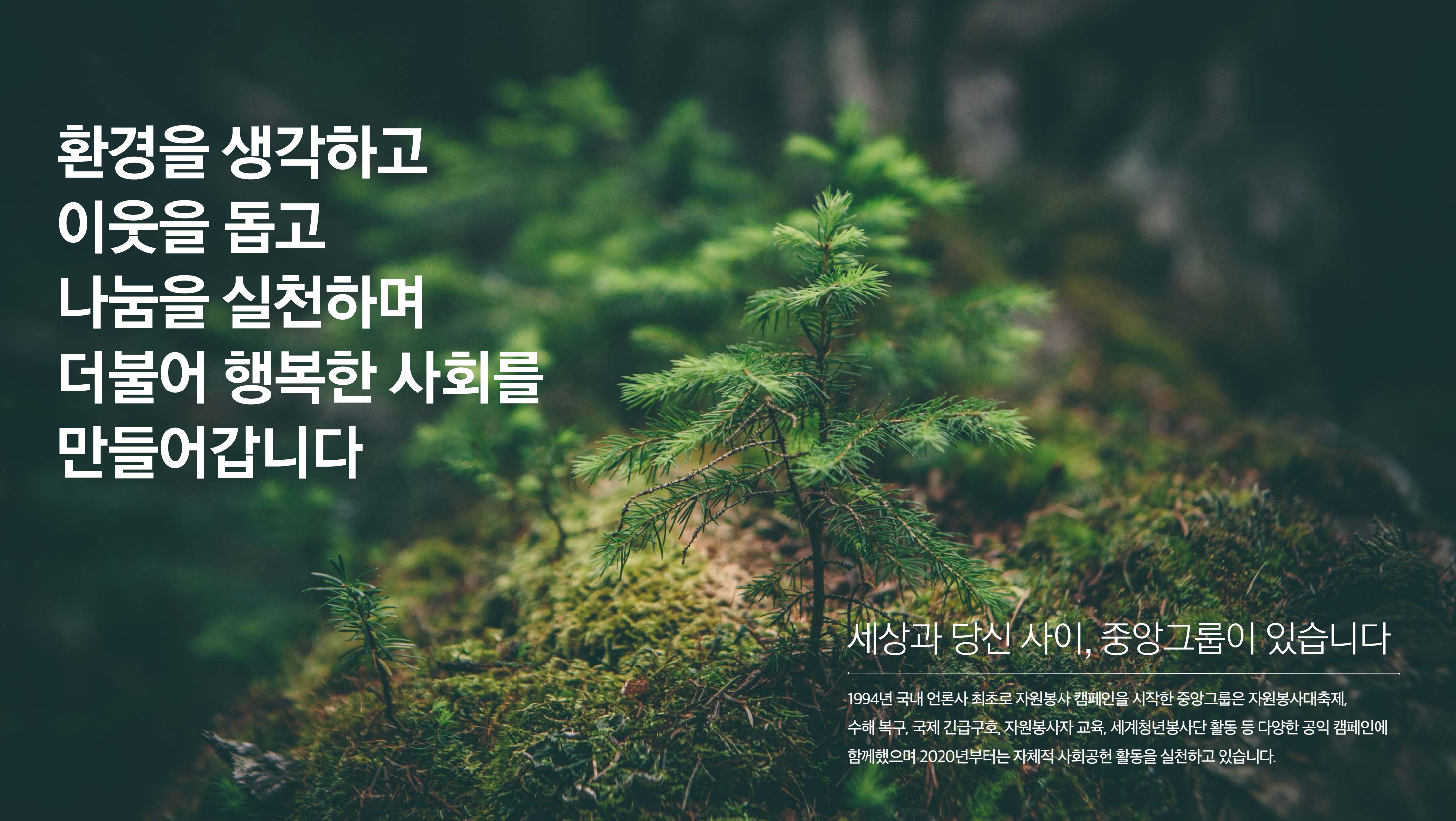


Consumer Trend Leading Company

HLL(House of Luxury & Lifestyle)은 럭셔리와 라이프스타일 산업군에서 마켓 셰어 1위인 미디어 사업과 크리에이티브 경쟁력을 바탕으로 한 디지털 콘텐츠 마케팅, 커머스 사업까지 진출해 다양한 사업을 영위하고 있습니다. 허스트 중앙을 통해 패션, 뷰티, 라이프스타일 트렌드를 리드하는 매거진 <엘르> 등을 발행하고 있습니다.

메가박스
미디어링크
휘닉스 호텔앤드리조트
중앙리조트투자
중앙프라퍼티
HLL
SLL
써브라임
필름몬스터
BA엔터테인먼트
퍼펙트스톰필름
스튜디오버드
앤솔로지스튜디오
스튜디오피닉스
드라마하우스
클라이맥스스튜디오
프로덕션에이치
하이지음스튜디오
드림트러스트
스튜디오슬램
스튜디오잼
스튜디오 제이앤에스
스튜디오 C1
스토리웹
러너블
커넥트중앙
중앙화동재단
아름지기재단중앙

중앙홀딩스
콘텐츠리중앙
중앙일보
중앙일보M&P
중앙일보S
중앙데일리
차이나랩
미디어프린팅넷
미디어디자인
어문연구소
중앙일보USA
ATL중앙일보
JTBC
JTBC4
JTBC미디어컴
JTBC미디어텍
JTBC디스커버리
JTBC플러스

A young pine tree with vibrant green needles stands prominently in the center-right of the frame. It is growing out of a thick, textured carpet of green moss. The background is a soft-focus forest scene with more trees and foliage, creating a sense of depth and a natural, serene atmosphere. The lighting is soft, highlighting the textures of the moss and the pine needles.

환경을 생각하고
이웃을 돕고
나눔을 실천하며
더불어 행복한 사회를
만들어갑니다

세상과 당신 사이, 중앙그룹이 있습니다

1994년 국내 언론사 최초로 자원봉사 캠페인을 시작한 중앙그룹은 자원봉사대축제, 수해 복구, 국제 긴급구호, 자원봉사자 교육, 세계청년봉사단 활동 등 다양한 공익 캠페인에 함께했으며 2020년부터는 자체적 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

중앙그룹 사회공헌 소개

중앙그룹은 UN이 정한 17개 지속가능발전목표 중 기후변화 대응, 수생태계와 육상생태계 보전에 집중하는 환경 캠페인 ‘그린 메신저 캠페인’과 건강과 웰빙, 불평등 해소, 지속 가능한 도시와 공동체에 집중하는 취약계층 지원 캠페인 ‘ON(溫) 캠페인’을 통해 희망을 키우고 행복을 나누는 아름다운 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



지속가능발전목표

UN 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 2015년 UN에서 결의한 17개 목표입니다. 17개 목표는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역으로 나뉘어 인류가 나아갈 방향을 제시하며, 각 목표는 구체적인 내용을 담은 세부 목표(총 169개)로 구성되어 있습니다. 중앙그룹은 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위해 노력을 아끼지 않겠습니다.



2020년 사회공헌 리뷰

우리가 돕겠습니다

갑작스러운 코로나19 감염 확산으로 위기감이 고조된 2020년 중앙그룹은 우리 주변의 힘든 이웃을 직접 돕고 응원하는 활동을 실천에 옮겼습니다. 국가적 재난 상황에서 공공업무 수행을 위해 애쓰는 대구·경북 지역 우체부와 소방대원, 국군대구병원 간호장교, 코로나19 전담병원의 의료 노동자와 감염 취약계층을 위한 맞춤형 응원 키트를 구성해 약 2,200명에게 직접 전달했습니다. 코로나19 여파로 어려움을 겪는 농가를 직접 찾아가 일손을 보태고, 화훼농가 지원을 위해 구매한 꽃 화분을 임직원 및 사옥 인근 주민과 함께 나누며 감사와 응원의 메시지를 전했습니다. 코로나19 최전선에서 애쓰는 의료 영웅들의 헌신에 보답하기 위해 Thank You Heroes 캠페인도 진행했습니다. 전국 각지에서 봉사 활동을 이어온 서울특별시의사회 소속 100명의 의사를 선발, 상암동 JTBC 빌딩에서 개최한 히어로즈 나잇 어워즈에 초대해 국민을 대신해 감사의 마음을 전했습니다.



- 1 경북 청도 미나리를 임직원에게 나누는 현장
- 2 감염 취약계층 노숙인을 위한 식사 지원
- 3 취약계층의 따뜻한 겨울나기를 위한 연탄 배달 봉사
- 4 국군대구병원 간호장교에게 전달한 응원 키트
- 5 의료진에게 응원과 감사를 전한 Thank You Heroes 캠페인 영상
- 6 상암동 JTBC 빌딩에 모인 서울특별시의사회 소속 코로나 방역 자원봉사의료진 100명
- 7 농가에서 진행한 중앙그룹 임직원 농촌봉사활동



- 1 제주에서 진행한 바다쓰담 캠페인에 참여한
홍정도 부회장과 원희룡 전 제주지사
- 2 경기도 파주시 쥐눈이콩밭에서 봉사 활동 중인 임직원
- 3 가격이 폭락해 어려움을 겪는 전남 무안군 양파를 구입해
임직원과 나눔한 현장
- 4 화훼농가 돕기로 칼랑코에 화분을 받고 포즈를 취한 임직원
- 5 토마스의집 무료 급식용 가방을 나눔한 중앙그룹 봉사단

2021년 사회공헌 리뷰

사회 곳곳에 희망을 전합니다

2021년 중앙그룹의 사회공헌 활동은 매체 보도와 임직원 활동, 외부 협력 등을 통해 사회 곳곳에 희망을 전하는 ‘확산’에 중점을 두었습니다. 사회적 영향력이 큰 미디어의 특성을 살려 더 많은 이의 관심을 이끌어내고 반복적으로 영향을 끼칠 수 있도록 캠페인을 론칭, 중앙그룹을 비롯한 파트너사와 일반 대중의 참여 기회를 확대했습니다.

‘그린 메신저 캠페인’에서는 해양 정화 캠페인 ‘바다쓰담’을 론칭하고 확산시켰습니다. 임직원 해안 정화 활동뿐 아니라 일반 시민도 함께 해양 쓰레기 수거에 동참할 수 있도록 플로깅 키트를 배부해 국민의 쓰레기 줄기 동참을 촉구했습니다. ‘ON(온) 캠페인’에서는 꽃 나눔, 양파 나눔, 농촌봉사 활동 등을 통해 코로나19로 인해 어려움을 겪는 농가를 도왔고, 언택트 러닝과 취약계층 연탄 기부를 결합한 참여형 캠페인 ‘연탄런’과 함께 연탄 나눔 봉사를 진행했습니다.

국내 미디어·콘텐츠 그룹 최초로 자회사형 장애인표준사업장 커넥트중앙도 설립했습니다. 직접 고용이 어려운 계열사를 대신해 중증장애인의 안정된 일자리 창출과 사회통합 기반 조성을 위해 힘쓰며 사회공헌에 진심인 중앙그룹으로 거듭나고자 최선을 다했습니다.

2022년 사회공헌 하이라이트

‘공감’과 ‘참여’

2022년 중앙그룹 사회공헌 활동은 지속적인 캠페인의 확산과 기업·시민 참여 활성화를 위해 사회적 공감을 바탕으로 한 새로운 프로그램을 시도했습니다. 릴레이, 시민 참여 캠페인 등을 통해 더 많은 사람과 함께했고, 활발한 참여와 소통으로 진정성 있는 사회공헌 활동이 가지는 영향력을 사회 전반에 보여주었습니다.

진정성이 곧 지속 가능성입니다

폭락한 쌀값으로 어려움을 겪는 쌀 농가를 위해 탄생한 ‘라이스 버킷 챌린지’는 사회적 공감과 지지를 받으며 총 8개 기업이 릴레이에 참가해 쌀 나눔에 동참했습니다. 이를 통해 일회성 캠페인에 그치는 것이 아니라, 다른 기업의 동참으로 시너지를 일으킬 수 있는 지속 가능한 지역사회 지원이라는 포맷을 제시했습니다.

해양 환경보호를 위한 캠페인 바다쓰담 역시 다양한 시도를 통해 사람들과 소통하며, 대중의 자발적 참여를 유도했습니다. 기존에 진행한 해양 정화 활동뿐 아니라 트레일 제주 러너를 대상으로 한 플로깅 챌린지, 휘닉스 제주 투숙객 대상 바다쓰담 캠페인 등을 함께 진행하며 본격적으로 일반 대중의 참여를 확대하고, 사회 기여의 작은 경험을 나누며 소통했습니다.



세상과 당신 사이
중앙그룹

2022

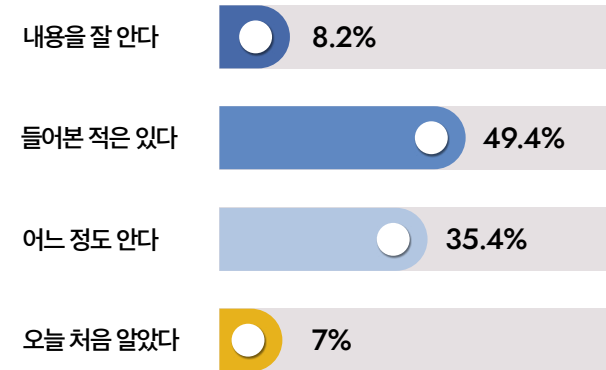
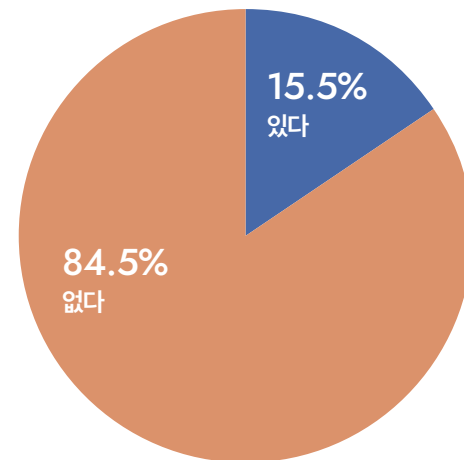
<중앙그룹 사회공헌>
임직원 만족도 조사

기간: 2023년 1월 19~31일

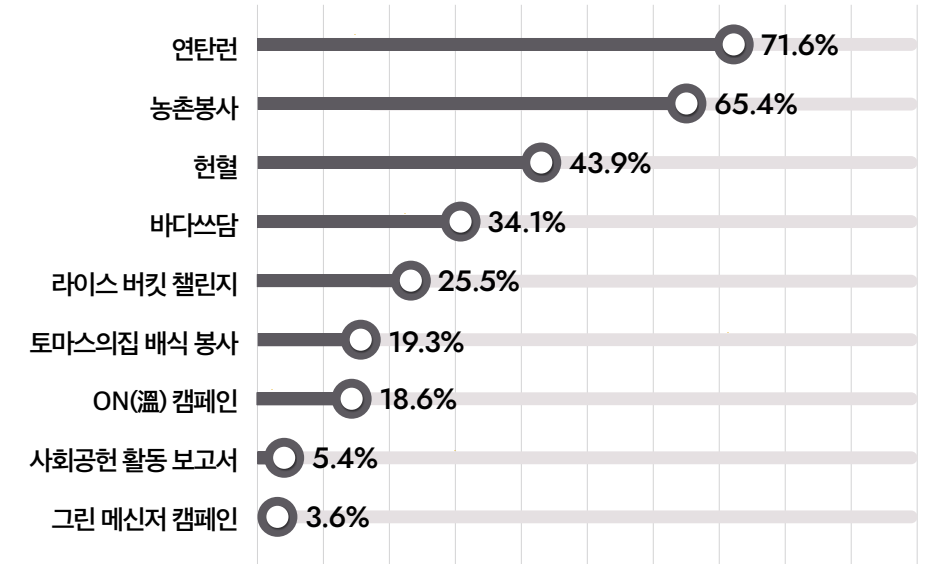
방법: 구글 설문 링크를 통해 응답 제출

응답 인원: 562명 (활동 참가자 89명, 비참가자 473명)

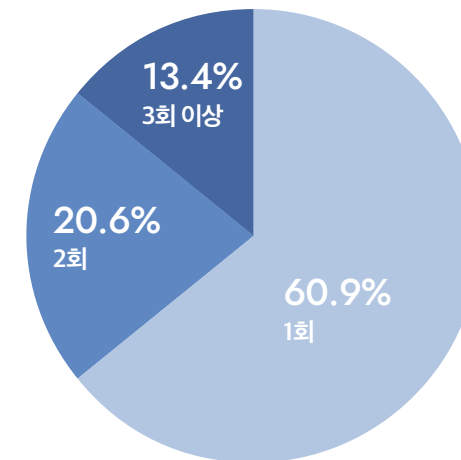
중앙그룹 사회공헌 메시지 전파와 임직원 문화 정착을 위해 2022년 <중앙그룹 사회공헌> 임직원 만족도 조사를 실시했습니다. 임직원의 의견을 수렴해 더욱 진정성 있고 지속적인 사회공헌 활동으로 확장되고 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.

Q1 <중앙그룹 사회공헌>에 대해 어느 정도
안다고 생각합니까?Q2 2022년 그룹 봉사 활동에 참가한 적이
있습니까?Q3 <중앙그룹 사회공헌>
관련 들어본 프로그램 및
브랜드는 무엇입니까?

중복 선택 가능

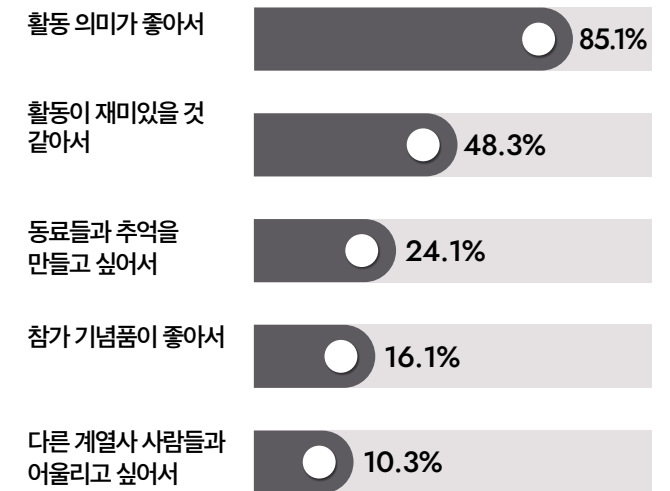


참가자 대상 만족도 조사

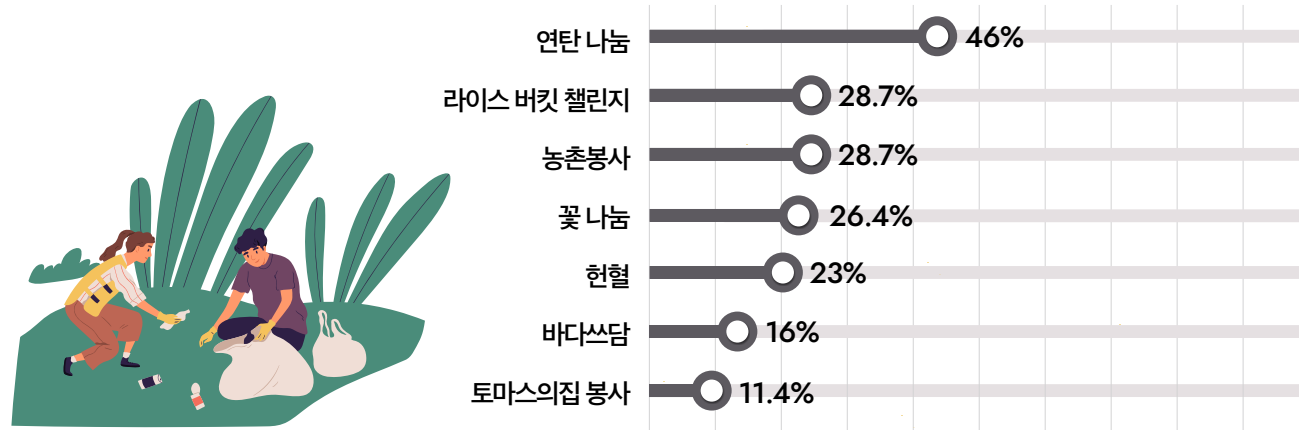
Q4 2022년 그룹 봉사 활동에 몇 회
참가했습니까?

Q5 봉사 활동에 참가한 동기가 무엇입니까?

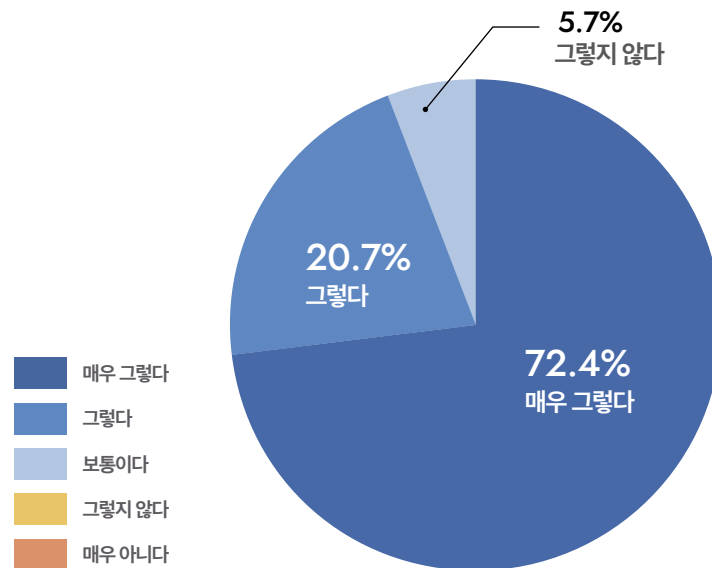
중복 선택 가능



Q6 2022년 참가한 봉사 활동은 무엇입니까? 중복 선택 가능

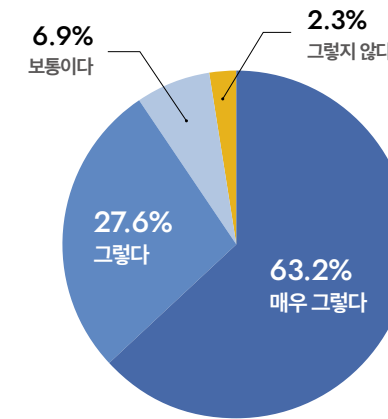


Q7 참가한 활동에 대해 전반적으로 만족합니까?

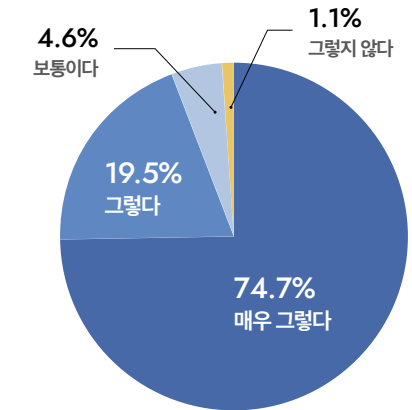


“꼭 모이지 않더라도
할 수 있는
봉사활동들은 어떨까요?
키트를 배포해서 각자 만들고
기부할 수 있는
형태라면 많은 사람들이
참여할 수
있을 것 같습니다.”

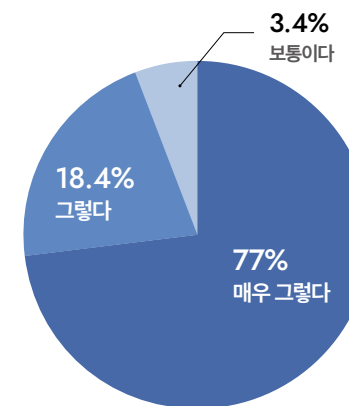
Q8 활동 참가 후 사회문제 (취약계층, 지역사회 등)에 더 관심을 갖게 되었습니까?



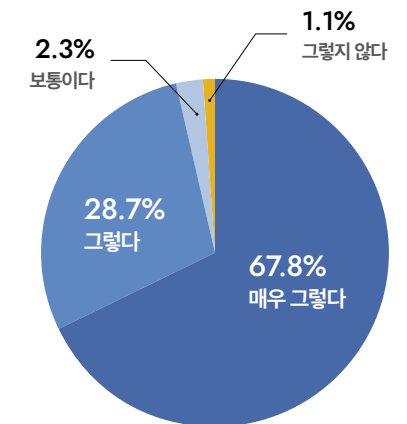
Q9 활동 참가 후 <중앙그룹 사회공헌>을 지지하게 되었습니까?



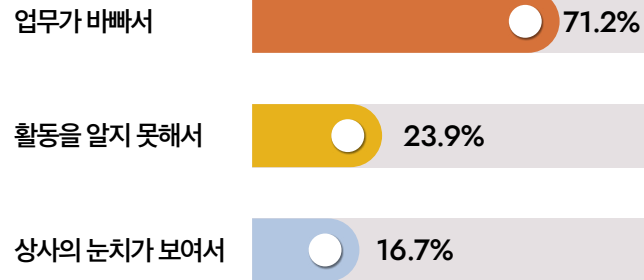
Q10 참가한 활동을 동료들에게 추천할 의향이 있습니까?



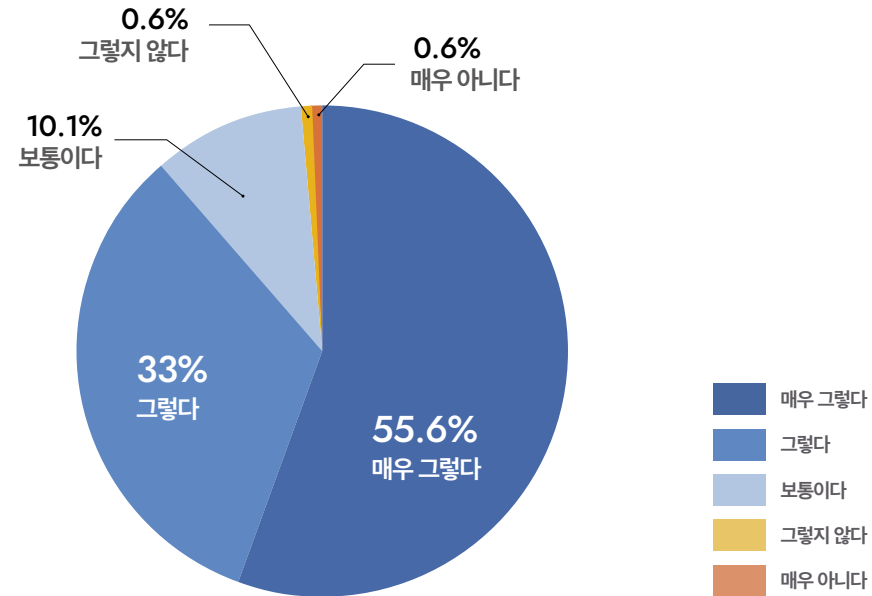
Q11 활동 참가 후 <중앙그룹 사회공헌>에 대한 인식이 긍정적으로 변화했습니까?



비참가자 대상 설문 조사

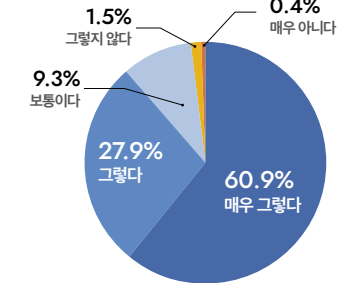
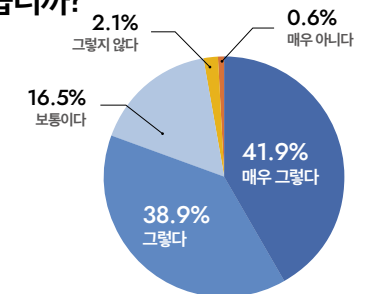
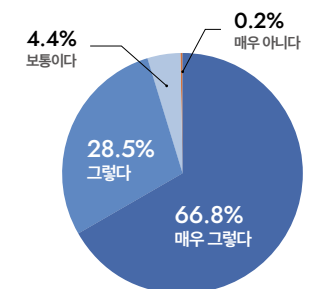
Q12 그룹 봉사 활동에 참가하지 않은
이유는 무엇입니까? 중복 선택 가능

Q13 <중앙그룹 사회공헌>을 종합적으로 판단할 때 바람직합니까?



“그룹 내 모든 구성원들이 참여할 수 있는 분위기 조성이 필요할 것 같습니다.
부서별 활동 장려, 사회공헌 점수 도입, 연 1회 필수 참가 등의
제도 도입으로 참여가 독려 되었으면 좋겠습니다.”

“좋은 취지의 활동에 참여할 의사가 있지만, 정보 부족으로 뒤늦게 확인하는 경우가
적지 않습니다. 시행 예정인 활동을 사전에 확인할 수 있는 조인스 플로우, 조인스넷 등의 경로
또는 관심 있는 활동에 대한 알림을 받을 수 있는 서비스가 생기면 좋겠습니다!”

Q14 <중앙그룹 사회공헌>이 중앙그룹 이미지
제고에 기여한다고 생각합니까?Q15 <중앙그룹 사회공헌>에 향후 동참할 의향이
있습니까?Q16 <중앙그룹 사회공헌>은 앞으로도 지속되어야
한다고 생각합니까?



그린 메신저 캠페인

중앙그룹은 전 지구적 환경 위기에 공감하고 미래 세대를 위해 환경보호의 중요성을 널리 전파하고자 그린 메신저 캠페인을 시작합니다.

그린 메신저는 환경친화적 생활 습관을 실천하고 선한 영향력의 확산을 위해 애쓰는 우리 모두를 일컫습니다. 중앙그룹은 더 많은 사람들의 주의를 환기하고 쓰레기 줄기와 버리지 않기 등 직접 참여하고 실천할 수 있는 기회를 확대하기 위해 노력하겠습니다.

바다쓰담

중앙그룹-제주도 공동 해안 정화

8월 26일, 제주도 서귀포시 신양섭지 해변

중앙그룹은 지난 2021년부터 제주특별자치도와 업무 협약을 맺어 ‘중앙그룹-제주특별자치도 공동 해안 정화’ 활동을 진행하고 있습니다. 이는 중앙그룹 ‘그린 메신저 캠페인’의 일환이자 제주특별자치도 ‘사람과 자연이 공존하는 청정 제주’ 실현을 위한 해양 생태계 보호 공동 활동으로 기획되었습니다. 중앙그룹은 2022년 8월 26일 제주특별자치도와 함께 서귀포시 성산읍 신양섭지해변 일대에서 두 번째 연안 정화 활동을 진행했습니다. 해양 쓰레기의 심각성과 해양 보호의 중요성을 사회적으로 확산하고 해양 쓰레기 저감을 몸소 실천하기 위해 2021년에 이어 2022년에는 해양 쓰레기는 물론이고, 해양 생태계를 위협하는 구멍갈파래 제거 활동을 펼쳤습니다.

휘닉스 제주 현지 직원과 중앙그룹 봉사단으로 이뤄진 40여 명의 임직원과 제주특별자치도 공무원, 의용소방대원, 해병대 제9여단 소속 장병 등 총 157명이 함께 힘을 모았습니다. 8월 26일 하루 동안 중장비 4대를 동원해 4시간에 걸쳐 파래를 걷어낸 결과, 신양섭지해변에서 15톤 트럭으로 19대, 285톤에 달하는 파래를 수거했습니다.



연안 정화 활동 중인 휘닉스
제주 현지 직원과
중앙그룹 봉사단

그린 메신저 캠페인

참여 인원	해안 정화 활동	파래 수거
157명	605시간	285,000 Kg

바다쓰담

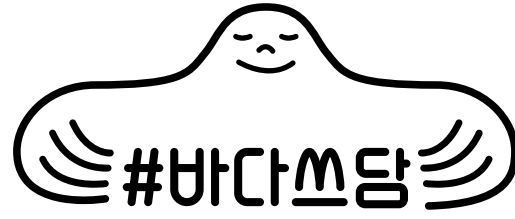
히닉스 제주 비치코밍

8월~10월, 히닉스 제주 섬지코지

바다쓰담 캠페인은 언택트 쓰레기 줍기 활동을 통해 제주 해양 쓰레기에 대한 대국민 관심 촉구와 참여 기회 확대를 위해 기획되었습니다. 히닉스 제주에서는 2022년 8월부터 3개월 간 투숙객이 직접 해안 쓰레기 수거에 동참할 수 있도록 전 객실에 바다쓰담 로고가 그려진 생분해 봉투 1만장을 무상으로 제공했습니다.

바다쓰담 봉투에 해양 쓰레기를 주운 뒤 활동 사진이나 쓰레기봉투를 히닉스 제주 섬지코지 로비의 직원에게 인증한 투숙객에게는 친환경 삼푸 바, 린스 바 등으로 구성된 제로웨이스트 어메니티 세트를 증정했습니다.

투숙객 총 530명이 캠페인에 참여해 제주 해안 쓰레기 수거에 도움을 주었습니다. 히닉스 제주에서는 가족 단위 투숙객을 대상으로 연중 참여할 수 있는 환경보호 활동을 지속적으로 개발 및 운영할 계획입니다.



바다쓰담

트레일 코리아 제주 플로깅

8월 6일~11월 20일, 제주 한라산 둘레길

2022년 2회를 맞이한 JTBC 트레일 코리아 시즌 2, 서울 제주 그리고 DMZ. 그중 트레일 코리아 제주는 한라산 정상과 둘레길 코스를 돌며 쓰레기를 수거하는 플로깅을 진행했습니다.

참가자 전원에게 생분해 플로깅 봉투를 지급하고, 플로깅 활동을 인증한 참가자에게는 친환경 리워드를 제공했습니다.

그 결과 트레일 코리아 제주에 참가한 이들 중 124명이 플로깅 활동에 참여해 한라산 둘레길 일대의 쓰레기를 수거했습니다. 이번 플로깅 활동으로 관광객의 쓰레기 저감 활동 참여 기회 확대라는 긍정적인 결과를 가져왔습니다.

그린 메신저
캠페인

참여 투숙객

530명

플로깅 참가자 러너

124명

플로깅 활동 거리

3,073 km



ON 온 캠페인



중앙그룹 ON(溫) 캠페인은 따뜻함을 켜는 의미로, 도움이 필요한 취약계층을 직접 지원하고 이웃과 더불어 살아가는 사회를 만들기 위해 시작했습니다. 중앙그룹은 사회문제에 대한 진정성 있는 관심과 지속적인 활동을 바탕으로 단순한 시혜가 아닌 상생의 차원에서 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.



상암동 중앙일보빌딩
앞에서 진행한 칼란디바
화분 나눔 현장

화훼농가 돕기 꽃 나눔

4월 11일 상암동 중앙일보빌딩 앞

코로나19 확산으로 졸업식과 입학식 등 각종 행사가 축소되거나 취소되면서 꽃 소비가 줄어든 탓에 화훼농가는 힘든 시기를 보내고 있습니다. 이에 중앙그룹은 지난해 좋은 반응을 얻은 '중앙그룹 꽃이팅! 화훼농가 꽃이팅!'을 한 번 더 열어 꽃 소비를 촉진하고, 힘든 시기 임직원이 서로 응원할 수 있는 자리를 마련했습니다.

중앙그룹은 2020년부터 코로나19의 여파로 판로가 막힌 화훼농가를 응원하기 위해 화훼농가 돕기 꽃 나눔 행사를 이어가고 있습니다.

2022년 4월 11일에 열린 꽃 나눔 행사는 상암동 중앙일보빌딩 외에도 순화동, 성수동, 논현동의 중앙그룹 사옥에서 동시에 진행했습니다.

온
캠페인

칼란디바 화분 나눔

1,000개

라이스 버킷 챌린지

8월 17일 상암동 중앙일보빌딩 앞

8월 18일 '쌀의 날'을 맞이해 1인 가구 증가, 가정 간편식과 서구화된 식단의 보급 등으로 1인당 쌀 소비량이 줄어 어려움을 겪는 농가를 돕기 위해 '라이스 버킷 챌린지'를 기획했습니다. 특히 2022년은 전년 동기 대비 22% 넘게 폭락한 쌀값으로 쌀농사를 짓는 농민에게 힘든 해였습니다. 이에 햅쌀 출하 시기인 10월이 되기 전 재고를 소진하고, 대풍을 맞고도 쌀값 폭락으로 어려움을 겪는 벼 재배 농가를 지원하기 위해 마련했습니다. 중앙그룹은 농협중앙회로부터 쌀 2톤을 구매해 그중 1톤은 임직원과 함께 나누고, 1톤은 서울특별시 꿈나무마을에 기부했습니다. 8월 17일 상암동 중앙일보빌딩 앞에 모인 중앙그룹 임직원은 저마다 용기, 주머니를 가져와 현장에서 갓 도정한 신선한 백미를 가져갔습니다. 릴레이 방식의 공익 캠페인 '라이스 버킷 챌린지'는 총 8개 기업으로 이어졌습니다. 중앙그룹을 시작으로 대교그룹-국순당-매일유업-아워홈-CJ프레시웨이-우리자산운용-루시아홀딩스 순으로 참여해 총 15톤의 쌀을 기부하며 성황리에 마무리했습니다.



온 캠페인

중앙그룹 쌀 나눔 및 기부	참여 기업 수	총 쌀 기부량
2,000 Kg	8 개	15,000 Kg



상반기 농촌봉사 활동에 참여한 중앙그룹 임직원

농촌봉사 활동 상·하반기

상반기 5월 26일 경기도 광명시 관내 농가
하반기 10월 24일 경기도 포천시 영중면 마우농원

중앙그룹은 2020년부터 3년째 농촌봉사 활동을 진행하고 있습니다. 코로나19의 장기화로 2020년부터 외국인 노동자의 입국이 제한되면서 농번기 일손 부족으로 어려움을 겪는 농가를 지원하기 위해 농협중앙회와 함께 연간 2회씩 꾸준히 농촌봉사 활동에 나섰습니다. 2022년 5월에는 경기도 광명시 관내 농가에서 토마토 결순 제거 작업과 치커리 심기, 수확 시기를 놓친 치커리 대 뽑기 활동을 진행했습니다. 10월에는 포천시의 사과 농가 '마우농원'을 찾아 가을 사과 수확을 도왔습니다. 수확한 사과는 총 263박스로 1박스에 17kg, 총 4.5톤가량입니다. 이 중 250kg은 저소득층 청소년에게 기부하기 위해 중앙그룹에서 직접 구매했습니다. 사단법인 위스타트가 운영하는 지역아동센터와 학대피해아동을 위한 쉼터인 삼척시 '봄봄', 기쁨나눔재단에서 운영하는 자립준비청년 커뮤니티인 '밥집알로', 아동양육시설인 '꿈나무마을' 등에 구매한 사과를 전달했습니다.



포천에서 사과 수확에 나선 중앙그룹 임직원

온 캠페인

상반기 참여 임직원 / 봉사 활동	하반기 참여 임직원 / 봉사 활동	사과 수확	사과 기부
23명 / 115시간	57명 / 342시간	4,500 Kg	250 kg

토마스의집 임원 봉사

6월 22일 영등포 토마스의집

중앙그룹 임직원은 2022년 6월 22일 토마스의집에서 무료 급식 봉사 활동을 진행했습니다. 약 250명이 넘는 어려운 이웃들에게 따뜻한 식사를 대접했고, 식판과 식기를 깨끗이 설거지했습니다. 식사 외에 쪽방촌 주민에게 빵 250개, 봉지 라면 1,280개, 참외 10박스 등 간식을 구입해 직접 나눠 주기도 했습니다. 지하철 1호선 영등포역 인근에 있는 토마스의집은 김종국 신부가 가난하고 소외된 행려자를 위해 1993년부터 운영하는 무료 급식소입니다. 중앙그룹은 2020년부터 해마다 연간 2회 이상 토마스의집을 찾아 쪽방촌 주민을 위해 급식을 지원하고 있습니다.



기쁨나눔재단 자립준비청년 지원

11월 10일 기쁨나눔재단 회의실

2022년 11월 10일 중앙그룹은 기쁨나눔재단과 ‘자립준비청년 지원’ 공동 업무 협약을 체결했습니다. 중앙그룹은 업무 협약을 통해 기쁨나눔재단에서 운영하는 자립준비청년 커뮤니티 ‘밥집알로’와 ‘카페알로’에 연간 1,000만원을 지원하기로 했습니다. ‘밥집알로’와 ‘카페알로’는 기쁨나눔재단에서 운영하는 심리·정서 지원사업의 하나로, 따뜻한 집밥 한 끼를 먹으며 이들의 홀로서기를 응원하고 연대하는 공간입니다. 자립준비청년들을 위해 준비한 나이키 운동화 300여 켤레와 임직원 농촌봉사활동에서 구매한 사과 20박스도 전달했습니다. 2023년부터는 중앙그룹 봉사단이 기쁨나눔재단과 함께 정기 봉사 활동을 진행할 예정입니다.



온 캠페인

참여 임직원	봉사 활동	배식	연간 지원	운동화 기부
11명	33시간	250명	1,000만원	300켤레

연탄런

12월 5~23일 연택트 기부 러닝 캠페인

중앙그룹이 기획하고 사단법인 위스타트가 주관하는 연택트 기부 러닝 캠페인 ‘연탄런’을 러닝 특화 애플리케이션 ‘러너블’을 통해 진행했습니다. 2022년에는 일반 시민까지 참가 규모를 확대해 총 384명이 참가했습니다. 연탄 한 장의 무게는 3.65kg. 신청자는 3만5,000원의 참가비를 내고 연탄을 기부하고, 저마다 러너블 앱을 통해 3.65km 완주를 인증할 수 있습니다. 참가 신청자는 티셔츠와 굿즈 등 레이스 패키지를 받게 됩니다. 2023년 2월 4일 참가 신청자 중 추첨을 통해 선정된 30명은 직접 봉사를 진행하기도 했습니다. 연탄런으로 기부한 모금액은 위스타트를 통해 에너지 취약계층에게 연탄 및 겨울나기 용품 지원에 쓰였습니다.



연탄 나눔 봉사

12월 8일 서울 노원구 중계동 백사마을

중앙그룹은 2022년 12월 8일 서울 중계동 백사마을에서 중앙그룹 임직원 60여 명과 KT&G 직원 50여 명이 힘을 합쳐 에너지 취약계층을 위한 연탄 나눔 봉사 활동을 진행했습니다. 연탄을 사용하는 가정이 줄고 있지만, 여전히 연탄을 사용해야 하는 8만여 가구가 있습니다. 이날 중앙그룹은 백사마을 30가구에 총 6,000장의 연탄을 전달했습니다. 중앙그룹은 파트너사 KT&G와 함께 추운 겨울을 견디기 어려운 에너지 취약계층과 코로나19 이후 더욱 추워진 저소득층 아동 지원을 위해 연탄 나눔, 겨울나기 용품 지원 등을 지속하고 있습니다. 연탄 나눔 봉사 외에도 에너지 취약계층과 저소득층 아동 가정 총 470가구에 7만 장의 연탄과 난방유, 방한용품, 보양식 등 겨울나기를 위한 물품을 기부했습니다.



온 캠페인

연탄런 참가자	모금액	에너지 취약계층 겨울나기 지원	연탄 기부	총 지원금액
384명	13,440,000 원	470 가구	70,000 장	120,000,000 원



중앙그룹 봉사단

중앙그룹 6개 주요 계열사 임직원의 자발적 참여로 출범한 중앙그룹 봉사단은 2020년 7월 창단 이래로 중앙그룹 사회공헌 활동을 최전선에서 이끌고 있습니다. 생생한 활동 후기를 임직원에게 공유하며 그룹 내 사회공헌 문화 확산에 힘쓰는 중앙그룹 봉사단은 활동 영역을 제한하지 않고 도움의 손길이 필요한 곳이면 어느 곳이라도 중앙그룹을 대표해 달려나갈 것입니다.

헌혈 봉사

11월 8일 상암동 중앙일보 사옥 앞

중앙그룹 봉사단은 2022년 11월 8일 대한적십자사와 함께 서울 상암동 중앙일보빌딩 앞에서 임직원이 참여하는 헌혈 봉사를 진행했습니다. 이날 헌혈에 동참한 임직원은 총 34명입니다. 중앙그룹 봉사단은 2020년 코로나19 장기화에 따른 혈액 수급난 해소에 일조하고자 중앙그룹 임직원 단체 헌혈 봉사를 기획했으며, 이날이 네 번째 헌혈 봉사였습니다.



위아자-아름다운가게 봉사

11월 19일 아름다운가게 안국점

2022년 11월 19일 서울 종로구 아름다운가게 안국점에서는 위아자 기증품 특별판매전이 열렸습니다. 중앙그룹 봉사단 가운데 5명은 위아자 기증품 특별판매전에 힘을 보탰습니다. 위아자 나눔장터는 '위스타트 운동' '아름다운가게' '자원봉사'의 앞 글자를 딴 국내 최대 규모의 나눔장터입니다. 모든 판매 기부금은 위스타트와 아름다운가게를 통해 저소득층 아동과 기후 위기로 어려움을 겪는 취약계층 가정을 지원하는 데 쓰입니다.



중앙그룹
봉사단

헌혈 참가자

34명

기부액

5,410,000원

토마스의집 김장 봉사

12월 22일 영등포 토마스의집

중앙그룹 봉사단은 2022년 12월 22일 서울 영등포 토마스의집에서 김장 봉사 활동을 진행했습니다. 연말을 맞아 토마스의집 자원봉사자들과 중앙그룹 봉사단이 힘을 합쳐 약 250포기의 김치를 담갔습니다. 배추 등 김치 담글 때 필요한 비용 500만원을 기부한 것은 물론이고, 토마스의집을 방문한 이들에게 맛있는 김장 김치를 전달했습니다. 중앙그룹 봉사단은 2020년부터 연 2회 이상 토마스의집 자원봉사자들과 함께 현장 봉사를 진행하며 물품을 지원하고 있습니다.



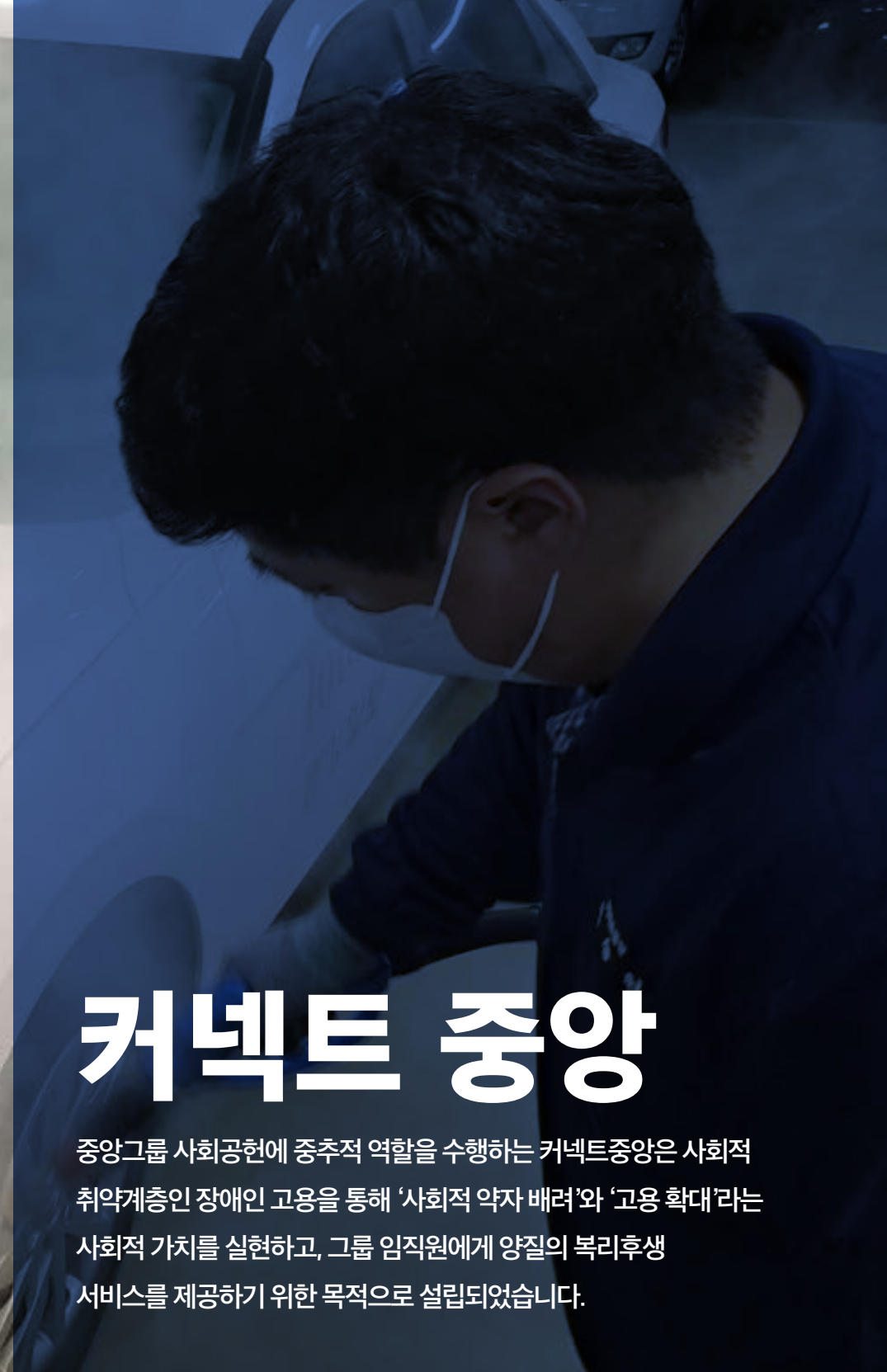
중앙그룹
봉사단

김장 김치

250 포기

김장 비용 기부

5,000,000 원



커넥트 중앙

중앙그룹 사회공헌에 중추적 역할을 수행하는 커넥트중앙은 사회적
취약계층인 장애인 고용을 통해 '사회적 약자 배려'와 '고용 확대'라는
사회적 가치를 실현하고, 그룹 임직원에게 양질의 복리후생
서비스를 제공하기 위한 목적으로 설립되었습니다.

카 서비스

그룹 계열사인 중앙일보, 중앙일보S, 중앙일보M&P, JTBC, JTBC미디어텍, 휘닉스 평창, 휘닉스중앙제주가 출자해 설립한 커넥트중앙은 한국장애인고용공단과 함께 장애인을 교육해 채용합니다. 채용된 직원은 상암동 중앙일보빌딩 지하 5층에 조성한 세차장에서 사내 취재 차량과 업무용 차량, 임직원 개인 차량을 대상으로 세차 서비스를, 지상 2층의 헬스키프 공간 ‘쉼’에서는 임직원 마사지 서비스를 제공하며 임직원 복지 증진에 기여하고 있습니다. 2021년 7월 시작한 카 서비스, 헬스키프 서비스가 2022년에는 더 양질의 서비스와 안정적인 운영을 통해 중앙그룹 임직원에게 큰 사랑을 받았습니다. 특히 외부 세차장 부럽지 않게 전문적인 스팀 세차를 하는 ‘카 서비스’에서는 중증 발달 장애인 20명이 근무하며, 2022년 한 해 동안 총 1,594대, 일평균 6.48대의 서비스를 진행했습니다. 전년 대비 251.8% 상승률을 보이며, 이용자 만족도 4.92점(5점 만점)이라는 결과를 가져왔습니다.



커넥트중앙 연혁

2020. 10. 27	중앙그룹-한국장애인고용공단 자회사형 장애인표준사업장 설립 협약
2020. 12. 16	커넥트중앙 설립
2021. 05. 20	카 서비스 ‘Car Wash’ 시공 완료
2021. 05. 31	헬스키프 서비스 ‘쉼’ 시공 완료
2021. 06. 10	카 서비스 팀 장애인 1차 채용
2021. 07. 06	장애인표준사업장 인증
2021. 07. 12	헬스키프 서비스 팀 장애인 1차 채용
2021. 07. 27	카 서비스, 헬스키프 정식 서비스 시작
2022. 10. 11	서비스 오픈 1주년 임직원 감사 이벤트

2022. 12. 31 기준 전체 누적 서비스 현황

카 서비스	헬스키프 서비스
2,227 대	7,998 시간

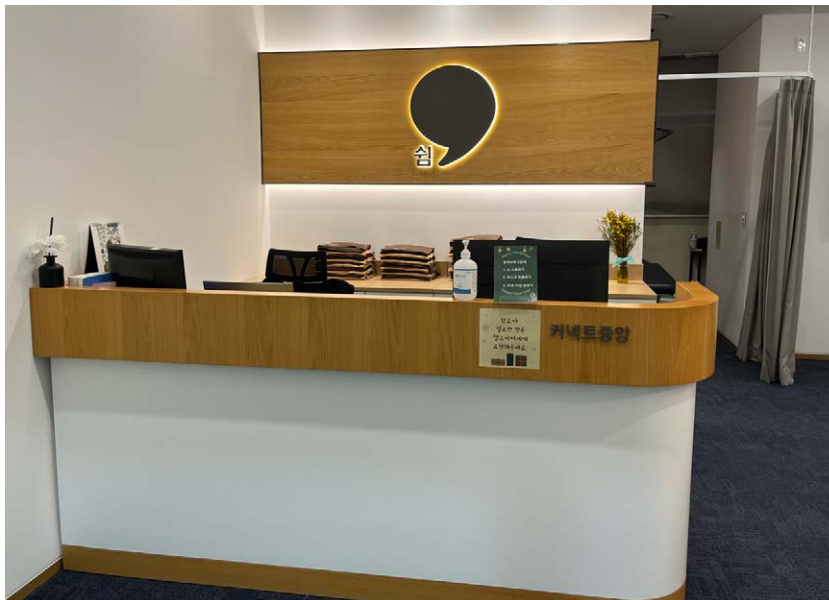


헬스키퍼 서비스

바쁜 일상에서 잠시나마 힐링할 수 있는 헬스키퍼 ‘쉼’에서는 중증 시각장애인 8명이 근무하며, 2022년 총 5,824명(남성 1,383명, 여성 4,441명)이 이용했습니다. 전년 대비 267.9% 상승률을 기록하며, 4.92점(5점 만점)이라는 높은 이용자 만족도를 보였습니다. 커넥트중앙은 앞으로도 양질의 일자리와 근무 환경을 제공해 중증장애인의 경제적 자립을 지원하며, 중앙그룹 임직원의 복리후생 서비스를 통한 장애인의 사회 참여 기회 확대를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

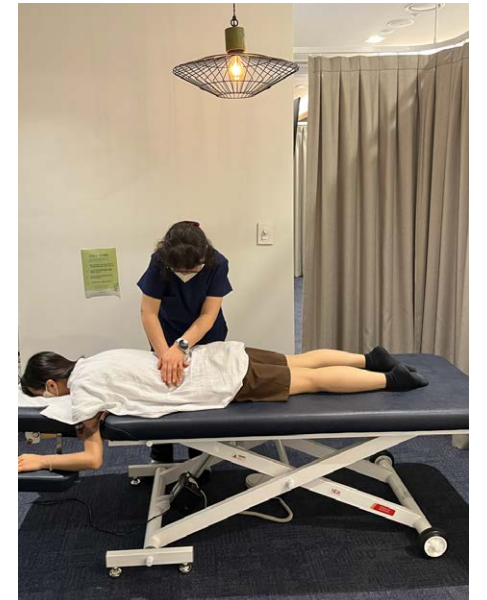
오픈 1주년 감사 이벤트 진행

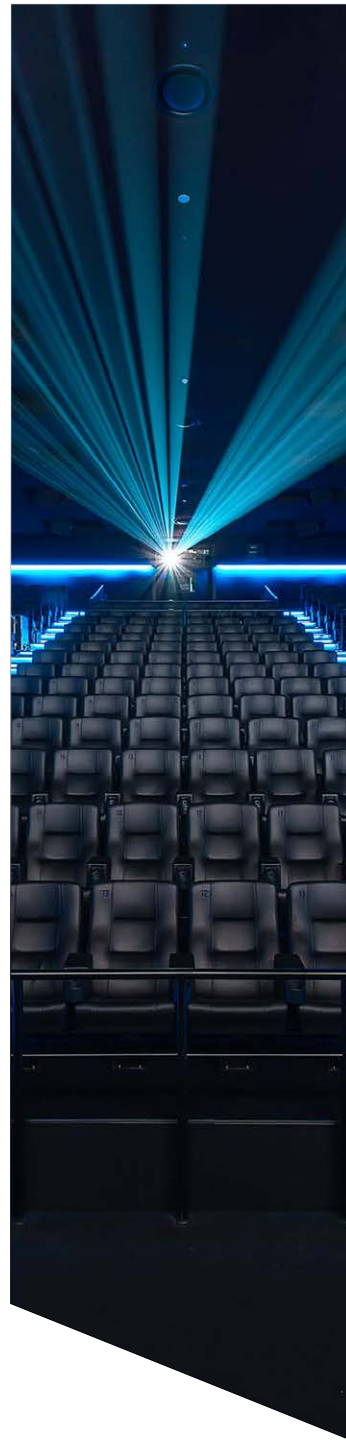
커넥트중앙은 오픈 1주년을 맞아 중앙그룹 임직원 대상 감사 이벤트를 진행했습니다. 이벤트 기간에 서비스를 이용한 임직원과 이용 후기 작성자 중 우수 후기를 선정해 소정의 물품을 전달했습니다. 이벤트를 통해 커넥트중앙의 서비스를 알리고 함께 일하는 장애인 근로자와 임직원이 서로 감사의 마음을 표현하는 시간이었습니다. 앞으로도 이용자 만족도 평가와 피드백을 적극적으로 반영해 더 전문적인 양질의 서비스를 제공하기 위해 매진할 것을 약속했습니다.



“친구도, 주변 회사 직원도, 주변 사람 모두 부러워하는 Car Wash! 덕분에 제 차가 늘 반짝거려요. 감사합니다. 그리고 응원합니다!”

“오픈 1년 만에 처음 가봤습니다. ‘왜 이제야 받았을까’ 싶을 정도로 정성껏 꼼꼼히 마사지를 해주셔서 30분이 아니라 1시간 받고 온 기분이었어요. 벌써 다음 예약도 마쳤습니다. 저렴한 가격에 이렇게 좋은 서비스라니, 오래오래 함께해주세요!”





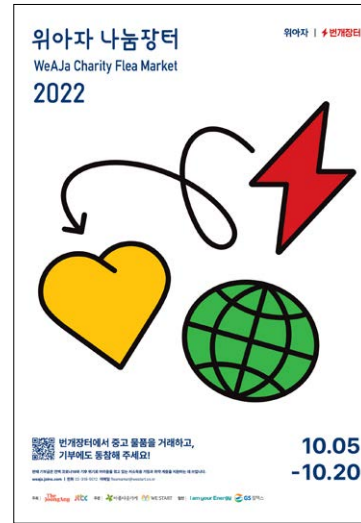
주요 계열사 실적

2022년 한 해 동안 중앙그룹은 코로나19 사태 장기화에 따른 불안과 위기에도 흔들림 없이 기업의 사회적 책임을 다했습니다. 중앙그룹 계열사들은 그룹 차원의 사회공헌 활동에 기여하는 동시에 신문, 방송, 멀티플렉스, 레저 등 각 사업 영역에서 선한 영향력을 확산하고 있습니다. 앞으로도 계열사별 강점을 살린 특색 있는 사회공헌 활동으로 사회 곳곳에 희망을 전하겠습니다.

중앙일보

위아자 나눔장터 2022

지난 17년간 나눔 문화 확산을 위해 노력해온 위아자 나눔장터를 2022년 10~11월 온·오프라인을 통해 진행했습니다. 2022년에는 국내 중고 거래 플랫폼 번개장터와 협업해 앱에서 위아자 해시태그로 중고 거래품을 올리면 구매 수수료가 기부되는 시스템을 갖춰 네트워크를 확장했습니다. 메가박스 코엑스점에서는 ‘위아자 에코빌리지’를 마련해 친환경 나눔 체험을 비롯해 업사이클링 상품 구매 등 제로웨이스트를 경험하는 시간을 마련했습니다. 그 결과, 총판매 기부금 6,557만원, 명사 기증품 온·오프라인 경매·래플 참여 건수 1만800여 건, 에코빌리지 방문객 1,200여 명, 특별판매전 구매자 535명, 방문객 1,600여 명이라는 성과를 거뒀습니다.



제46회 청백봉사상

제46회를 맞이한 청백봉사상은 중앙일보 공동 주최, JTBC 후원으로 2022년 10월 14일 서울 중구 은행회관에서 열렸습니다. 공무원 대상 시상식 중 최고의 전통과 권위를 갖는 행사로, 청렴·헌신·봉사의 정신으로 타의 귀감이 되는 우리 사회의 진정한 청백리(淸白吏), 모범 지방공무원을 발굴·시상하고 있습니다. 코로나19 이후 3년 만의 공개 시상식에는 약 200명이 참석했습니다. 대상 1명, 본상 7명 등 총 8명의 수상자에게 행정안전부 장관, 중앙일보 대표이사 공동 명의의 상패와 상금을 수여했습니다.

중앙일보-CSIS 포럼 2022

2011년부터 중앙일보와 미국 전략국제문제연구소(CSIS)가 공동 주최하는 국제 포럼입니다. 포럼은 한국과 미국의 전·현직 대외 정책 입안자를 비롯해 양국을 대표하는 외교·안보 전문가가 동북아 정세와 아시아 평화의 해법을 제시하는 자리입니다. 서울과 워싱턴에서 번갈아 열렸지만, 최근 2년간은 코로나19 확산 방지를 위해 온라인으로 개최했습니다. 2022년 12월에는 서울신라호텔에서 ‘격변기의 한미동맹’을 주제로 열렸습니다. 홍석현 중앙홀딩스 회장, 필립 골드버그 주한 미국 대사, 존 햄리 CSIS 소장 등이 참석했습니다.



2022 서울 자전거 대행진

2022년 11월 20일 자전거를 좋아하는 이들이 모두 광화문광장에 운집했습니다. 이날 오전 8시 자전거를 타고 모인 5,000명의 참가자는 강변북로를 거쳐 상암동 월드컵공원 평화광장까지 총 16km를 달리는 비경쟁 자전거 퍼레이드를 벌였습니다. 안전한 자전거 이용 문화 확산과 건강한 사회 및 시민의 삶의 질 향상을 위한 대국민 행사로, 건강한 자전거 도시, 세계적인 자전거 도시라는 서울의 위상을 높였습니다.



2022 중앙음악콩쿠르

제48회를 맞이한 2022 중앙음악콩쿠르는 3월 3일부터 예술의전당에서 예선, 세종문화회관에서 본선을 거쳐 31일 막을 내렸습니다. 중앙음악콩쿠르는 1975년 중앙일보 창간 10주년을 기념해 제정된 국내 최고 음악콩쿠르입니다. 조수미·연광철 등 한국을 대표하는 세계적인 음악인과 국내 음악계를 이끄는 교육자를 다수 배출하며 신예 음악도의 등용문 역할을 하고 있습니다. 2022년에도 피아노·바이올린·첼로·클라리넷·작곡·성악 경연을 이뤄, 총 438명 중 22명이 입상하는 영예를 안았습니다.

강남·안산 등 인쇄공장 폐자재 재활용

중앙일보는 매년 신문 제작 과정에서 발생하는 폐자재를 재활용하고 있습니다. 2021년에 이어 2022년에도 강남·안산·부산·대구 4개 공장에서 무려 1,380톤의 폐자재를 리사이클링해 환경보호에 앞장서고 있습니다. 재활용 파지는 해리-탈잉크-정선-분산-표백-농축 과정을 거쳐 신문 용지 원료로 사용되며, 약 5만400개의 심봉은 수거 후 별도 처리하지 않고 재사용했습니다. 재활용한 298톤의 CTP판은 알루미늄판재로 재생산해 사용했습니다.

중앙일보 안산공장 저녹스 보일러 교체

중앙일보는 안산 공장에 설치된 흡수식 냉온수기를 2021년 일반 버너에서 저녹스 버너로 교체했습니다. 이후 새는 가스를 잡고 가동 효율을 높이면서 완전 연소를 실현해, 초미세먼지의 주된 원인인 질소산화물(NOx) 배출을 감소시켰습니다. 2022년에도 저녹스 버너를 꾸준히 사용해 일반 버너 사용 시 평균 40~45ppm에서 약 15ppm 감소한 25~30ppm으로 배출량을 줄였습니다.

JTBC



2022 LIFEPLUS JTBC 서울 마라톤

1999년 88 서울 올림픽을 기념하고 그 뜻을 계승하기 위해 중앙일보는 서울 하프 마라톤을 개최했습니다. 2002년 폴코스 국제 대회로 개최하면서 출범 4년 만에 서울을 대표하는 마라톤 대회로 부상했습니다. 2020년에 'JTBC서울 마라톤'에서 'LIFEPLUS JTBC서울 마라톤'으로 명칭을 변경했으며, 2021년 비대면 마라톤 대회에

이어 2022년 11월 6일 서울종합운동장에서 다시 한번 국민 건강 증진을 위한 대규모 체육 행사로 거듭났습니다. 국내외 정상급 엘리트 선수와 휠체어 선수를 초청해 장애인과 비장애인, 내국인과 외국인 모두 함께 어우러지는 축제의 장으로 자리했습니다. 휠체어 하프 마라톤과 시각장애인 빛나눔 프로그램을 통해 장애인과 비장애인의 어울림 대회로 막을 내렸습니다.

Hey.Work

Hey.News는 친환경 리빙 브랜드 마마포레스트와 함께 'HEY워크(HEY.Work)'를 진행했습니다. Hey.News 로고를 새긴 친환경 보디 스펀지 500개를 제작해, 수익금 105만원을 국내 아동 후원 기관인 '사단법인 위스타트'에 기부했습니다.

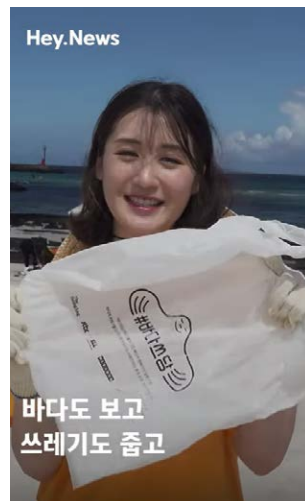


Hey.Log

Hey.News는 쌀값 폭락으로 고생하는 농가를 돕기 위해 중앙그룹에서 실시한 캠페인 '라이스 버킷 챌린지'를 홍보하기 위해 김하은 아나운서가 직접 행사에 참석하고, 행사를 알리는 영상 'Hey.Log'를 제작했습니다.

Hey.Now

중앙홀딩스와 휘닉스가 함께 휘닉스 제주에서 실시한 '바다쓰담' 캠페인에 직접 참여해 하루 동안 제주 앞바다의 쓰레기를 줍고, 행사 참여를 독려하는 영상을 제작해 Hey.News 채널에 배포했습니다. 2021년 겨울에는 러너블과 위스타트가 함께하는 기부 캠페인 '연탄런'을 홍보하기 위해 기자와 동료들이 직접 연탄런 캠페인에 참여하고, 이를 알리는 영상을 만들어 Hey.News 채널에 전송했습니다.



Hey.ESG 캠페인

지난해 창사 10주년을 맞은 JTBC는 2022년 역시 ESG를 주제로 캠페인을 진행했습니다. 지속가능성장의 대명사가 된 ESG는 기업의 선택이 아닌 필수가 된 상황에서 JTBC 또한 방송과 디지털을 통해 시청자에게 ESG의 사회적 기능을 알리고자 했습니다. 지표를 설정해 평가하고 시상식을 진행하는 등 틀에 박힌 과거의 방식에서 탈피해 국민이 ESG를 더 가깝게 느낄 수 있도록 국민의 목소리를 듣고, 실제 기업의 ESG 활동을 Hey.News 콘텐츠로 제작했습니다.

Hey.News



JTBC 예능 프로그램 <유명가수전-배틀어게인> 출연진, 굿즈 판매 수익금 기부

<유명가수전-배틀어게인>은 2022년 7월 '한국음악레이블산업협회'의 대중음악 공연 문화 활성화 연구를 위해 출연진의 굿즈를 판매하고, 기금 200만원을 기부했습니다.

JTBC 예능 프로그램 <마녀체력 농구부>, 한국중고농구연맹 기부

JTBC 예능 프로그램 <마녀체력 농구부>와 걸음 기부 플랫폼 '빅워크'가 걷기 운동 협업 캠페인을 진행했습니다. 중고교생의 농구 활동 지원을 위해 총 200만원 규모의 기부금을 '한국중고농구연맹'에 기부했습니다.

JTBC 드라마 <서른, 아홉>, NFT 제작·판매

2022년 3월 JTBC 드라마 <서른, 아홉> 이미지로 NFT를 제작, NFT 1장에 10만원씩 39개 에디션을 판매해 총 390만원을 '초록우산 어린이재단'에 기부했습니다.



JTBC 예능 프로그램 <두 번째 세계>, 437명, 총 10,430개 모금

걸그룹 메인 래퍼들이 저소득층 청소년에게 용기를 불어넣는 기부 프로모션을 진행했습니다. '네이버 해피빈'을 통해 공저금통 개설, 총 437명이 총 1만430개를 모았고, 이와 별도로 JTBC에서 500만원을 기부해 총 604만3,000원을 후원했습니다.

JTBC FACTUAL <오늘부터 가족>, 방통심의위 '이달의 좋은 프로그램상' 수상

2022년 1월 방송통신심의위원회는 JTBC FACTUAL <오늘부터 가족>에 '이달의 좋은 프로그램상'을 수여했습니다. 이 프로그램은 대한민국 대표 스타들이 사회적 편견과 차별 속에 있는 한부모 가족과 '육아 결연'에 나서는 프로그램입니다. 배우 정보석, 신애라와 코미디언 김재우가 출연해 공동 육아를 통해 고민을 나누고, 한부모 가족의 자립을 응원했습니다. 이를 통해 새로운 가족의 의미를 정의하고, 한부모 가족을 위한 제도적 지원의 필요성을 담아냈습니다. 방송 후에도 유튜브 클립 조회수가 약 400만 회에 달하며, 방송에 출연한 한부모 가족을 응원하는 댓글이 이어지고 있습니다. 한부모 가족의 자립을 돕기 위해 출연한 코미디언 김재우는 출연료 전액을 미혼모 단체에 기부했으며, 배우 정보석과 신애라는 결연 가족과 꾸준히 연락을 취하며 선한 영향력을 퍼트리고 있습니다.



JTBC 임직원, 61명 시청자 미디어 교육 진행

JTBC 임직원은 '시청자미디어재단 서울 센터'와 함께 미디어 거점 학교를 대상으로 '온·오프라인 미디어 교육'을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2022년 1년간 다양한 강연 주제로 미디어 관련 진로 체험과 교육 기회를 청소년에게 제공했습니다.

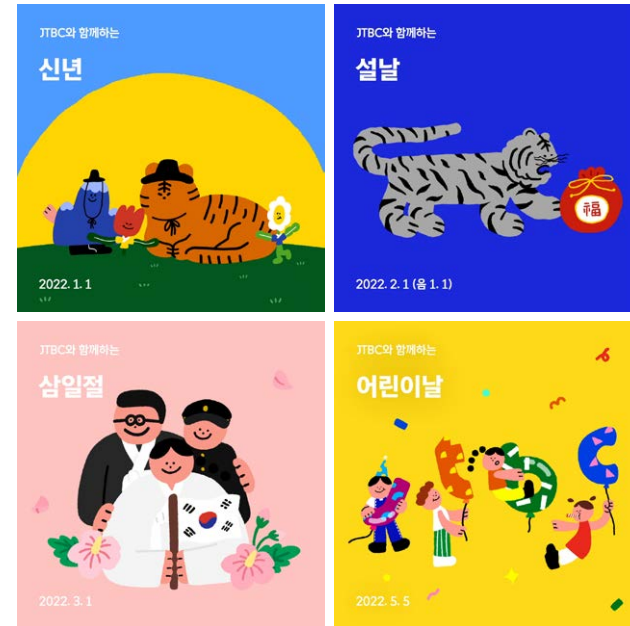
나눔 문화 확산을 위한

JTBC×사랑의열매 캠페인

2022년 10월 13일 '사회복지공동모금회'와 JTBC는 나눔 문화 확산을 위해 미디어 홍보 협력을 통한 방송 캠페인 제작 협찬 등의 업무 제휴 협약을 체결했습니다. JTBC는 배분 캠페인 영상을 5편 제작하고 TV에 송출함으로써 나눔 문화 확산에 기여했습니다.

JTBC와 함께하는 오늘 기념일 캠페인

JTBC 브랜드실에서는 모두가 알고 있는 기념일은 잊지 않기 위해, 잘 알려지지 않은 기념일은 널리 알리기 위해 총 11개 기념일 캠페인을 진행했습니다. 1월 1일 신년을 시작으로 설날, 삼일절, 어린이날, 석가탄신일, 현충일, 광복절, 추석, 개천절, 한글날, 크리스마스까지 JTBC만의 방법으로 모르고 지나칠 뻔한 세상의 다채로움을 전했습니다.



제36회 골든디스크어워즈

2022년 36회를 맞은 골든디스크어워즈는 대한민국 대중음악 산업의 발전을 위해 1986년 제정되었습니다. 한 해 동안 발매한 음반 판매량과 디지털 음원 이용량에 가장 큰 비중을 두고 시상합니다. 객관성과 권위를 인정받아 '가수들이 가장 받고 싶어 하는 상'으로 자리매김했으며, 업계 전문가의 공정한 평가로 수상자를 결정함으로써 아티스트와 대중으로부터 큰 신뢰를 얻은 시상식으로 평가받고 있습니다. 디지털 음원 부문의 대상과 본상, 음반 부문의 대상과 본상, 디지털 음원과 음반 부문의 특별상, 신인상, 인기상을 시상합니다.

제58회 백상예술대상

한국 대중문화 예술의 발전과 예술인의 사기 진작을 위해 1965년 제정한 백상예술대상. 한 해 동안 방영하거나 상영 또는 공연한 TV, 영화, 연극 부문의 제작진과 출연자를 시상하는 국내 유일의 종합 예술상입니다. 코로나19와 함께 콘텐츠 소비 방식이 다각화됨에 따라 2020년부터 OTT 서비스를 통해 유통되는 작품도 후보작에 포함했습니다. TV, 영화, 연극 3개 부문의 제작진과 출연자를 시상하고, 틱톡 인기상 수상자에게 특별상을 수여했습니다.



SLL



2022 JTBC 신인작가 극본공모

2022 JTBC 신인작가 극본공모는 SLL이 작가를 꿈꾸는 지망생에게 신인 창작자 발굴부터 콘텐츠 기획과 개발, 비즈 매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 프로젝트입니다.

SLL 설립 이후 JTBC로부터 극본공모전 업무를 이관했으나, 작가 지원율 제고를 위해 채널명을 프로젝트명으로 유지하고 있습니다. 매년 SLL은 역량 있는 신인작가를 발굴하고, 탄탄한 극본이 양질의 드라마로 탄생할 수 있도록 신인작가

극본공모전을 진행하고 있습니다. 2022 JTBC 신인작가 극본공모에는 단막 부문 1,771편, 미니시리즈 부문 650편이 접수되었습니다. 대상, 우수상, 가작 등 총 9편의 작품이 수상의 영예를 안았고, 수상작으로 6개월간 아이템 기획과 개발에 착수했습니다. 2021년 공모전 미니시리즈 부문 우수상 수상작인 손호영 작가의 <아무도 없는 숲속에서>는 드라마화를 확정하고 김윤석, 윤계상, 고민시, 이정은 등 주연급 배우를 섭외하여 넷플릭스에서 제작 예정입니다.

여기어때×ESG 플로깅 프로젝트 쓰봉크럽

SLL은 여행·여가 플랫폼 '여기어때'의 ESG 캠페인 '플로깅(Plogging) 프로젝트'의 일환으로 '쓰봉크럽' 콘텐츠를 제작했습니다. 쓰봉크럽은 유튜브 채널 '피식대학'의 '한사랑산악회' 멤버들이 쓰레기 봉지 수거 클럽인 '쓰봉크럽'을 결성해 8주간 남산, 안산, 북한산, 관악산 등 전국 곳곳의 산을 돌아다니며 쓰레기를 줍는 내용을 유쾌하게 담아냈습니다. 회를 거듭할수록 플로깅에 동참하는 신규 회원이 늘어나 쓰봉크럽 인스타그램 계정 기준으로 1,200명을 넘어섰고, 실시간 소통을 위한 카카오톡 오픈채팅에는 매회 100명이 넘는 회원이 참여했습니다. 유튜브 영상과 숏츠 콘텐츠는 조회수 총 300만을 돌파하는 등 플로깅 활동을 통해 선한 영향력을 전파했습니다.



메가박스



일회용품 줄이기

메가박스는 2021년 9월 영화관업계 최초로 드링킹 리드와 종이 스트로를 도입했습니다. 그 결과 2022년 플라스틱 스트로 사용량을 207만 개 줄였습니다. 2022년부터는 일회용품 사용 절감을 목적으로 '다회용 컵'을 도입해 내구성 테스트를 진행했습니다. 연간 일회용 컵과 플라스틱 리드 각 2만5,000개씩을 절감하며 일회용품 줄이기에 앞장섰습니다.

드링킹 리드 영화관업계 첫 도입

메가박스는 스트로가 필요 없는 음료 뚜껑, 일명 '드링킹 리드'를 영화관업계 최초로 도입했습니다. 드링킹 리드 사용 시 내구성 테스트를 위해 대용량 종이컵 32온스(oz)는 제외했습니다. 광명AK플라자부터 광명소하, 금정AK플라자, 더 부티크 목동현대백화점, 대전신세계 아트앤사이언스, 목동, 사상, 상암월드컵경기장, 성수, 센트럴, 춘천석사, 포항, 홍대까지 총 13개 지점에서 드링킹 리드를 만날 수 있습니다.

플라스틱 대신 종이 스트로로 변경

메가박스는 자연 생분해 가능한 종이 스트로를 도입했습니다. 단, 셀프 사용으로 필요한 고객에게만 제공합니다. 드링킹 리드를 도입한 13개 지점을 포함, 서울 권역 8개 지점까지 총 21개 지점에서 종이 스트로를 만날 수 있습니다. 이는 플라스틱 스트로 207만 개 감소로 이어졌습니다.

다회용 컵 도입 테스트 운영

메가박스는 일회용품 사용 절감을 위해 상암월드컵경기장점과 창원점 2개 지점에서 탄산음료용 다회용 컵 테스트를 진행하고 있습니다. 그 결과 일회용 컵 2만5,000개를 절감하는 효과를 거뒀습니다. 이는 전체 탄산음료 판매량의 31%를 차지합니다.



문화소외계층 영화 관람권 지원

메가박스는 매년 '사단법인 한국아동청소년 그룹홈협의회'와 함께 문화소외계층을 위해 영화 관람 기회를 제공하고 있습니다. 전국 약 450개 그룹홈에 월 10매씩 무료 관람권을 지원하고 있습니다. 2022년까지 2만 8,843명이 문화 혜택을 누렸으며, 총 5만 3,980매의 관람권을 지원하였습니다.

플러스엠엔터테인먼트 말동무 캠페인 참여

메가박스의 투자·배급을 담당하는 '플러스엠엔터테인먼트'는 배우 김남길이가 운영하는 문화예술 NGO 길스토키의 '말동무 캠페인'에 참여했습니다. 폐사 직전 구조된 퇴역 경주마의 치료·보호와 함께 미디어에 출연하는 동물의 처우 개선을 위한 시민 의식 함양 캠페인입니다. 2022년 12월 길스토키 기부 쇼를 통해 후원인 2,000명을 모집, 캠페인 기금을 마련했습니다. 플러스엠엔터테인먼트는 회사명으로, 메가박스는 홍정인 대표 이름으로 각각 기부금을 전달했습니다.

휘닉스 호텔앤드리조트



휘닉스 제주 해양 환경 정화 활동

2022년 8월 휘닉스 제주는 기후변화와 해류 순환 문제 등으로 파래 퇴적이 심각한 서귀포시 성산읍 신양섬지해변의 해양 환경 정화 활동에 앞장서고 있습니다. 휘닉스 제주 임직원뿐 아니라 중앙그룹 임직원, 제주특별자치도 관계자, 신양리 주민, 해병 제9여단 등 총 157명이 참여해 285톤에 이르는 대대적인 파래 수거 작업에 참여했습니다.

휘닉스 제주 바다쓰담 캠페인

휘닉스 제주는 2022년 8월~10월 석 달간 투숙객의 환경 정화 활동을 유도하기 위해 '바다쓰담 캠페인'을 벌였습니다. 객실에 비치한 친환경 생분해 봉투로 환경 정화 활동을 진행하고 로비에 사진으로 인증한 투숙객에게는 제로웨이스트 어메니티가 주어졌습니다. 생분해 봉투 1만 장이 환경 정화 활동에 쓰였으며, 리워드 어메니티를 530 객실에 제공했습니다.

휘닉스 평창, 스키·보드 꿈나무 지원사업

휘닉스 평창은 지역사회에 공헌하고, 스키와 보드에 대한 아이들의 관심과 꿈을 키워주기 위해 동계 관내 스키·보드 꿈나무 지원사업을 해마다 진행하고 있습니다. 2022~2023년 시즌에는 휘닉스 평창 인근의 면온초등학교, 봉평중학교, 봉평고등학교 소속 등록 선수 18명을 대상으로, 1,500만원 상당의 시즌권과 식사, 휴식과 장비 보관이 가능한 컨테이너를 지원했습니다.

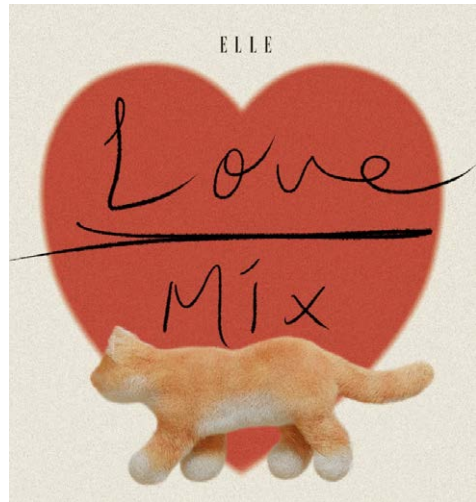
2023~2024년 시즌에도 꿈나무를 위한 스키·보드 지원사업은 계속됩니다.

지역 소외계층 쌀 기부

휘닉스 제주는 2016년부터 '서귀포시 주민복지과'와 지역 소외계층 지원에 뜻을 함께하기 위해 '서귀포 행복나눔푸드마켓'에 쌀을 기부하고 있습니다. 매월 10kg씩 60포를 정기적으로 기부해 2022년 한 해 동안 쌀 600kg을 기부했습니다.



HLL



엘르 'Love, Mix!' 동물권 강화 기부 프로젝트

패션 매거진 <엘르>는 2022년 1월 '퍼-프리(Fur-free)'를 선언한 데 이어 동물권 강화를 위한 기부 프로젝트를 진행했습니다. 반려동물을 사랑하는 아티스트 10인과 디지털 아트를 제작, 카카오 자회사 '그라운드X'가 운영하는 NFT 유통 플랫폼 '클립드롭스'에서 한정 판매했습니다. 판매 수익금은 동물보호단체 '카라'에 전액 기부했습니다.

엘르×장애 여성 크리에이터, '나는 내가 말해요' 디지털 캠페인

패션 매거진 <엘르>는 2022년 3월 사회적 편견이나 편협한 시선, 기존 미디어의 잣대로 정체성을 규정당해온 장애인 크리에이터를 조명하고, 사회 전반의 인식 개선을 위한 디지털 캠페인을 진행했습니다. '굴러라 구르님'의 김지우 등 장애 여성 크리에이터 4인의 '나다움'에 대한 이야기를 유쾌한 콘텐츠로 전했습니다.



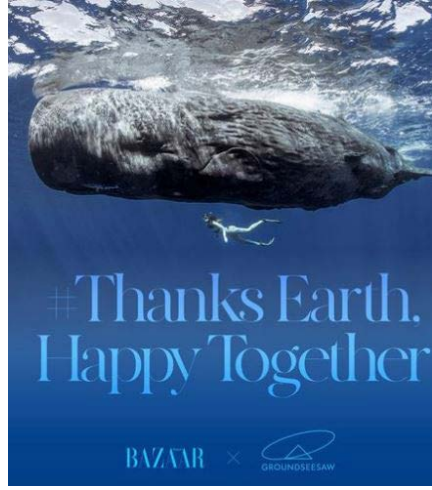
엘르, '엘르 런', 티셔츠 300장 기부

2022년 7월 창간 30주년을 기념하며 <엘르>는 국내 매거진 최초로 스타필드 코엑스몰과 협업해 '엘르 런'을 개최했습니다. 엘르 런은 엘르가 2021년에 이어 주최하는 두 번째 러닝 캠페인으로, 러닝 초보자도 쉽게 참여할 수 있었습니다. 행사가 끝나고 <엘르>는 엘르 런을 위해 제작한 티셔츠 300장을 위아자를 통해 '아름다운가게'에 기부했습니다. 15개 '엔젤지역아동센터'에 나눈 엘르 런 티셔츠는 엔젤 아동들에게 뜻깊은 선물이 되었습니다.

코스모폴리탄×어반디케이, #사이버스마일캠페인

패션 매거진 <코스모폴리탄>과 뷰티 브랜드 어반디케이는 사이버 폭력에 대한 인식 전환과 글로벌 캠페인 메시지의 국내 확산을 위해 #사이버스마일캠페인을 진행했습니다. SNS상의 '노방관댄스 챌린지'와 함께 사이버 폭력 근절에 앞장서는 전문가와 독자를 초청해 오프라인 토크 콘서트 등을 개최했습니다. 이로써 독자들에게는 '그만! 사이버 왕따(Stop! Cyberbullying)' 메시지를 전하고, 굿즈 제작과 판매를 통한 수익금은 청소년폭력예방재단인 '푸른나무재단'에 전달했습니다.





하퍼스 바자×그라운드시소, 환경 기부금 캠페인

<하퍼스 바자>와 전시 공간 그라운드시소가 만나 환경 기부금 캠페인을 진행했습니다. 환경 운동가 ‘나탈리 카르푸센코’ 사진전을 관람하며 환경에 대한 인식 개선을 위한 기부금 마련 캠페인을 진행한 것. 2022년 11월 25일부터 12월 22일까지 100원의 환경 기부금이 포함된 기부 권종 티켓을 판매하고, <하퍼스 바자> 등 4개 협력사가 추가 기금을 조성해 ‘지구의 벗 한국 지부’에 환경 기부금을 전달하는 형식으로 1,500만원의 기부금을 마련했습니다.

플리마켓×맥주 축제 2022년 루프톱 개더링

2022년 9월 서울 강남구 논현동 E빌딩 루프톱에서는 HLL 임직원 200명이 플리마켓을 열었습니다. 잘 사용하지 않는 아이템은 플리마켓을 통해 판매하고, 남은 물품은 ‘아름다운가게’에 기부해 자원의 선순환에 기여했습니다. 플리마켓이 끝난 후에는 맥주를 마시며 친목을 도모하였습니다.

하퍼스 바자, 옷의 새 주인을 찾는 사람들 (a.k.a 옷찾사) 프로젝트

패션 매거진 <하퍼스 바자>의 환경 캠페인 ‘슬기로운 지구생활’의 일환인 ‘옷찾사’ 프로젝트는 셀러브리티, 패션 유튜버, 환경 다큐멘터리 PD 등과 함께 입지 않는 ‘옷’의 새 주인을 찾아주는 영상 캠페인입니다. 방송인 이미주, 패션 유튜버 소소, <옷을 위한 지구는 없다>의 김가람 PD 등이 기증한 아이템을 2022년 7월 <하퍼스 바자> 웹사이트를 통해 경매를 진행했고, 경매 수익금은 ‘다시입다연구소’에 기부해 자원의 선순환을 꾀했습니다.



에스콰이어×커버넌트, 음원 제작 프로젝트

2022년 10월 남성 매거진 <에스콰이어>는 컨템퍼러리 브랜드 커버넌트와 음원 프로젝트를 진행했습니다. 가수 영재와 예린이 함께한 첫 컬래버레이션 음원 ‘Colors’ 발매를 바탕으로 한 프로젝트입니다. 커버넌트의 슬로건 ‘Befriend Covernat’처럼 누구나 친구가 될 수 있다는 메시지를 담은 음원엔 영재와 예린이 매력적인 음색을 더해 리드미컬한 시티팝을 완성했습니다. <에스콰이어>는 커버넌트 음원과 굿즈 판매 등으로 발생한 일부 수익금 200만원을 ‘승일희망재단’에 기부했습니다.

스튜디오닷×제주관광공사, ‘U-do! UDO’ 캠페인 진행

스튜디오닷은 2022년 8월부터 12월까지 제주관광공사와 함께 청정 섬 우도를 위한 ‘U-do! UDO’ 캠페인을 진행했습니다. 관광 섬 이면의 우도는 쓰레기 처리난을 겪고 있습니다. 관광객이 폭증하며 쓰레기 배출량이 증가한 데다 무분별한 쓰레기 투기와 분리수거를 지키지 않으면서 어려움에 처했습니다. 스튜디오닷은 제주관광공사와 함께 우도를 보호하기 위해 자원 순환을 기반으로 한 친환경 캠페인을 펼쳤습니다. 관광객이 친환경 여행을 할 수 있도록 우도 내에 설치된 플라스틱 수거 기기를 홍보하고, 관광객을 대상으로 서약서 이벤트를 진행했습니다.



네오중앙 NEO JOONGANG

업무를 디자인하세요, 삶을 즐기세요, 우리답게 일합시다!

더 나은 조직 문화와 유연한 근무환경 조성으로 마켓리더를 향해 도약하는 중앙그룹

중앙그룹은 2024년 '마켓리더'를 목표로 힘차게 '점프업(Jump-Up)' 하고자 합니다. 빠르게 변화하는 환경에서 최신 트렌드를 반영하고 시대와 동기화해, 일터로서 경쟁력을 확보할 수 있도록 근무 환경의 유연한 변화를 도모합니다. 중앙그룹은 임직원 각자의 선택권과 자율성을 높이고, 효율적인 업무 환경을 지원한다면, 프로다운 책임 의식이 강화되고, 자연스럽게 좋은 성과가 따라올 것이라고 믿습니다. 임직원 각자의 책임과 신뢰를 바탕으로 업무를 잘 수행하고, 모두의 노력이 함께할 때 더 나은 조직 문화와 유연한 근무 환경이 자리 잡을 것입니다.



PHASE 1

최신 트렌드를 반영하고, 시대와 동기화해 일터로서 경쟁력을 확보할 수 있도록 근무 환경의 유연한 변화 도모.

J.Creative Day 제크데이

임직원이 월 2회 오전 근무를 마친 후, 기존 근무 장소에서 벗어나 새로운 곳을 방문하거나 문화 활동을 즐기며 주도적이고 자율적으로 자기계발 시간을 갖는 제도입니다. 매월 둘째·넷째 주 금요일 오후에 운영하며, 당일 오전 4시간 업무 후 별도의 승인 없이 자기계발을 위한 활동을 진행합니다.

휘:워크

사무실을 벗어나 새로운 공간에서 업무를 하면서 재충전 시간도 함께 가질 수 있는 새로운 근무 제도입니다. 신청한 희망자 중 추첨을 통해 선발된 임직원은 2주의 휘:워크 기간 동안 휘닉스 평창과 휘닉스 제주에 머물면서 별도로 마련된 오피스 공간에서 근무하게 됩니다.

Neo Station 네오 스테이션

중앙그룹의 거점 오피스 제도입니다. 한 공간에 모여 있지 않아도

효율적으로 업무가 가능한 환경과 유연한 근무 문화 조성을 통해 임직원의 근무 형태를 변화시키고, 자신의 라이프스타일에 맞는 오피스로 출근해 업무 생산성 향상과 '워크 앤드 라이프 밸런스'를 제고하고자 합니다. 현재 신사, 상암, 서소문에 운영 중이며, 2023년에는 성수동 메가박스 사옥과 여의도에 추가로 오픈할 예정입니다.

유연 근무제

중앙그룹은 임직원의 근무 시간을 탄력적으로 운영하기 위해 시차 출퇴근제를 제도화합니다. 연차휴가의 단위를 확대 적용하고 결제 방식을 허가가 아닌 자가 결제 신청으로 변경해 구성원의 선택권을 강화하고, 업무 생산성을 향상시키기 위한 제도입니다. 매월 다음 달 근무 시간을 부서 내에서 합의하고, 합의된 근무 시간을 준수합니다. 오전 7시부터 10시 사이 30분 단위로 출근 시간을 선택할 수 있습니다. 업무에 몰입하는 코어 타임(Core Time)을 활용해 업무의 효율을 높일 수 있습니다.

중앙그룹에서 마켓리더 되는 법



1. 남들이 따라올 수밖에 없는 '표준'이 되자	따라잡는다는 것은 이미 늦은 거예요.
2. 1등이 되기 위해 끊임없이 학습하자	트렌드를 예측하고, 준비하고, 선점해요.
3. 내 업무의 최고 전문가가 되자	자부심을 갖고 결과로 증명해요.
4. 거짓말과 부정은 복사기, 정수기도 안다	정직하게 일해요.
5. 칭찬은 돈이 들지 않는다	아끼지 말고 많이 해요.
6. 대안 없는 비판과 남 탓은 욕이다	무분별한 비판은 욕이에요. 대안을 제시해요.
7. 회사에 형, 누나, 오빠, 언니, 동생은 없다	진짜 가족이어도 회사에서는 형이요.
8. 불필요한 보고를 줄이기 위해 더 자주 중간 공유하자	스피드와 타이밍, 효율적으로 일해요.
9. 퇴근까지 '결재 대기 0, 안 읽은 메일 0' 지키자	오늘 할 일은 오늘, 책임 있게 일해요.
10. 업무 비효율 제거를 통해 내 제크데이는 내가 챙기자	업무 비효율 제거와 몰입이 먼저예요.
11. 근무지가 달라도 똑같이 일하자	외근 / 재택근무 / 네오스테이션, 스마트하게 일해요.
12. 휴가 사유는 비공개, 일정은 전체 공개한다	근무 / 휴가 일정은 미리 공유하며 협업해요.
13. 일할 땐 제대로 일하고 쉴 땐 제대로 쉬자	근무시간과 휴게시간은 명확하게 분리해요.

PHASE 2

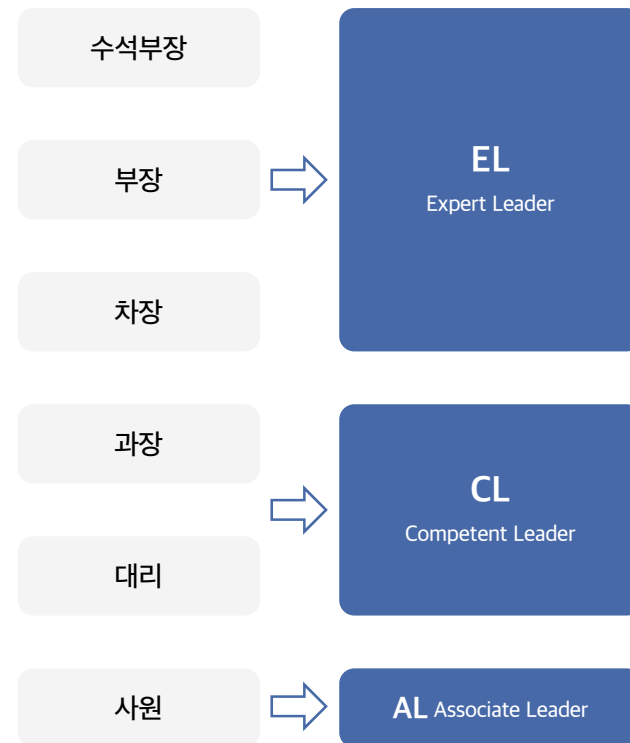
회사와 내 일에 대한 자부심을 기반으로 업무에 몰입해 성과를 창출할 수 있는 제도의 변화.

직위 체계 개편

조직에서 수행하는 역할은 3단계 역량 수준으로 정의할 수 있습니다.



기존 6단계의 다단계 직위 체계를 명확한 업무, 역할 중심의 3단계로 통합합니다.



호칭 일원화

더 수평적이고 상호 존중할 수 있는 조직 문화 구축을 위해 기존 직위 기반의 호칭 문화를 일원화하는 것으로 개선합니다. 마켓리더의 의미는 개인별 전문성을 기반으로 마켓을 리딩하겠다는 의지를 담았습니다. 직위에 관계없이 내부 호칭을 리더로 통합해 ‘(마켓)리더님’ ‘김중앙 리더님’ ‘중앙 리더님’ ‘김 리더님’ 등으로 부릅니다. 단, 직책자는 ‘직책명’을 호칭으로 사용합니다.

패밀리 포인트 & J.Creative 포인트

패밀리 포인트 제도를 개편해 다양한 그룹사의 콘텐츠를 경험할 수 있는 기회를 확대합니다. 제크데이와 연계한 자기계발과 건강관리에 활용할 수 있는 포인트를 추가 지급합니다.

제크 포인트 100만 신설

기존 패밀리 포인트를 80만에서 100만으로 확대하고, 제크데이와 연계한 제크 포인트 100만을 신설해 자기계발, 콘텐츠 구독, 건강관리 등을 지원합니다. 건강검진 비용 역시 포인트화해 기존 오프라인 기반의 실비 정산 방식에서 포인트 지급 방식으로 변경합니다.

J.Creative Week 제크 워크

중앙인의 창의성을 위한 ‘일주일 휴가(5일)’인 제크 워크를 신설, 구성원에게 리프레시 기회를 제공해 임직원의 지속적인 성장과 생산성 향상을 기대합니다. 휴가 시 사용할 수 있도록 지원금 50만원과 휘닉스 호텔앤드리조트, 메가박스 이용권 50만원, 총 100만원의 지원금도 전달합니다.

2022년

사회공헌 보도 내역

한 해 동안 중앙그룹이 진행한 사회공헌 활동은 다양한 언론매체를 통해 소개되었습니다. 중앙그룹 임직원의 선한 영향력을 전파한 현장 소식을 자세히 전합니다.

#중앙그룹농촌봉사 #바다쓰담

#라이스버킷챌린지 #그린메신저캠페인

1 45년 만에 최대 폭락 쌀값, 역대급 재고에 '쌀 나눔'라이스 버킷 챌린지

2022년 8월 17일 JTBC

올해 쌀값이 폭락한 원인으로 지난해보다 늘어난 생산량과 매년 줄어든 쌀 소비량을 들 수 있습니다. 2021년 기준 국민 한 사람당 쌀 소비량은 56.9kg으로 30년 전(1991년) 116kg에서 절반 이상 줄었습니다. 1963년 통계 작성 이래 가장 낮은 수치로 우리 국민 한 사람이 매일 155g짜리 즉석 밥 하나만 먹는 셈입니다.



2 중앙그룹·농협 '라이스 버킷 챌린지'

2022년 8월 18일 중앙일보

챌린지의 첫 주자로 나선 중앙그룹은 농협중앙회로부터 쌀 2톤을 구매해 1톤은 서울 꿈나무마을 보육원에 기부하고 1톤은 그룹 임직원과 나눴다.



라이스 버킷 챌린지 일일 방앗간이 17일 서울 마포구 상암동 중앙일보 앞에서 진행됐다. 홍정도 중앙일보 부회장(왼쪽), 석요섭 기쁨나눔재단 상임이사가 참석한 가운데 행사가 열렸다. 장진영 기자

중앙그룹·농협 '라이스 버킷 챌린지'

쌀 구입해 농가 돕는 릴레이 캠페인 홍정도 부회장 "농민들 도와 기뻐" 다음 주자는 대교 강호준 대표이사

중앙그룹이 쌀 소비를 촉진하고 쌀값 폭락에 어려움을 겪는 벼 재배 농가를 돕기 위한 '라이스 버킷 챌린지'의 첫 주자로 나섰다.

농협중앙회와 중앙그룹은 17일 오후 서울 마포구 상암동 중앙일보빌딩 앞에서 쌀 소비를 촉진하는 '라이스 버킷 챌린지' 행사를 열었다. 오는 18일 쌀의 날을 맞아 햅쌀 출하 시기인 10월이 되기 전 재고를 소진하고 쌀값 폭락으로 어려움을 겪는 벼 재배 농가를 지원하기 위해 기획된 행사다.

농협중앙회는 "쌀값 폭락으로 어려움을 겪고 있는 농가를 돕기 위해 마련했다"고 밝혔다.

라이스 버킷 챌린지는 참여 기업이 다음 주자를 지목하는 릴레이 방식으로

진행된다. 릴레이 두 번째 주자는 대교 강호준 대표이다. 해당 기업은 농협중앙회를 통해 쌀을 구매한다. 중앙일보와 JTBC가 미디어 파트너로 참여한다.

챌린지의 첫 주자로 나선 중앙그룹은 농협중앙회로부터 쌀 2t(톤)을 구매해 1t은 서울 꿈나무마을 보육원에 기부하고 1t은 그룹 임직원과 나눴다. 이날 행사엔 홍정도 중앙일보 부회장, 류영호 사회공헌담당 등 중앙그룹 임직원과 우성태 농협경제지주 농업경제대표이사, 황순철 모가농협 조합장, 김현수 농협 이천시지부장 등이 참석했다.

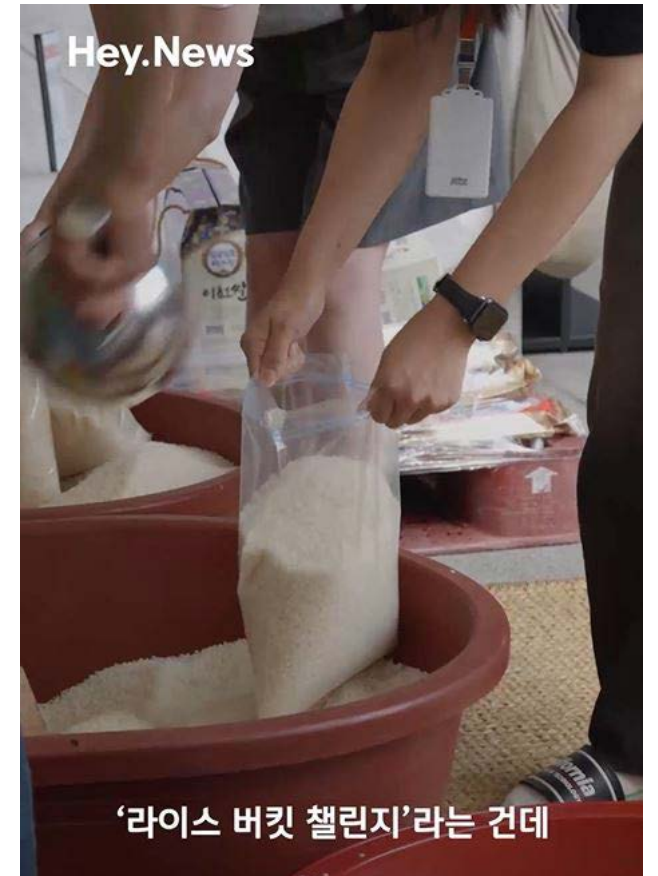
홍정도 부회장은 "1인당 쌀 소비량이 많이 줄어드는 등 수요가 적어져 농민들이 대풍을 맞고도 기쁘지 못한 상황"이라며 "이런 농민들을 조금이라도 도울 수 있고 보육원 어린이들을 배불리 먹일 수 있는 쌀을 지원해 줄 수 있다면 너무 기쁜 일이 아닐까 생각이 들어 라이스 버킷 챌린지에 참여하게 됐다"고 말했다.

이보람 기자 lee.boram2@joongang.co.kr

3 월급도 주고 쌀도 주는 라이스 버킷 챌린지

2022년 8월 18일 Hey.News

쌀의 날을 맞아 특별한 챌린지를 시작한 회사가 있습니다. JTBC 김하은 아나운서가 월급날도 아닌데 쌀을 주는 회사 중앙그룹에 대해 취재했습니다.



'라이스 버킷 챌린지'라는 건데

걸어낸 썩은 파래만 285톤... “깨끗한 해변 보니 뿌듯”

2022년 8월 29일 중앙일보

이날 4시간에 걸친 작업 후에야 해변은 원래 모습을 되찾았다. 봉사단이 수거한 파래는 15톤 트럭으로 19대, 약 285톤에 달했다. 봉사에 참여한 배은정(40) 씨는 “허리가 아프지만 결국 사람이 책임져야 할 일이라고 생각한다. 깨끗해진 해변을 보니 뿌듯하다”고 말했다.

걸어낸 석은 파래만 285t...“깨끗한 해변 보니 뿌듯”

제주도·중앙그룹 해안 정화 활동
4시간 동안 130명 함께 파래 제거
휘닉스, 고객에 '바다쓰담키트'

“바다가 아니라 파래밭이네요.”

지난 20일 오전 제주도 서귀포시 천선호 산양질지재면 250m 길이 해변이 돌출색으로 뒤덮였다. 녹조식물(해조류)의 정체는 구멍갈파래다. 악취가 나는 썩은 파래 더미 위로 날라리 떼가 날아다녔다. 파래로 가득한 바구미를 더 회수호(47)씨는 “마스크를 안 쓰면 숨을 쉴 수가 없을 정도”라고 말했다.

이장 정광숙(67)씨는 “파래 때문에 마을 길까지 죽었다”고 토로했다.

이날 주황색 조끼를 입은 중앙그룹 임직원들이 파래 제거에 나섰다. 강변·천산은 물론, 해변대 제이더와 인양대 130여 명이 함께했다. 이번 봉사는 중앙그룹의 환경 보호 활동인 '그린 매신저 캠페인'의 일환이다. 봉사단은 지난 해에도 제주에서 바다 쓰레기拾기 활동을 했다. 제주도 4개도 분회간 연합회, 파래도 밀려오는 파래는 여객선의 배에서부터 바다를 떠돌아다니다 파도를 타고 해변에 쓸려온다. 봉사단은 파래를 뽑아 바구니에 담았다. 바다에 떠다니는 파래를 걸러모으고, 물결이 긴 파래는 손으로 따내었다.

이날 봉사에는 인재관 중앙물류팀 소속, 최훈 중앙물류팀 직원, 이윤규 휘트스 코탈라지도 대표, 류영호 중앙물류팀 사회공헌담당과 그들 배내 손님 등 직원들이 참여했다. 봉사에 참여한 이은 제주도지사는 "매년 청정 바다지킴이 사업을 하고 있지만 부족하다. 이번이 동해에서 최초로 기획한 활동이다"며 말했다. 그는 중앙물류팀 직원들을 "큰 배를 타고서 환경 보호에 관심을 갖게 중요성을 알리길 바란다"고 했다.

이날 봉사에는 인재관 제주도와 해안관리팀 공동출발인 업무방역(MOU)과

[illegible]

A photograph showing two men engaged in planting. The man on the left, wearing an orange vest and blue jeans, is placing a green seedling into a yellow plastic crate. The man on the right, wearing a blue jacket and white gloves, is also working with the seedlings. They are outdoors, and the crates are filled with many green plants.

제주시와 중앙고교이 지난 26일 제주시 서귀포시 신양산자연휴양림에서 진행한 해양 환경 보호 활동에서 제주시 중앙고교 학생들이 수거한 쓰레기를 하와이로 기부하고 있다. 최홍준 해양보호관(왼쪽)과 오윤복 제주도지사의 형사 오복, 제주고교장 기차

제주시도에 한 해 수거된 쓰레기 400톤에 이른다. 환경단체들은 병해충과 해파기 위험에서 안전한 바다 인근 양양에서 수거된 쓰레기를 바다로 기부하고 있다. 주민들은 쓰레기를 63톤에 이르는 "바다 쓰레기"를 타고 배를 타고 하와이로 오고 장본을 하와이로 기부했다. 양양리

이동함과 함께 기부할 수 있다"고 말했다. 최홍준 해양보호관은 "환경단체와 시민들이 환경보호에 관심을 갖고 중요성 있는 일"이라고 말했다.

양양리 주민들은 바다 제주시와 '해양환경'을 활동 공동실현 업무협약(MOU)을 하고 매년 해당 프로젝트를 하고 있다. 제주시는 양양리 주민들을 대상으로 바다 쓰레기 수거를 하는 '바다쓰레기' 행동도 진행하고 있다. 참여하는 주민들은 사탕도 받고 있다. 하와이 환경청 고체 잡두 등 여행 킷도품을 받을 수 있다.

제주시는 제주시와 '해양환경'을 활동 공동실현 업무협약(MOU)을 하고 매년 해당 프로젝트를 하고 있다. 제주시는 양양리 주민들을 대상으로 바다 쓰레기 수거를 하는 '바다쓰레기' 행동도 진행하고 있다. 참여하는 주민들은 사탕도 받고 있다. 하와이 환경청 고체 잡두 등 여행 킷도품을 받을 수 있다.

chang_yoon@jeonang.com

chang.yoonseo1@joongang.co.kr

5 중앙그룹, 농협중앙회와 농가 일손 돕기… 수확한 사과 구매해 아동센터 기부

2022년 10월 24일 JTBC

홍 부회장은 “3년째 봉사 활동을 나오고 있는데
농가의 일손 부족이 해소되지 못하는 것 같아 안타깝고
더 많은 기업이 관심을 가지고 참여해 작게나마
도움이 되길 바란다”고 말했습니다. 이어 “앞으로도
꾸준히 봉사 활동을 이어갈 것”이라며 중앙그룹
임직원의 관심과 지원을 당부했습니다.



6 18년 이어온 '지구·이웃 살리는 쇼핑'... 개장 전부터 긴 줄

2022년 11월 22일 중앙일보

이날 낮 12시부터 열린 ‘위아사 에코빌리지’는
시작과 동시에 북새통을 이뤘다. 이곳에서는
‘Action to Green(녹색 실천, R을 찾아라)’를 주제로
다섯 가지 업사이클링 체험과 친환경 제품 구매 행사 등이
열렸다. 7개 기업·단체 임직원 소장품과 자사 제품 등
약 1만5,100여 점은 아름다운가게 안국점과
송파가락점에서 동시에 판매됐다.



7 중앙그룹·KT&G, 에너지 취약계층에 연탄 7만 장 기부

2022년 12월 8일 JTBC

이날 기부한 연탄 7만 장은 중앙그룹이 기획하고
위스타트가 주관한 언택트 러닝 기부 캠페인 ‘연탄런’을
통해 마련됐습니다. ‘연탄런’은 3.65km 러닝을
하면 연탄을 기부하도록 만들어진 미션 달성형 기부
캠페인입니다. 3.65라는 숫자는 연탄 한 장의 무게
3.65kg에서 착안해 설정됐습니다.



중앙그룹은 올해 총 7만 장의 연탄을 기부했습니다.

8 싱그러운 봄꽃과 함께한 사회공헌 이벤트

2022년 4월 12일 아중이

오후 12시 45분부터 진행된 상암 사옥 행사는 채 30분이 되지 않아 마무리됐습니다. 동료들과 삼삼오오 모여 줄을 선 사우들은 “어떤 꽃이 더 오래가요?” “물은 얼마나 줘야 해요?”라고 물으며 신중하게 화분을 골랐습니다.

9 농촌봉사 활동을 다녀왔습니다!

2022년 5월 27일 아중이

농가 작업에 익숙하지 않은 직원들이었지만 모두 열정이 넘쳤습니다. 작업을 시작할 무렵 임직원의 숨씨가 서투를까 걱정하던 농가 주인도, 굵은 땀방울을 흘리며 맡은 일을 해내는 이들을 보며 밝은 미소로 엄지를 치켜세웠습니다.

10 올해도 어김없이 무료 급식 봉사 활동을 다녀왔습니다

2022년 6월 23일 아중이

중앙그룹 임직원은 지난 6월 22일 토마스의집에 무료 급식 봉사 활동을 다녀왔습니다. 코로나19 확산 이후 실내 취식이 제한되어 중앙그룹 임직원은 지금까지 토마스의집에서 음식을 만들어 꾸러미를 전달하는 방식으로 봉사 활동을 펼쳤습니다.

11 바다도 보고 쓰레기도 주고

2022년 8월 10일 Hey.News

JTBC 이지현 기자는 그린 캠페인의 일환인 바다쓰담 휘닉스 제주 봉사 활동에 직접 참여했습니다.

12 중앙그룹이 우리 쌀 농가를 응원합니다!

릴레이 캠페인 라이스 버킷 챌린지

2022년 8월 24일 양중사

8월 17일 중앙그룹이 ‘일일 방앗간’을 열었습니다!

13 2022 제주 해안 정화 활동 #바다쓰담

2022년 8월 29일 아중이

지난 8월 26일 중앙그룹 임직원이 제주도 서귀포시 신양섭지해변에 모였다.

14 중앙그룹, 3년째 ‘국민과 함께하는 농촌봉사 활동’

2022년 10월 24일 양중사

중앙그룹 임직원이 지난 10월 24일 코로나19 여파로 수확 철 일손 부족으로 고통받는 농가를 찾아 하반기 농촌봉사 활동을 벌였다.

15 선선한 가을날, 사과 농장에 다녀왔습니다

2022년 10월 27일 아중이

이날 사과 수확은 2인 1조로 한 명이 잘 익은 사과를 선별해서 따고, 다른 한 명이 사과가 서로 부딪쳐 상처가 나지 않도록 꼭지를 정리하는 작업을 진행했습니다.

16 중앙그룹, 기쁨나눔재단과 손잡고 자립준비청년 지원

2022년 11월 11일 아중이

자립준비청년은 아동양육시설, 공동생활가정 등에서 생활하다가 만 18세가 되어 보호가 종료된 청년을 말합니다. 매년 전국적으로 2,600여 명의 자립준비청년이 홀로서기를 준비합니다.

17 홍정도 부회장과 중앙그룹 임직원 연탄 나눔 봉사 나서

2022년 12월 9일 아중이

중앙그룹은 지난해에 이어 언택트 러닝 기부 캠페인 ‘연탄런’을 기획하고 나눔에 필요한 1억2,000만원을 조성했습니다.

18 연탄 기부도 하고 러닝도 하고

2022년 12월 9일 Hey.News

달리면서 연탄 기부를 한다고? 몸도 마음도 건강해지는 연탄런을 소개합니다

19 선후배의 정이 넘치는 훈훈한 연탄 나눔 현장

2022년 12월 14일 양중사

연탄 나눔에 동참하고 싶다면 러닝 앱 ‘러너블’에서 연탄런에 도전해보세요. 3.65kg 연탄도 나누고 3.65km 러닝도 하고 티셔츠와 인센스 등 레이스팩도 받을 수 있습니다. 400명만 선착순으로 모집한다고 하니 지금 바로 러너블로 고고!

20 토마스의집 김장 도와드리고 왔습니다

(Feat. 중앙그룹 봉사단)

2022년 12월 28일 양중사

쪽방촌 주민, 행려인에게 무료로 식사를 제공하는 ‘토마스의집’. 김장 봉사에 참여한 중앙그룹 봉사단 임근수 PD는 “김장 김치를 먹고 힘냈으면 좋겠습니다”라며 응원의 메시지를 전했습니다.

21 무료 급식소 ‘토마스의집’ 김장 돕고 왔습니다

2022년 12월 28일 아중이

매서운 추위가 이어지던 지난 12월 22일 중앙그룹 봉사단은 ‘토마스의집’을 찾아 올해 김장을 도왔습니다.

2022년 사회공헌 활동 우수 참가자 소개

중앙그룹 사회공헌 활동에 참여한 우수 참가자를 소개합니다.

2022년 한 해 동안 가장 많이 참여한 이들은 공교롭게도 모두 봉사단 소속입니다.

1년간 사회공헌 활동을 하며 느낀 짧지만 강렬한 소회.



김민석

봉사단 7 회 참여 | 25 시간 활동

“시작은 어렵지만, 마음이 있다면 한 걸음 내디뎌보는 건 어떨까요?”

동료나 주위의 시민이 ‘고맙다’는 말을 건넬 때가 있습니다. 그 말을 듣기 위해 한 행동은 아닌데 괜히 손이 부끄럽고, 앞으로 더 잘해야겠다는 생각이 들곤 합니다. 봉사단 활동을 마치고 돌아오는 길에 몸이 찌뿌둥하면 열심히 한 것 같아 기분이 좋습니다. 실천하는 당신의 손끝에서 세상은 따뜻해집니다. 2023년 중앙그룹 봉사단, 우리 함께해요.



김경원

봉사단 6 회 참여 | 23 시간 활동

“‘중앙그룹’의 이름과 함께하니 책임감도 더 생기고, 작게나마 사회공헌 활동에 기여한다는 자부심을 느낍니다.”

중고교 시절 주변과 더불어 사는 삶의 중요성을 절감해 대학 시절부터 이주 노동자를 대상으로 봉사 활동을 꾸준히 해오고 있었습니다. 사회생활을 핑계로 봉사 활동에 적극적으로 참여하지 못하다가, 중앙그룹의 사회공헌 활동 참여를 계기로 계속 함께하게 되었습니다. 보람은 물론이고, 봉사단으로 활동하면 할수록 사회적 책무를 조금은 수행한다는 생각을 갖게 됩니다.



조계원

봉사단 5 회 참여 | 18 시간 활동

“봉사 활동을 통해 ‘나’를 되돌아볼 수 있어 뿌듯합니다!”

평소 환경보호에 관심이 많았는데, 제주도 ‘바다쓰담’ 사회공헌 캠페인을 통해 산더미 같은 파래를 수거하면서 환경문제의 심각성을 느낄 수 있었습니다. 지역 주민과 협업하는 가운데 봉사에 대한 필요성과 의무감을 느낀 일 또한 아주 특별한 경험이었습니다. 회사 차원에서 전폭적으로 지지하고 지원해주신다면 봉사단이 더 나은 성과를 거둘 수 있을 듯합니다.



이윤희

봉사단 5 회 참여 | 23 시간 활동

“가장 보람 있는 순간은 바로 ‘감사합니다’라는 말을 들을 때입니다!”

평소 업무를 하며 하루에도 수없이 전화와 메일로 반복하는 인사말이지만, 봉사단의 일원으로 김치를 담그고, 연탄을 나르고, 사과를 수확하며 듣는 감사 인사는 그 가치가 다릅니다. 저의 어설픈 손길이 누군가에게는 감사함이 될 수 있다는 것, 그 따뜻함이 나에게 옮겨져 자존감의 온도를 점점 더 높여주기에, 들을 때마다 큰 보람을 느낍니다.



정현진

봉사단 5 회 참여 | 14 시간 활동

“남을 위해서가 아니라 나 자신을 위해, 봉사 활동을 함께 했으면 좋겠습니다.”

봉사단 활동은 큰 힘을 써야 하거나, 남다른 재주를 필요로 하지 않습니다. 그냥 마음만 갖고 오시면 됩니다! 처음에는 봉사 활동이 좋아서 그저 참여하게 되었는데, 회를 거듭할수록 봉사단이 좋아서 더 자주 참석하게 됩니다. 그룹 봉사단이 아니었으면 혼자 봉사 활동을 알아보고 참여했을 텐데, 그룹 내에 한마음 한뜻을 가진 이들과 함께 기획하고 봉사할 수 있어서 행복합니다.

강종호 강주연 강철원 고아름 고재두 고현경 고현진 곽호빈 권순국 권혁주 김경원 김나연 김동규 김보연
 김보감 김민석 김상연 김선라 김선일 김성탄 김수정 김언임 김영숙 김영실 김영진 김예은 김윤주 김은아
 김은중 김주리 김지수 김지연 김진주 김하은 김현정 김현준 김혜경 김혜린 김효정 나상현 남정현 남주현
 남중권 노승수 류영호 문정웅 문철선 박동훈 박민영 박상용 박선아 박수민 박수지 박영진 박재영 박재성
 박진우 박형렬 박홍재 배상희 배은정 배자운 백경화 백 란 서동원 서동진 서유진 서준혁 서지혜 서현호
 선태인 성원영 소하영 송경주 송민지 송영국 송정훈 신규호 신상에 신예리 안영환 안유림 안예솔 어태훈
 여준호 엄현수 오인선 오수림 오주영 오주희 오진우 원동주 원용연 유성현 윤동준 윤영석 윤이지 이강희
 이경현 이계창 이근욱 이기찬 이다현 이담희 이선재 이성진 이소정 이수영 이순우 이슬지 이영란 이예원
 이윤규 이윤희 이재원 이종찬 이주호 이지원 이진석 이혜원 이희두 이희성 인득열 인채권 임근수 임솔잎
 장정훈 장현석 전우열 전진배 전진형 정다워 정대희 정슬아 정윤경 정진우 정창명 정현진 정혜수 조계원
 조성은 조성진 조유정 주상아 진재복 천단비 최바로 최선호 최승호 최은지 최은진 최재혁 최지영 최진웅
 최 훈 한송희 허장열 홍광표 홍순철 홍정도 홍정인

The
JoongAng

Jtbc

SLL
Studio LuluLala

MEGABOX

phoenix
HOTELS & RESORTS

HLL
House of Luxury & Lifestyle

contentree
JoongAng