

2023

세상과
당신
사이

2023
중앙그룹
사회공헌
활동 보고서

Contents

중앙그룹

- 04 인사말
- 05 중앙그룹 소개
- 06 중앙그룹 계열사
- 07 중앙그룹 사회공헌
- 08 2020-2022 사회공헌 리뷰
- 10 2023 사회공헌 하이라이트
- 11 임직원 설문조사

그린 메신저 캠페인

- 16 바다쓰담
- 20 지구를 지키는 토이 스토리
- 23 도시 숲 조성 사업

ON(溫) 캠페인

- 27 농촌 봉사활동
- 29 연탄런
- 32 취약계층 문화활동 지원
- 33 별별산타

중앙그룹 봉사단

- 35 중앙그룹 봉사단 '중심' 소개
- 36 튀르키예 대지진 긴급 구호물품 수집
- 37 파란꿈터 꽃 심기 봉사활동
- 38 런치 플로깅
- 39 토마스의집 배식 봉사활동
- 40 수해복구 긴급구호 봉사활동
- 41 유기견 봉사활동
- 41 '생명사랑 밤길걷기' 자살예방 캠페인
- 42 중심 봉사단 × GS리테일 플로깅
- 43 꿈나무마을 책 놀이방 봉사활동
- 44 중앙그룹 임직원 헌혈
- 45 대한적십자사 김장나눔 봉사활동
- 46 2023 중심 봉사단원

커넥트중앙

- 48 커넥트중앙의 서비스
- 49 커넥트중앙 연혁
- 49 커넥트중앙 서비스 이용 임직원 후기

주요 계열사 실적

- 51 중앙일보
- 53 중앙일보 M&P
- 54 JTBC
- 56 스튜디오잼 | SLL
- 57 HLL
- 58 메가박스
- 59 휘닉스 호텔앤드리조트
- 60 러너블

JOONGGANG GROUP

중앙그룹

중앙그룹은 뉴스 브랜드와 스테이션, 콘텐츠 스튜디오, 공간 사업, 레저, 스포츠 비즈니스, 럭셔리 & 라이프 스타일 등 7개 핵심 사업을 주축으로 하는 국내 최고 종합미디어 콘텐츠 그룹입니다.

인사말

중앙그룹 소개

중앙그룹 계열사

중앙그룹 사회공헌

2020-2022 사회공헌 리뷰

2023 사회공헌 하이라이트

임직원 설문조사



중앙그룹은 대한민국 최대·최고의 종합 미디어 콘텐츠 그룹으로서, 공익을 추구하고 국민에 이로운 길을 제시하려 노력합니다. 균형과 통합의 건강한 사회를 만드는 데 일조하기 위해 오늘도 각 분야에서 최선을 다하고 있습니다. 이러한 철학을 바탕으로 중앙그룹은 기업 활동에 있어 사회공헌을 최우선의 가치로 앞세우고 있습니다.

2020년 코로나19의 확산 속에 한 줄기 희망을 전하고자 시작한 중앙그룹 사회공헌 활동은 ‘공감’과 ‘참여’를 키워드로 해가 거듭할수록 범위를 넓혀가고 있습니다. 4년 차를 맞이한 2023년에는 대중의 ‘자발적 봉사’를 이끌어내며 사회적 트렌드로 자리매김했습니다. 지난 1년간 6,000명 가까운 참가 인원들이 총 4,815시간 동안 이웃 사랑을 실천하는 대기록을 세웠습니다.

러너들이 일정 거리를 달리면 중앙그룹 및 파트너사가 에너지 취약계층에 겨울나기 용품을 기부하는 ‘연탄런’에는 시민 4,100명 이상이 참여해 뜻을 나눴습니다. 자원을 선순환하기 위한 장난감 재활용 프로젝트 ‘지구를 지키는 토이 스토리’, 네티즌 후원금을 더해 도심에 푸르름을 선사한 ‘도시 숲 조성 사업’ 등도 시민들의 자발적 동참이 아니었다면 뿌리내릴 수 없는 프로젝트였습니다.

중앙그룹의 사회공헌 활동에 한마음으로 함께해 준 참여자들에게 감사드립니다. 우리 그룹 임직원들의 사회공헌에 대한 인식이 높아지고 있다는 사실에도 자부심을 느낍니다. 가슴 한편에 작은 점에 지나지 않았던 나눔의 기쁨은 점차 그 크기를 키워 나가고 있습니다. 중앙그룹 임직원을 대상으로 실시한 ‘사회공헌 인식도 설문조사’에서 ‘활동 내용을 잘 안다’는 응답은 2022년 8.2%에서 2023년 12.6%로 53% 이상 증가했습니다.

임직원 75.2%가 ‘향후 사회공헌 활동에 동참할 의향이 있다’고 답했습니다. 2024년 중앙그룹의 사회공헌 활동이 더욱 기대되는 이유입니다. <2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서>에 담긴 지난 한 해의 궤적은 시민 여러분과 우리 임직원, 그리고 파트너사가 함께 만든 성과입니다. 가장 추운 시기, 가장 따뜻한 마음을 전하기 위해 중앙그룹과 손잡고 나아갑시다. 아낌없는 성원과 동참에 감사드립니다.

2024년 2월
중앙홀딩스 부회장

홍정도

중앙그룹 소개

중앙그룹은
명실상부한 한국 최대,
최고의 종합 콘텐츠 그룹입니다

Vision

우리의 비전은
마켓리더입니다

**마켓리더란 강력한 브랜드 가치로
압도적인 1위를 만든 상태를 말합니다.**

‘강력한 브랜드 가치’란 무엇을 만들어도

- ① 고객들이 가장 신뢰하고
- ② 최고의 인재들이 오고 싶어 하고
- ③ 경쟁사들이 배우고 싶어 하는 기업을 말합니다.

Mission

우리의 미션은 세상에
영감을 불러일으키는 것입니다

영감 - 뭔가를 만들어 내는 자극을 말합니다.

단순히 순간의 흥미가 아닌 자극을 통해
더 가치 있는 것을 만들어 내는 것입니다.
우리가 전한 영감이 고객을 풍요롭게 만들고
이를 통해 고객은 세상에 더 좋은 것을 만들어 낼 것입니다.
그렇게 세상은 변화합니다.

중앙그룹 계열사

뉴스 브랜드군

신뢰

세상을 더 진실되게 만드는 힘입니다.

신뢰는 서로 다른 가치를 모으고

건강한 논의를 만듭니다.

중앙일보, 중앙일보 M&P, 중앙일보S, 중앙데일리, MPN, 차이나랩

Station군

공감

다양한 가치와 방식을 보여주는 힘입니다.

재미와 감동을 담아 좀 더 넓은

이야기를 전합니다.

JTBC, JTBC중앙, SAY, JTBC미디어컴, JTBC미디어텍, 스튜디오잼, 제이씨엔

Studio군

기대

새로운 재미와 기대로 삶을 채우는 힘입니다.

기다려지고, 감동받고, 가슴 떨리는

콘텐츠를 만듭니다.

SLL, Wiip, 필름몬스터, BA엔터테인먼트, 퍼펙트스톰필름, 스튜디오버드, 앤솔로지스튜디오, 스튜디오피닉스, 드라마하우스스튜디오, 클라이맥스스튜디오, 프로덕션에이치, 하이지음스튜디오, 어바웃콘텐츠, 스튜디오 제이앤에스 등

Sports Biz군

생동

삶에 생명력을 불어넣는 힘입니다.

때론 뜨겁게, 때론 통쾌하게

짜릿한 순간을 선사합니다.

JTBC PLUS, JTBC Sports, JTBC Discovery, PSI

공간 사업군

몰입

새로운 세상을 보여주는 힘입니다.

분위기, 동선, 콘텐츠, 디테일까지.

잠시 일상을 떠나 새로운 세계로 초대합니다.

메가박스, 플레이타임, 미디어링크

레저군

경험

행복한 기억을 만드는 힘입니다.

섬세한 배려로 일상으로 돌아간 후에도

감동을 이어갑니다.

휘닉스중앙, 휘닉스평창, 휘닉스제주, 중앙리조트투자

L&L군

동경

변화와 트렌드를 이끄는 힘입니다.

고객에게 필요한 트렌드와

더 나은 선택지를 제안합니다.

HLL, 허스트중앙, 써브라임

본사 외

중앙홀딩스, 콘텐츠리중앙, 커넥트중앙, 러너블 등

중앙그룹 사회공헌

세상과 당신 사이, 중앙그룹이 있습니다

중앙그룹은 사회적 영향력이 큰 미디어의 특성을 살려, 나눔과 환경 보호라는 가치에 ‘공감’하고 주위에 ‘확산’하는 것에 초점을 두고 있습니다.

UN이 정한 17개 지속가능발전목표 중 기후변화 대응, 해양과 육상 생태계 보전에 집중하는 ‘그린 메신저 캠페인’과 경제적 빈곤 퇴치, 사회적 배제 감소와 불평등 완화에 집중하는 ‘ON(溫) 캠페인’을 통해 희망을 키우고 행복을 나누는 아름다운 사회를 만들고자 노력하고 있습니다.

‘그린 메신저 캠페인’은 환경 보호를 실천하고, 그 중요성을 전파하는 이들을 ‘그린 메신저’로 역할을 부여해 환경 보호의 공감대를 확산하고 참여를 독려하는 활동입니다.

‘ON(溫) 캠페인’은 내 안에 있는 따뜻함을 켜다(On)는 의미로, 단순한 시혜적 봉사를 넘어 상생의 가치를 실현하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 하는 활동입니다.

UN SDG's 지속가능발전목표

2015년 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. ‘단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)’이라는 슬로건과 함께 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다.



사회공헌 리뷰

갑작스러운 코로나19 감염 확산으로 위기감이 고조된 2020년 중앙그룹은 우리 주변의 힘든 이웃을 직접 돕고 응원하는 활동으로 사회공헌을 시작했습니다. 국가적 재난 상황에서 공공업무 수행을 위해 애쓰는 대구·경북 지역 우체부와 소방대원, 국군대구병원 간호장교, 서울 시내 코로나19 전담 병원의 의료계 종사자와 감염 취약계층을 위한 맞춤형 응원 키트 2,200여 개를 직접 전달해 응원의 마음을 전했습니다.

이외에도 코로나19 여파로 일손이 부족한 농가를 직접 찾아가 일손을 보태고, 화훼농가 지원을 위해 꽃을 구매해 사옥 인근 주민 및 임직원과 함께 나누며 감사와 응원의 메시지를 전했습니다. 또한 전국 각지의 코로나19 최전방에서 봉사활동을 이어온 서울특별시의사회 소속 의사 100명을 선발하고, 상암동 JTBC빌딩에서 개최된 ‘히어로즈 나잇 어워즈’에 초대해 국민을 대신해 감사의 마음을 전했습니다.

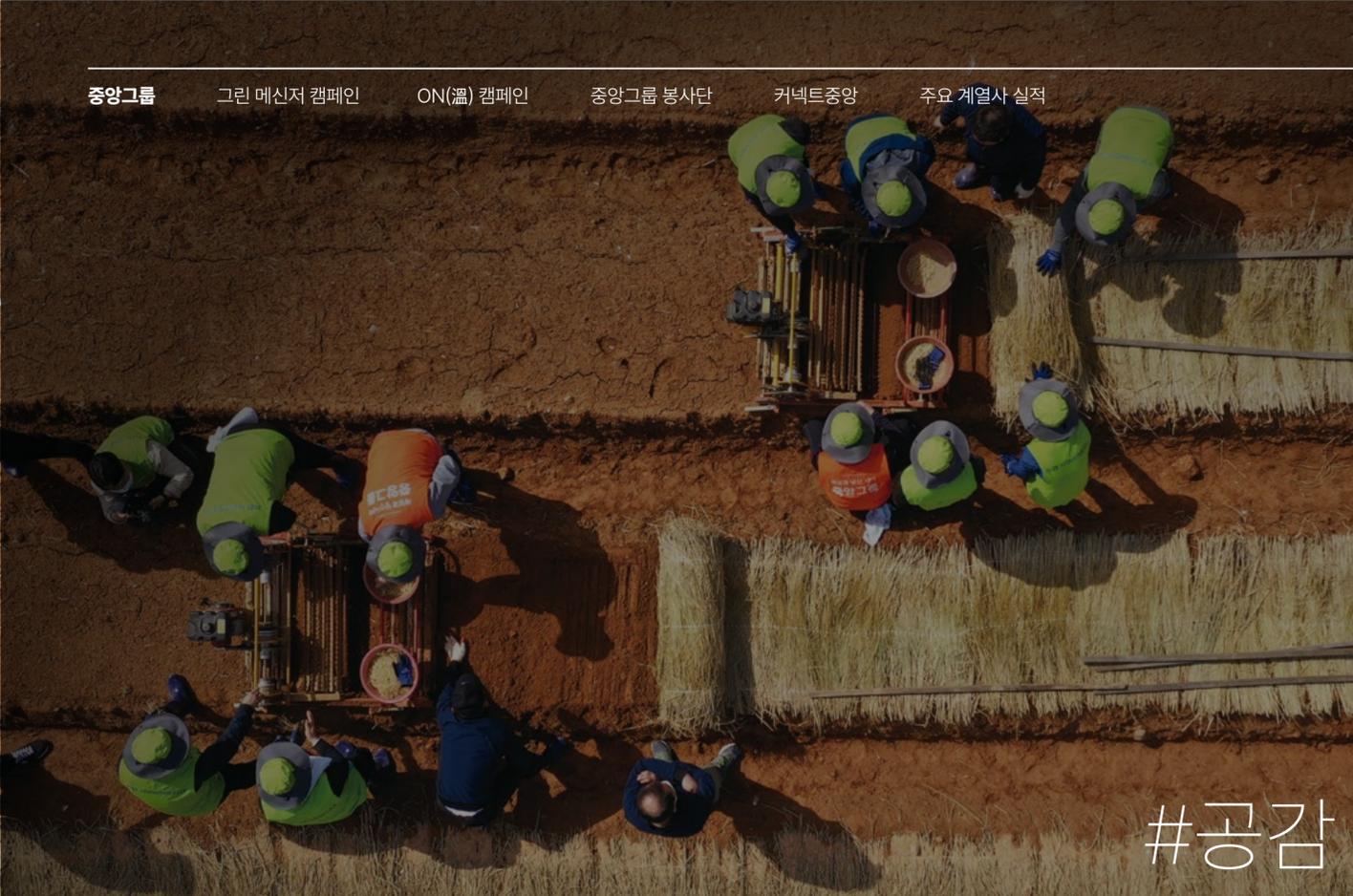


#코로나19

#당신이 있어
우리가
있습니다

2020

REVIEW



#참여



#확산



사회공헌 리뷰

2021년과 2022년 중앙그룹의 사회공헌 활동은 매체 보도와 임직원 활동, 외부 협력 등을 통해 사회 곳곳에 희망을 전하는 ‘확산’과 ‘공감’ 그리고 ‘참여’에 중점을 두었습니다. 사회적 영향력이 큰 미디어의 특성을 살려 더 많은 이의 관심을 끌어내고 반복적으로 영향을 끼칠 수 있도록 캠페인을 진행하며, 중앙그룹을 비롯한 파트너사와 일반 대중의 참여 기회를 확대했습니다. 일례로 ‘그린 메신저 캠페인’의 일환으로 해양 정화 캠페인 ‘바다쓰담’을 론칭하고 확산시켰습니다. 임직원뿐 아니라 일반 시민도 함께 해양 쓰레기 심각성에 공감하고 수거에 동참할 수 있도록 플로깅 키트를 배부했습니다. ‘ON(溫) 캠페인’으로는 농촌 봉사활동 등을 통해 농촌의 일손을 돕고 수확한 우리 농산물을 취약계층에 기부했으며, 언택트 러닝과 연탄 기부를 결합한 참여형 캠페인 ‘연탄런’을 통해 해마다 에너지 취약계층 500가구의 겨울나기를 함께 도왔습니다.

폭락한 쌀값으로 어려움을 겪는 쌀 농가를 위해 탄생한 ‘라이스 버킷 챌린지’는 사회적 공감과 지지를 받으며 8개 기업이 릴레이에 참여해 총 15톤의 쌀 소비를 촉진하고 어려운 이웃을 돕는 데 동참했습니다. 이를 통해 캠페인이 일회성에 그치는 것이 아니라, 여러 기업과 시너지를 일으킬 수 있는 지속 가능한 지역사회 지원이라는 포맷을 제시했습니다.

또한 국내 미디어·콘텐츠 그룹 최초로 설립한 자회사형 장애인표준사업장 커넥트중앙을 통해 중증장애인의 안정된 일자리 창출은 물론 사회통합 기반 조성에 기여하며 사회공헌에 진심인 중앙그룹으로 거듭나고자 최선을 다하고 있습니다.

2021 ————— 2022

REVIEW



참가 인원 **5,984**명
 참가 시간 **4,815**시간



#참여



#지속

세상과 당신 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

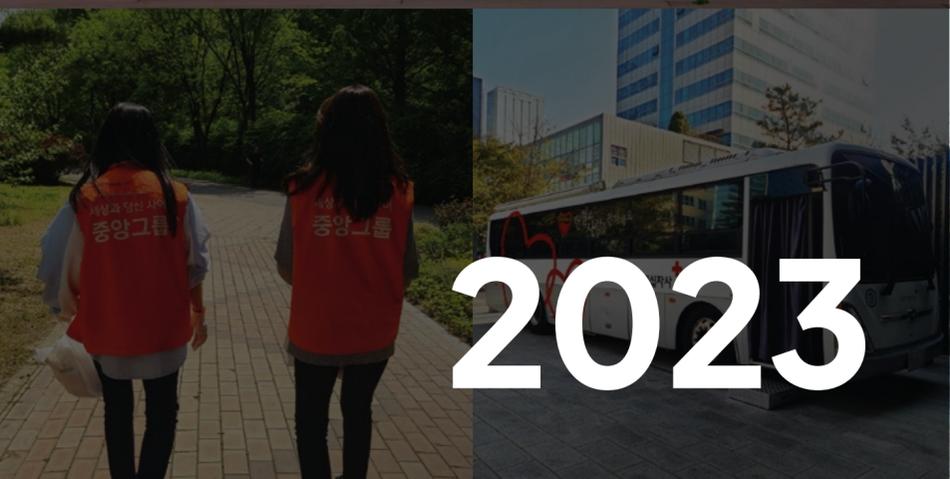
중앙그룹 사회공헌 하이라이트



#공감



#자발적 봉사



2023

임직원 설문조사

중앙그룹은 향후 그룹의 사회공헌 활동에 대한 방향을 설정하고 임직원의 사회공헌 활동을 독려하기 위해 설문조사를 실시했습니다. 임직원의 의견을 수렴해 사회공헌 방향을 더욱 진정성 있게 모색하고, 그룹 내 사회공헌 문화를 정착시켜 우리 사회의 지속 가능한 발전에 기여하겠습니다.

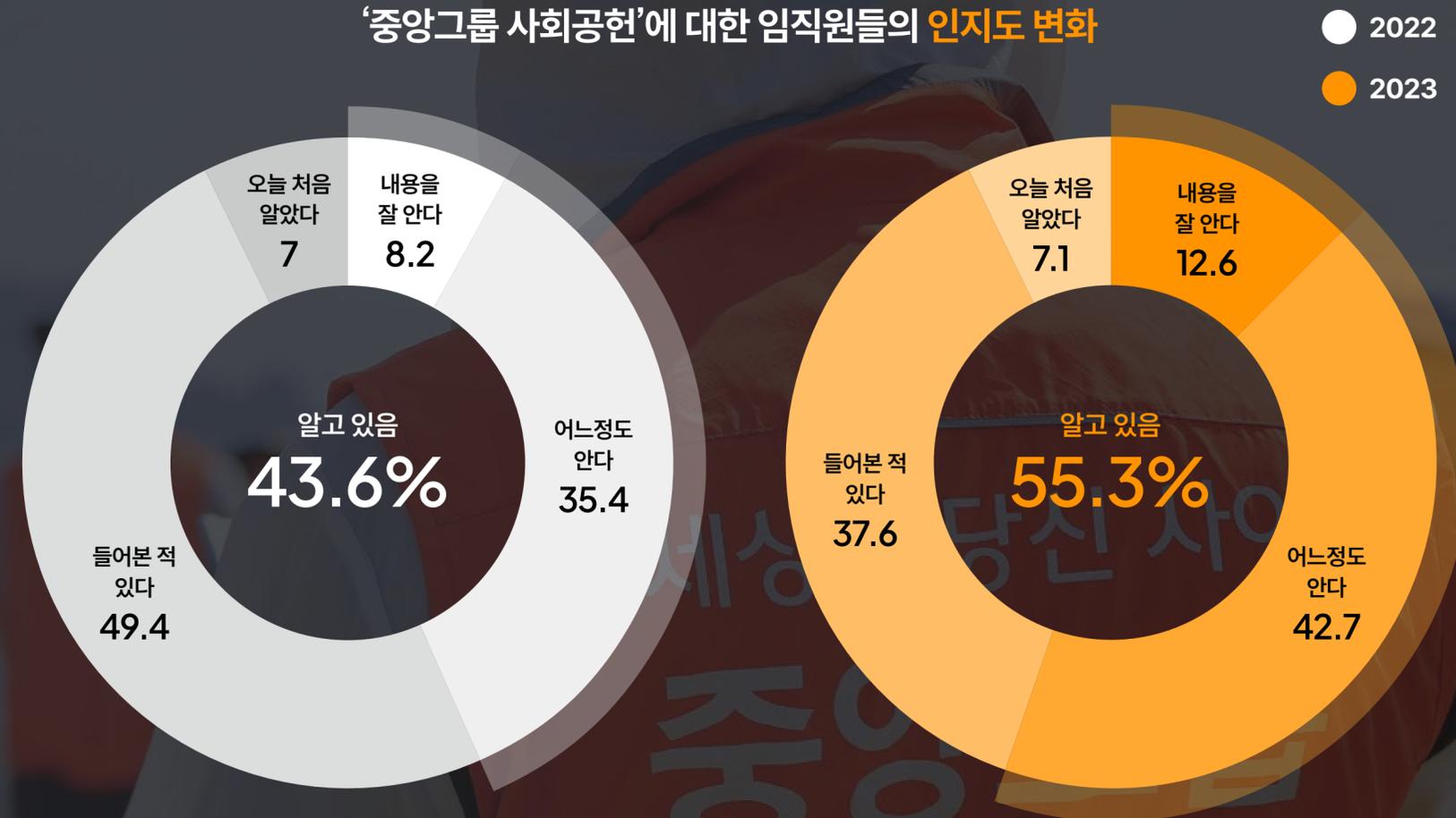
기간 2024년 1월 9일~18일
 방법 구글 설문 링크로 응답 제출
 응답 인원 396명

세상과 당신 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

중앙그룹 사회공헌 인식도 부문

단위 : %



그동안 들어본 '중앙그룹 사회공헌' 프로그램 및 브랜드는 무엇인가요?

중복 선택 가능

1위 연탄런	68.9
2위 농촌 봉사활동	65.9
3위 커넥트중앙(세차·심·침네일 서비스)	65.4
4위 바다쓰담	61.6
5위 헌혈	52

* 그외 중앙그룹 봉사단 '중심'(49.5%), 별별산타(23.7%), 토마스의집 배식 봉사(23.2%), 온캠페인(19.9%), 라이스 버킷 챌린지(19.2%) 순으로 응답함.

참가자 대상 활동 만족도 부문

단위 : %

처음 봉사활동에 참여한 것은 언제인가요?



참가한 활동에 대해 전반적으로 만족하나요?

* '그렇지 않다'와 '매우 그렇지 않다'는 응답자 없음.



참가한 활동을 동료에게 추천할 의향이 있나요?

* '그렇지 않다'와 '매우 그렇지 않다'는 응답자 없음.



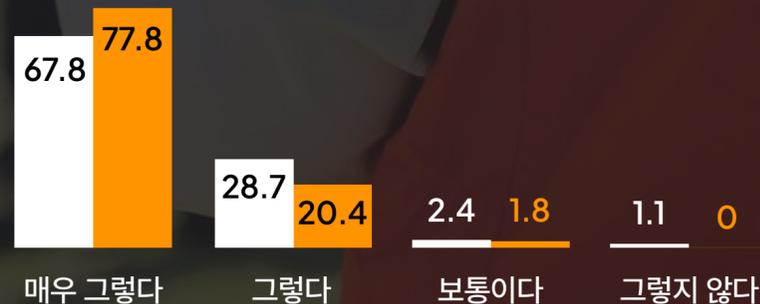
봉사활동에 참가한 동기가 무엇인가요?

중복 선택 가능



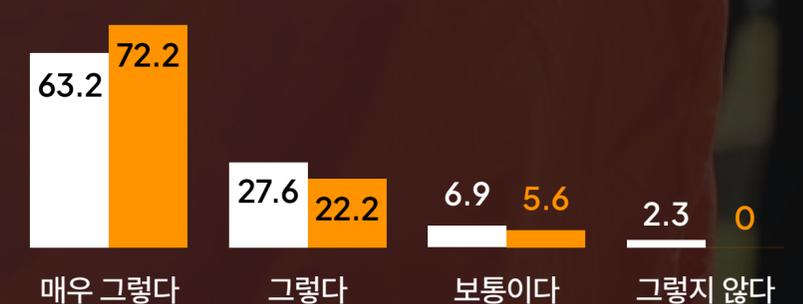
활동 참가 후 '중앙그룹 사회공헌'에 대한 인식이 긍정적으로 변화됐나요?

* '매우 그렇지 않다'는 응답자 없음.



활동 참가 후 사회문제에 더욱 관심을 갖게 됐나요?

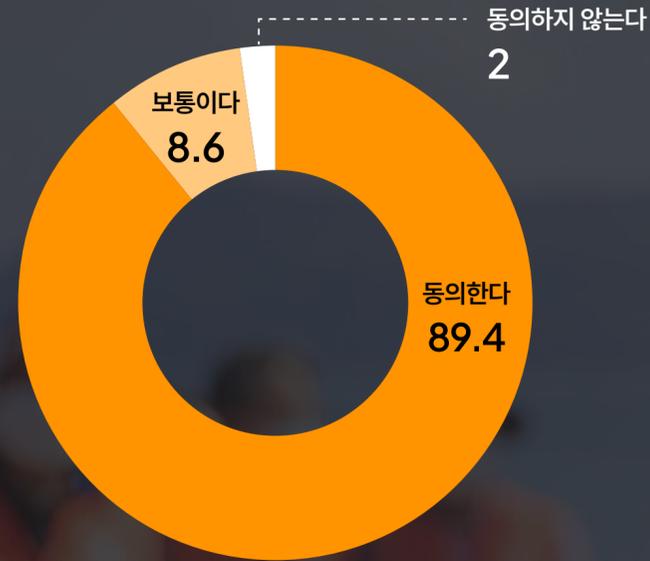
* '매우 그렇지 않다'는 응답자 없음.



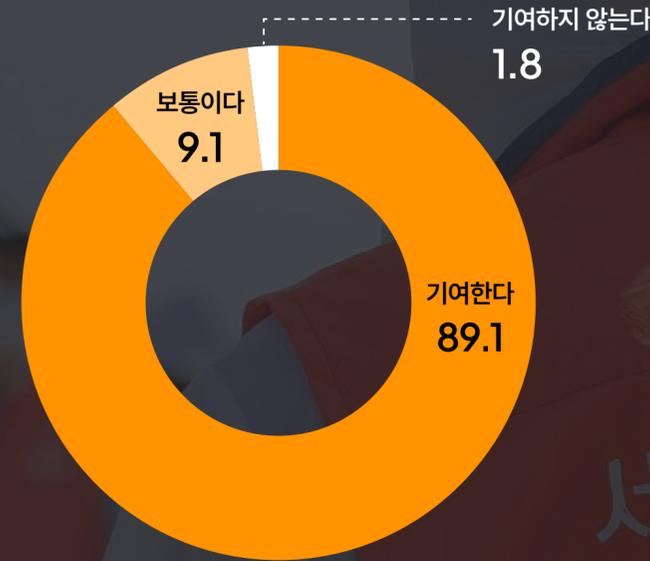
종합 만족도 부문

단위: %

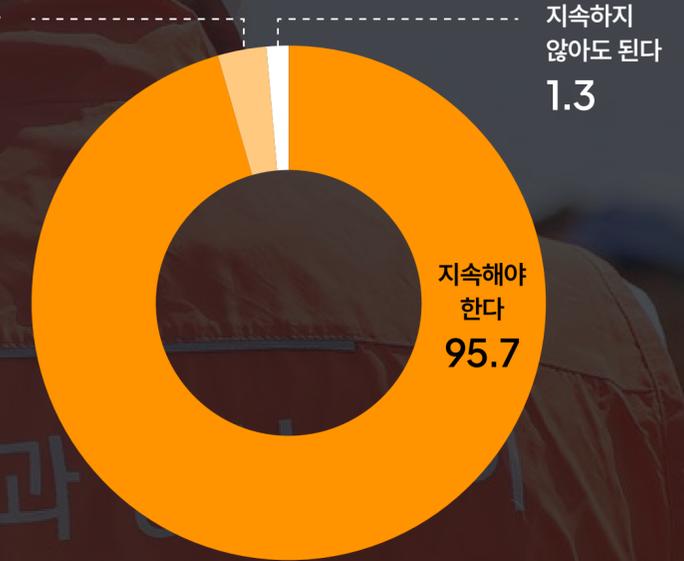
'공감과 확산'이라는 중앙그룹 사회공헌 취지



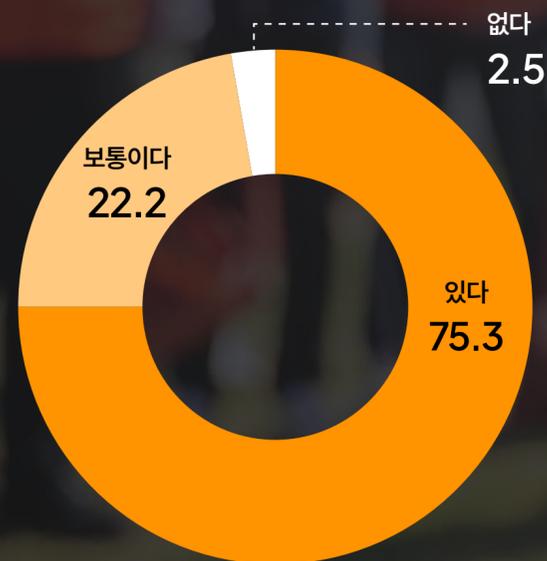
사회공헌이 중앙그룹 이미지 제고에 미치는 기여도



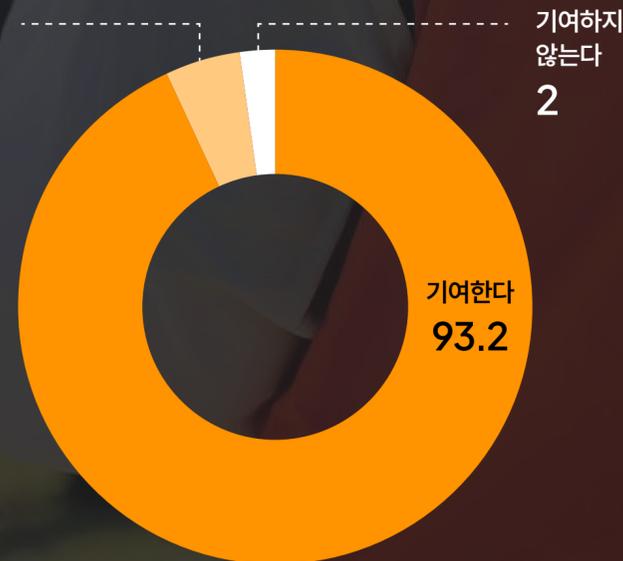
그룹의 사회공헌 활동 지속 필요성



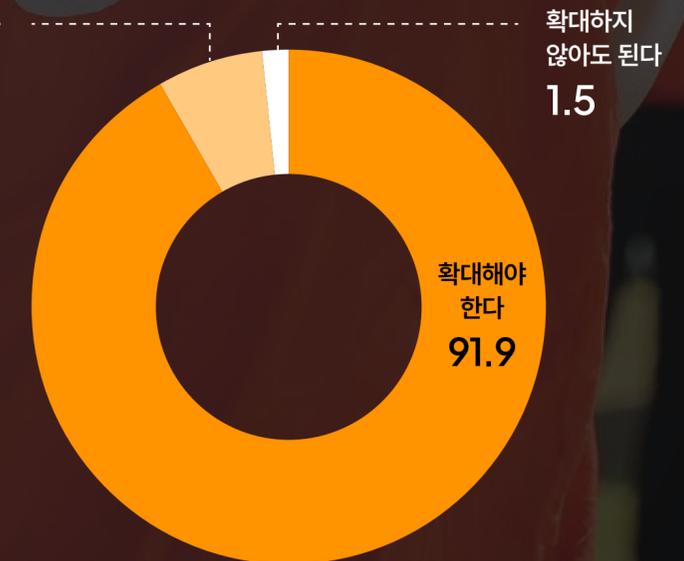
향후 사회공헌 활동에 동참할 의향



사회공헌이 그룹의 사회적 책임 이행에 미치는 기여도



향후 그룹 사회공헌의 확대·활성화



사회공헌 활성화를 위한 의견

“ 중앙그룹이 사회공헌을 하고 있어 자랑스럽고, 대표해서 수고해 주신 봉사단과 사우들께 감사하고 늘 응원합니다. 다음 기회에는 꼭 참여하겠습니다. ”

... 이하 총 69명이 감사와 응원 전달

“ 사내에서 진행하거나 언택트로 할 수 있는 활동 등 더 손쉽게 참여할 수 있는 활동이 있으면 좋겠습니다. ”

... 이하 38명

“ 앞으로도 영역과 규모가 더 확장되고 활발해져서 중앙그룹의 선한 영향력이 더 널리 확산되면 좋겠습니다. ”

... 이하 19명

설문에 참여한 396명 중
113명이 WIDE팀에 의견을 남겨주셨습니다.

(중복 포함)

“ 활동 보도에 그치지 말고 그룹의 매체나 브랜드들과 협력하여 캠페인의 홍보가 더 잘되면 좋겠습니다. ”

... 이하 10명

“ 직책자 연 1회 참여 의무화, 팀별/조직별 참여 등 조직 문화에 반영되면 좋겠습니다. 눈치보지 않고 참여하고 소속감과 자긍심도 높일 수 있을 것 같아요. ”

... 이하 7명

“ ‘바다쓰담’ 처럼 자녀와 함께 할 수 있는 활동이 더 많아지면 좋겠습니다. ”

... 이하 5명

GREEN MESSENGER ——— CAMPAIGN

그린 메신저 캠페인

중앙그룹은 전 지구적 차원의 환경 위기에 공감하고 우리 미래세대를 위해 환경 보호의 중요성을 널리 전파하고자 그린 메신저 캠페인을 진행하고 있습니다. 그린 메신저는 환경친화적인 생활 습관을 실천하고 선한 영향력을 확산시키는 우리 모두를 일컫습니다. 중앙그룹은 그린 메신저를 통해 더 많은 사람의 주의를 환기하고, 쓰레기 줄기와 버리지 않기처럼 누구나 실천할 수 있는 기회를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

바다쓰담

지구를 지키는 토이 스토리

도시 숲 조성 사업



바다쓰담

‘바다의 쓰레기를 담다, 바다를 쓰다듬다’는 의미의 ‘바다쓰담’은 해양 쓰레기에 대한 대국민 관심을 촉구하고, 쓰레기 저감에 대한 실천 기회를 확대하고자 기획된 캠페인입니다. 제주 해변에서 해양 쓰레기와 구멍갈파래를 치워 환경을 정화하고, 여름 휴가철 임직원과 휘닉스 아일랜드 제주 투숙객에게 바다쓰담 키트를 배부해 언택트 쓰레기 줍기 활동을 장려하는 등 해양 환경 보호에 대한 메시지를 확산시켰습니다.





세상과 함께 사는



2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서



일자
2023년 7월 14일

장소
서귀포시
신양섭지 해변

이 중앙그룹-제주도 공동 해안 정화

중앙그룹은 제주특별자치도와 함께 서귀포시 성산읍 신양섭지해수욕장 일대에서 세 번째 연안 정화 활동을 진행했습니다. 해양 쓰레기의 심각성과 해양 보호의 중요성을 사회적으로 확산하고, 지역주민들이 가장 심각하게 해결을 요청하는 구멍갈파래를 제거했습니다. 해변을 뒤덮은 구멍갈파래는 해수욕철 해안의 경관을 해치고, 미끌미끌한 촉감으로 물놀이 시 안전을 위협하는 해초 중 하나입니다. 부패하면 악취를 풍기면서 벌레가 꼬이는 데다 바닷속과 해변의 생태계를 위협합니다. 중앙그룹은 하루 동안 중장비 4대를 투입해 240톤에 달하는

구멍갈파래를 수거했으며, 수거한 파래는 성산읍에서 처리했습니다. 구멍갈파래 제거 활동으로 채워진 2023년 제주 공동 해안 정화 활동은 '사람과 자연이 공존하는 청정 제주' 실현을 위해 2021년 중앙그룹과 제주특별자치도가 맺은 업무협약으로 시작된 해양 생태계 보호 활동입니다. 2023년에는 휘닉스제주 직원 및 중앙그룹 봉사단을 포함한 40여 명의 임직원뿐만 아니라 김희현 제주특별자치도 정무부지사를 비롯한 제주특별자치도 공무원들과 신양리 주민 등 90여 명이 함께 구멍갈파래 제거에 힘을 보탰습니다.

참여 인원
90명

구멍갈파래 수거
240,000kg

02 휘닉스제주 바다쓰담

중앙그룹은 생분해 봉투, 아동용 면장갑, 핸드타월을 리유저블 백에 담은 바다쓰담 키트 815개를 휘닉스 아일랜드 제주 섬지코지 투숙객과 중앙그룹 임직원에게 배포했습니다. 숙소 체크인 고객 중 희망하는 고객에 한해 바다쓰담 키트를 제공했으며, 해안 쓰레기를 주운 활동사진이나 쓰레기봉투를 인증한 고객들에게는 친환경 텀블러를 선물했습니다. 이외에도 중앙그룹은 어린이를 대상으로 한 비치코밍(해변을 빗질하듯 조개껍데기나 쓰레기를 긁어 주워 모으는 것) 액티비티를 비롯해 친환경 의류 브랜드 파타고니아와 함께하는 ‘해양 필름 상영회’ 등 앞으로도 가족 단위 투숙객이 연중 참여할 수 있는 해양 정화 활동을 지속해서 기획하고 운영할 예정입니다.

일자
2023년 6월~12월

장소
휘닉스 아일랜드
제주 섬지코지



03 중앙그룹 임직원 바다쓰담

중앙그룹 임직원들은 2021년부터 매년 휴가철 바닷가에서 바다쓰담 활동을 진행하고 있습니다. 임직원 본인뿐 아니라 가족들과 함께하는 활동을 통해 해양 쓰레기의 심각성을 느끼고, 쓰레기를 주우며 나아가 덜 만드는 행동을 실천에 옮깁니다. 중앙그룹은 향후 임직원뿐 아니라 일반 시민들이 참여할 수 있는 활동을 더욱 확대해 환경보호 메시지 확산에 앞장서겠습니다.

일자
2023년 6월~9월

장소
언택트 봉사활동



바다쓰담 키트 배포
815개

바다쓰담 임직원 후기

이상고온 현상으로 무척이나 후텁지근했던 지난여름, 중앙그룹의 임직원들은 휴가 기간에 가족들과 함께 구슬땀을 흘려가며 바다 쓰레기를 줍고, 해변을 깨끗하게 정화했습니다.

방주란 매니저

메가박스중앙 광명AK플라자지점

“ 지난 2021년 여름, 인천 바닷가에서 바다쓰담 키트로 처음으로 쓰레기 줍기 놀이를 하던 당시 32개월이었던 딸아이 채린이가 어느덧 6살이 되어 다시 참여했습니다. 모래놀이만 하는 19개월된 동생 채하를 뒤로 한 채 우도 서빈백사의 쓰레기를 한 개도 남김없이 치워버리겠다는 채린이를 말리느라 결국 마지막 배로 넘어와야 했습니다. 바다쓰담 키트의 노란 수건을 슈퍼맨 망토처럼 걸치고 종횡무진하는 동생 덕분에 주변 관광객분들도 함께 쓰레기 줍기에 동참해 주셨습니다. 내년에는 동생 채하도 함께 환경보호의 의미를 알고 함께 즐길 수 있기를 기대해 봅니다. ”



우도 서빈백사에서



강원도 고성에서

오경진 리더

중앙일보 플랫폼개발팀

“ 이번 여름휴가로 강원도 고성을 찾아 바다쓰담 활동을 진행했습니다. 숙소였던 맹그로브 고성 앞바다에서 키트로 쓰레기를 줍는 제 모습을 지켜보던 직원분이 바다쓰담 활동에 관심을 보이셨습니다. 전부터 쓰레기 줍는 것을 고민하고 있었는데 제 모습을 보고 너무 반가웠다면서, 참여 방법을 문의하시기도 하셨습니다. 중앙그룹의 바다쓰담 캠페인이라고 설명해 드렸더니, 바다쓰담 키트의 생분해 봉투 사진도 찍어가셨습니다. 이렇게 더 많은 사람들이 바다쓰담을 통해 좋은 인연이 되어 함께 선한 영향력을 전파하면 좋겠습니다. ”

이재욱 리더

JTBC미디어텍 VFX파트

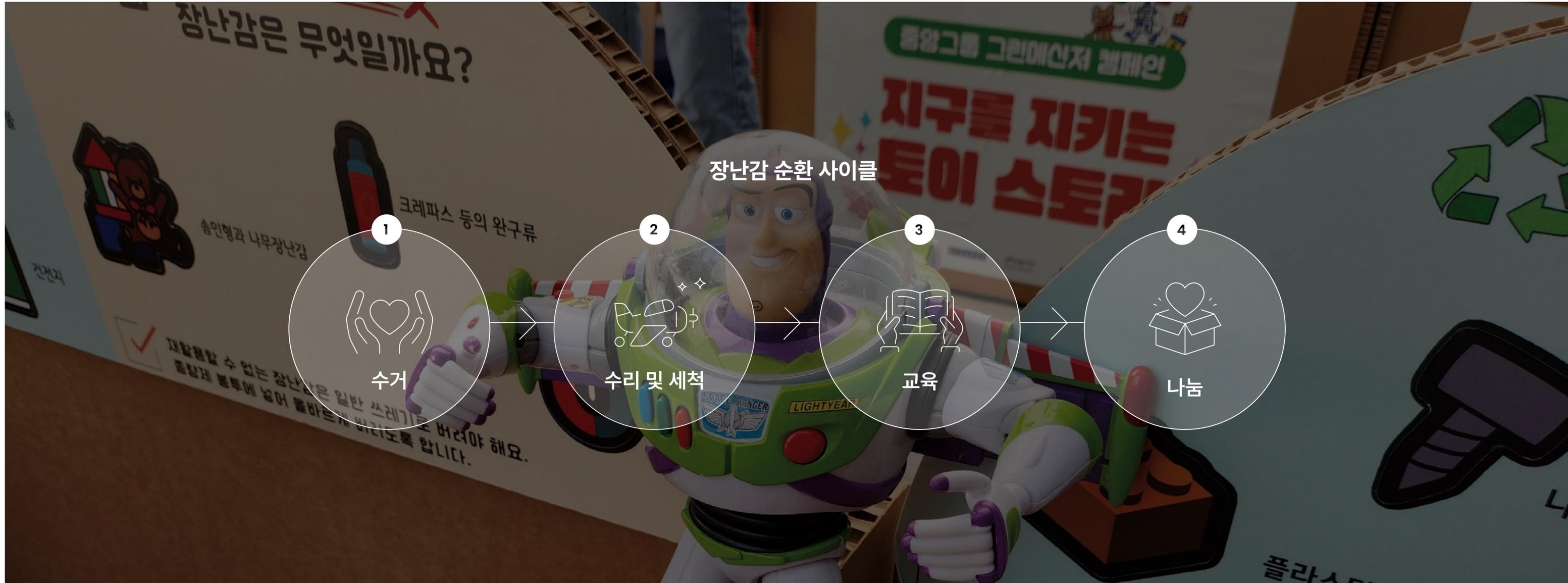
“ 미운 4살 예쁜 딸아이와 함께 커플 핑크 팬츠를 입고 제주도 하도해수욕장에서 바다쓰담 활동을 했습니다. 처음에는 장갑 끼는 것도 힘들어 하다가 하나씩 줍는 걸 직접 보여주니 아주 잘 따라 했습니다. 바다 쓰레기를 주우며 좋은 일도 하고, 딸아이와 특별한 추억도 남겨 좋았습니다. ”



제주도 하도해수욕장에서

지구를 지키는 토이 스토리

중앙그룹은 환경실천연합회와 함께 자원의 선순환을 위한 장난감 재활용 프로젝트 '지구를 지키는 토이 스토리'를 진행합니다. 복합 재질로 이루어져 분리수거가 어려운 헛 장난감을 수거하고, 수리 및 세척, 나눔으로써 실질적인 생활 쓰레기 감소에 일조합니다. 어린이와 부모, 청년과 시니어 등 전 세대가 장난감 재활용 과정에 적극적으로 참여하면서 지속 가능한 선순환 사이클을 만들어낸다는 점에서 큰 의미가 있는 캠페인입니다.



이 헌 장난감 수거

중앙그룹은 아이들이 더는 가지고 놀지 않는 오래된 장난감이나 고장난 장난감을 수거하고 이를 재활용할 수 있도록 자원 순환에 앞장섰습니다. 장난감은 플라스틱과 금속, 고무 등이 복잡하게 조립되어 가정에서 분해하거나 재질별로 분리배출하기 어려운 물건 중 하나입니다. 오래된 장난감이 다시 쓰일 수 있도록 중앙그룹 임직원 및 강동구 고덕 그라시움 아파트 입주민, 은평구 북한산 푸르지오 아파트 입주민 총 905명이 현장 수거 및 교환 캠페인에 참여해 총 3.1톤의 헌 장난감을 수거할 수 있었습니다.

일자
2023년
5월 11일(1회차),
6월 30일(2회차),
9월 7일(3회차)

장소
상암 중앙일보빌딩,
고덕 그라시움 아파트,
북한산 푸르지오 아파트



참여 인원
905명

헌 장난감 수거
3,100kg

02 장난감 수리 및 교육

장난감 수거 캠페인을 통해 모은 3.1톤의 헌 장난감은 청년 자원봉사자들의 선별 분류 작업을 통해 고장 여부에 따라 재활용됐습니다. 수리 시 사용 가능한 장난감 900여 개는 은퇴한 시니어 수리공 4명의 손끝에서 새 생명을 얻었습니다. 말끔하게 수리된 장난감은 자원봉사자들이 깨끗하게 세척하고 포장해 새 장난감으로 재탄생했습니다. 수리가 어려운 장난감은 재질과 색깔별로 분류되어 아이들을 위한 '나만의 장난감 만들기' 교구로 사용됐습니다. 시니어 강사의 지도에 따라 중앙그룹 직장어린이집 원아들은 나만의 장난감을 만들어 보고, 장난감을 함부로 버리지 않는 환경 교육을 받았습니다.

수리 기간
9월~11월

장소
키니스 장난감병원

교육 일자
2023년 10월 20일

장소
중앙그룹 직장
어린이집

03 장난감 나눔

버려질 위기에 처했던 헌 장난감 900여 개는 말끔히 수리되고 예쁘게 포장되어 새로운 주인을 찾았습니다. 중앙그룹은 동광모자원, 월계문화아이휴센터, 달빛동지, 위스타트 강진군 육아지원센터 등 총 4곳의 지역사회 복지시설에 새 장난감을 기부했습니다.

나눔 기관
동광모자원,
월계문화아이휴센터,
달빛동지, 강진군
육아지원센터

시니어 일자리 창출
17명

새 장난감 기부
900개



도시 숲 조성 사업

중앙그룹은 지난 8월부터 해피빈, 그린트러스트와 3자 협약을 맺고 ‘도시 숲 조성 사업’을 진행했습니다. 서울시 내 1인당 공원 면적이 가장 낮은 동대문구의 늘봄어린이공원을 시범 사업지로 선정하고, 기업 연합 프로젝트로 확장해 중앙그룹 외 유한킴벌리, 한국토지주택공사, HLB 총 4개사가 힘을 합쳐 후원금 5,000만 원을 조성했습니다. 또한 사업 취지에 공감한 동대문구로부터 4억 원의 지원을 끌어내 추가 재원을 확보했습니다.



01 해피빈 굿액션 캠페인

해피빈 굿액션 온라인 캠페인을 통해 네티즌 후원금을 모금했습니다.
 전체 후원금 중 네티즌의 모금액 316만 4,000원을 포함한 823만 9,000원은
 추후 시민들을 위한 야생정원 교육 프로그램 운영에 활용될 예정입니다.

기간
 2023년 8월 31일
 ~12월 20일

네티즌 후원 건수
 1,282건

해피빈



그린파트너즈

오래된 공원, 함께 하면
 '더불어 숲'이 됩니다!

참여기간 | 2023.08.31~2023.12.20



네티즌 응원 댓글

som님

“상태가 불량한 수목은 제거하고 새로 식물을 심어
 공원 환경을 개선하는군요. 누구나 찾을 수 있는
 공간으로 만든다는 취지가 참 좋은 것 같습니다.”

블래기님

“주위를 둘러보면 돌봄이 필요한 공원들이 많이
 보이는 것 같아요. 정부가 지자체에서 만들어 놓기는
 했는데, 보여 주기식으로 만들어진 경우도 있고,
 사람들이 찾지 않으니 관리도 소홀해지는 경우도
 있어요. 좀 더 많은 곳이 우리 주위에서 쉽게
 찾아갈 수 있는 공간이 되었으면 하네요.”

지구님

“도심화로 인해 주변에 있던 숲마저 많이
 사라지고 있어요. 지구온난화와 미세먼지는
 심해져가고, 서울 도시 숲 조성사업에 참여한
 유한킴벌리, 중앙그룹, HLB, 한국토지주택공사
 감사합니다. 초록빛 가득한 그린 파트너즈!
 Very Good Action! 응원합니다.”

희망뽀뽀님

“공원 접근성은 미처 생각해 보지 못했는데,
 활기를 되찾게 된 늘봄어린이공원과 그 속에서
 뛰어놀게 될 아이들의 모습을 그려보니
 제 마음도 좋아지네요.”

참여 기업·기관
7개

기업·네티즌 달성 후원금 총액
58,239,000 원

캠페인 조회 수·응원 댓글 수
256,765 회 **22,732** 개

02 기업 연합 봉사활동

중앙그룹을 비롯한 4개 후원사 임직원 17명은 그린트러스트와 함께 늘봄어린이공원의 노후한 시설을 정비하고 생육 불량 수목을 제거했습니다. 또 생물 다양성 증진을 위해 나무 55주, 초본 1,823본의 총 50가지 종류의 식물 수종을 식재했으며, 가을, 겨울을 날 수 있는 초화류를 심고, 바크를 덮어주는 봉사활동을 진행했습니다. 생태공원으로 재탄생한 늘봄어린이공원은 12월 1일 시민들에게 개방됐습니다. 따뜻한 봄이 오면 한층 다양한 생물종들이 어린이들을 맞이할 예정입니다.

일자
2023년 11월 15일

장소
동대문구 장안동
늘봄어린이공원



식재한 식물

나무 **55**주 초본 **1,823**본

ON(溫) 캠페인

‘따뜻함을 켜다’는 의미를 지닌 ON(溫) 캠페인은 도움이 필요한 취약계층을 중앙그룹이 직접 지원하고 이웃과 더불어 살아가는 사회를 만들기 위해 시작됐습니다. 앞으로도 중앙그룹은 사회 문제에 대한 진정성 있는 관심과 지속적인 활동을 바탕으로 단순한 시혜가 아닌 상생의 차원에서 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

ON ————— CAMPAIGN

세상과 당신 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

1 경제적 빈곤 퇴치 	10 사회적 배제 감소와 불평등 완화 	17 지구촌 협력 
---	--	---

- 농촌 봉사활동
- 연탄런
- 취약계층 문화활동 지원
- 별별산타

농촌 봉사활동

중앙그룹은 2020년부터 코로나19로 외국인 노동자들의 입국이 줄어
농번기에 일손 부족으로 어려움을 겪는 농가를 지원하기 위해
농협중앙회와 함께 농촌 봉사활동을 진행하고 있습니다.
상·하반기로 나눠 연간 2회씩 농가 일손 돕기를 꾸준히 이어가고 있습니다.



01 상반기 농촌 봉사활동

복숭아 농가를 찾아 과실을 수확하는 적과 작업을 진행했습니다. 경기도 이천시 모가면에서 진행된 이번 봉사활동은 지난해 중앙그룹의 쌀 소비 촉진 캠페인 '라이스 버킷 챌린지'를 이어가는 활동으로, 이천 쌀 2톤 나눔을 위해 상암동 중앙일보 사옥 앞에서 직접 도정기를 운영하며 라이스 버킷 챌린지를 지원해 주었던 모가농협의 일손을 도와 그 의미를 더했습니다.

일자
2023년 5월 26일

장소
이천 모가면
복숭아 농가

02 하반기 농촌 봉사활동

인천 강화군 관내 고구마 농가에서 고구마 수확을 도왔습니다. 중앙그룹은 이날 수확한 고구마 1,000kg을 사단법인 위스타트가 운영하는 경기도 구리아동센터, KB고양시배움누리, 강원도 삼척시 봄봄센터와 기쁨나눔재단의 아동양육시설 꿈나무마을 초록꿈터, 자립준비청년 지원 시설인 밥집알로에 기부했습니다.

일자
2023년 10월 18일

장소
인천 강화군
고구마 농가

상·하반기 참가 인원 **55명** 고구마 기부 **1,000kg**



연탄런

중앙그룹은 에너지 취약계층의 따뜻한 겨울나기를 지원하기 위해 2020년부터 연탄런을 진행하고 있습니다. 2021년에는 KT&G, 사단법인 위스타트와 손을 잡고 규모를 더욱 확대했으며, 러닝 애플리케이션 러너블을 활용한 언택트 기부런을 더해 각 사의 임직원뿐 아니라 일반 시민까지 참여하는 캠페인으로 성장하고 있습니다.



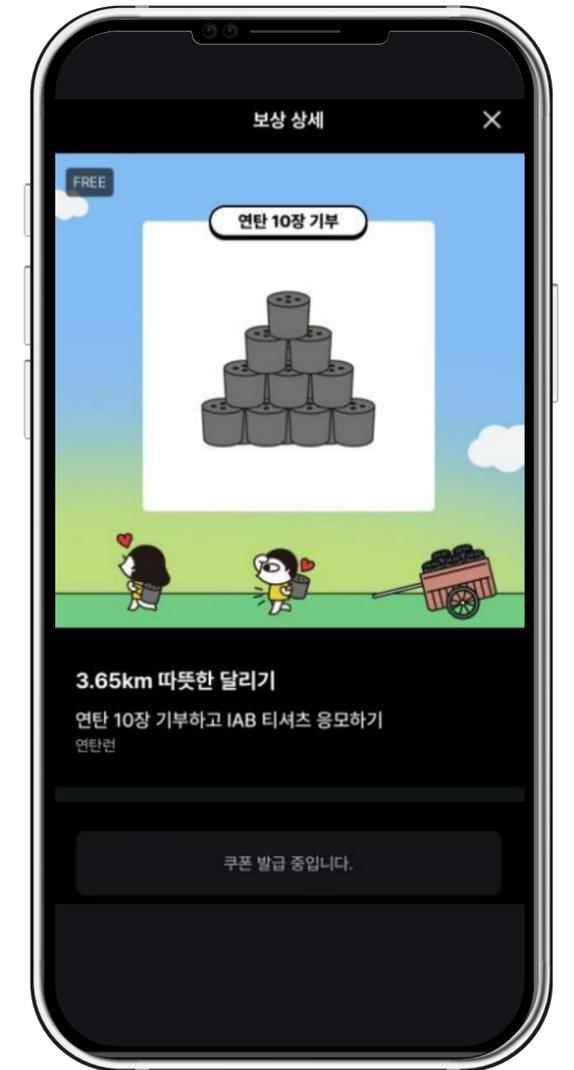
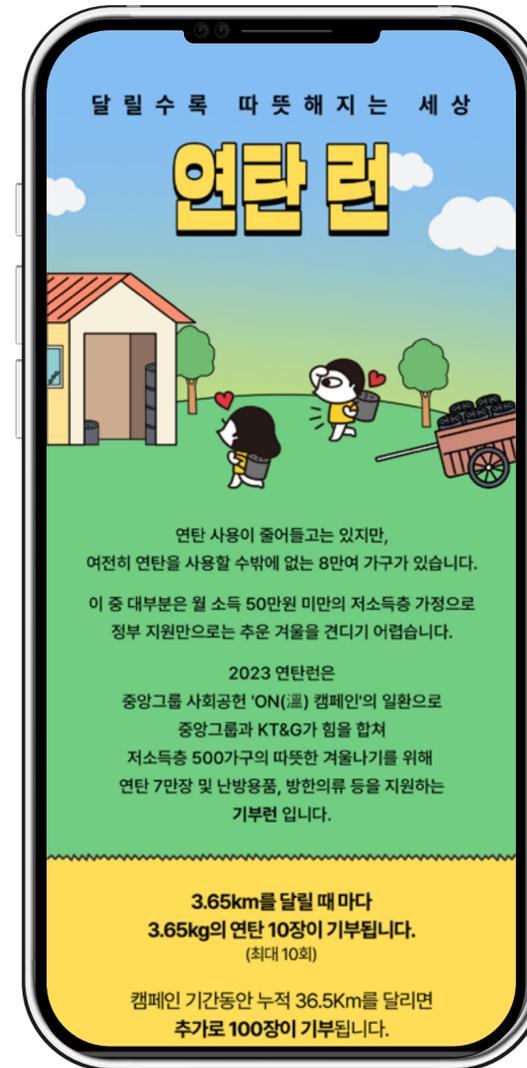
01 언택트 기부러닝 챌린지

연탄런은 러너들이 3.65km 이상을 달려 미션을 달성하면, 중앙그룹과 KT&G가 연탄 10장을 기부하는 언택트 러닝 챌린지입니다. 한 달의 챌린지 기간 동안 10번의 미션을 달성하면 100장이 추가로 기부되는 본 챌린지에 총 4,102명이 신청했고, KT&G 임직원 600명이 추가로 미션을 수행해 목표 수량 7만 장을 조기

달성했습니다. 그중 15명은 위스타트에 특별 후원금을 기부하기도 했습니다. 중앙그룹과 KT&G는 매년 조성한 기금을 이용해 서울시 전역의 연탄 사용 가구뿐 아니라 저소득층 508가구에 연탄과 난방유, 난방용품, 방한 의류 등 겨울나기 용품을 지원하고 있습니다.

기간
2023년 10월
20일~11월 20일

장소
러너블
애플리케이션



연탄런 참가 인원
4,801명

겨울나기 용품 지원
508가구

기부 총액
120,600,000원

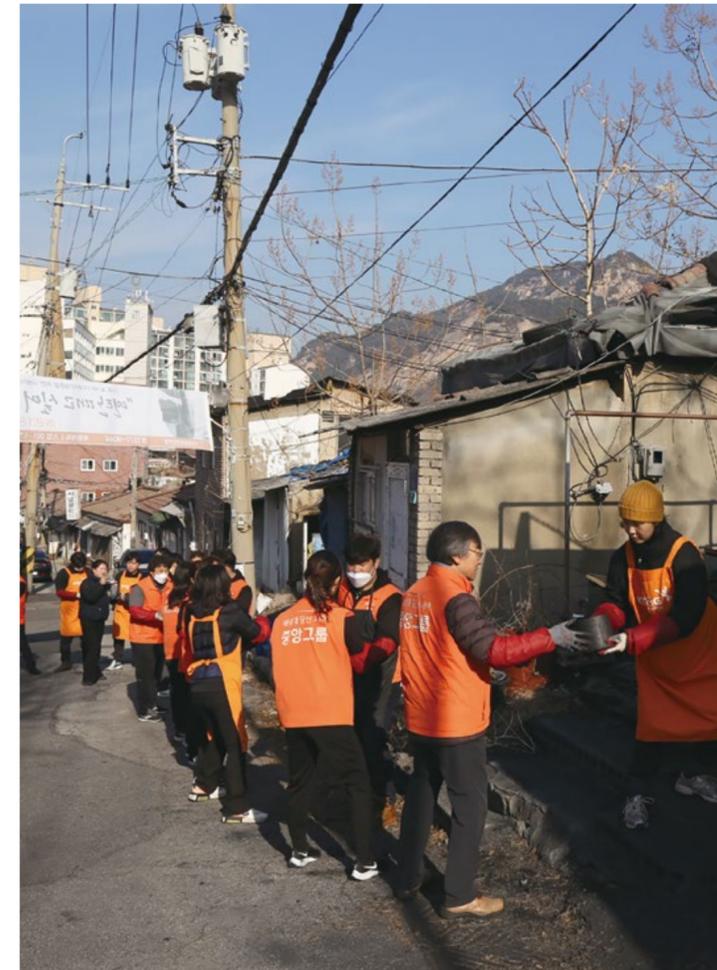
02 중앙그룹 임직원 연탄나눔 봉사

백사마을에는 98가구가 여전히 연탄에 의지해 겨울을 나고 있습니다. 중앙그룹 임직원 50명과 KT&G 임직원 50명, 위스타트 임직원은 올해 조성한 연탄 7만 장 중 총 6,000장을 30가구에 직접 전달했습니다. 연탄을 4장에서 15장까지 지게에 지고 비탈길을 오르며 연탄을 옮긴 임직원들은 힘든 몸보다 뿌듯한 마음으로 활동에 참여하며 이웃들과 따뜻한 마음으로 소통할 수 있었습니다.

중앙그룹과 KT&G는 두 그룹이 힘을 모아 공동 사회공헌 활동을 벌이면서 다져지는 내실과 시너지를 발판으로, 앞으로도 지속해서 사회공헌 아이템을 발굴해 어려운 이웃들에게 희망을 전할 계획입니다.

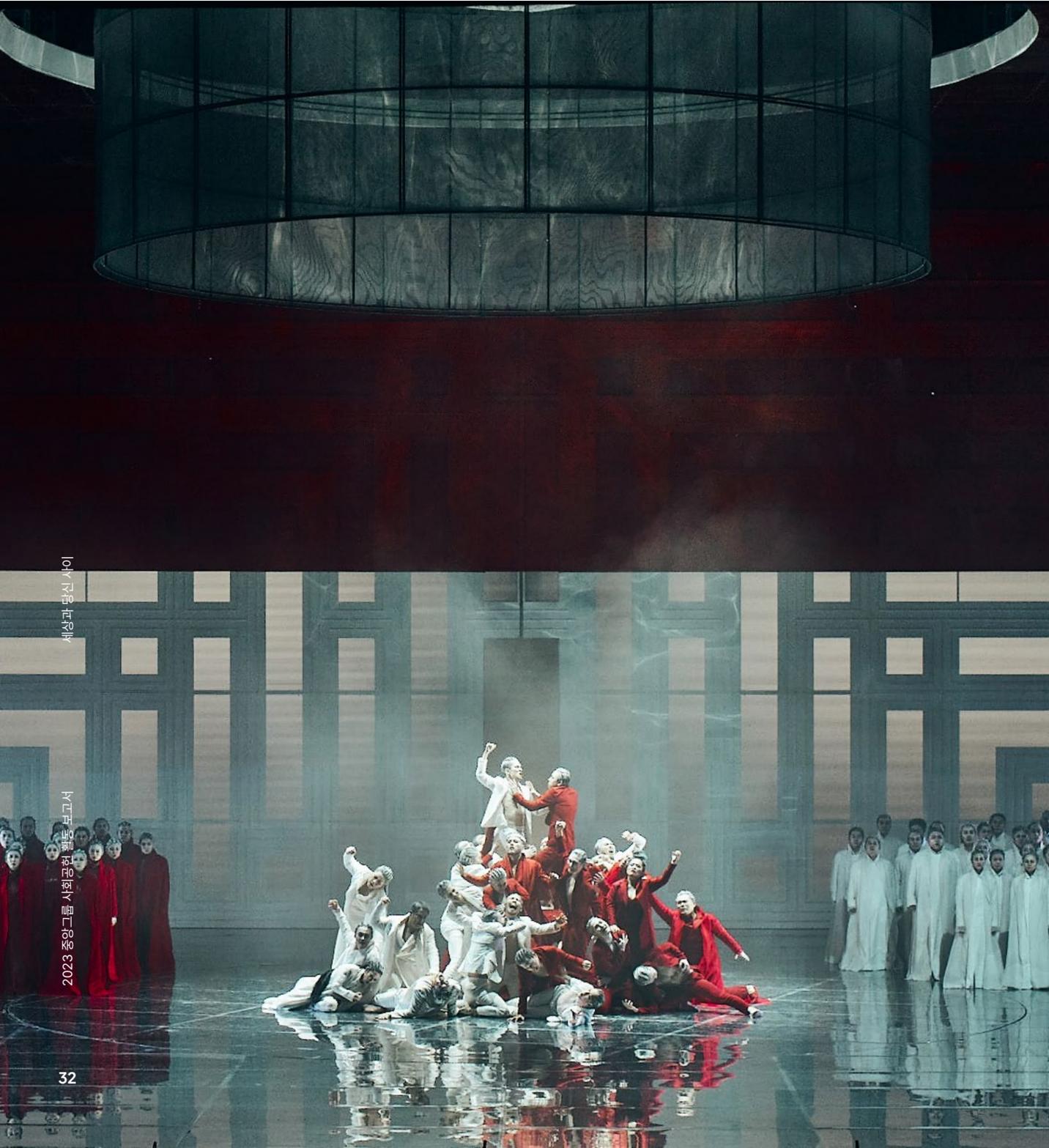
일자
2023년 12월 5일

장소
노원구 중계동
백사마을



연탄 기부
70,000장

현장 나눔
6,000장



세상과 당신 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

기간

2023년 11월
30일~12월 4일

장소

국립극장
해오름극장

취약계층 문화활동 지원, 오페라 ‘나부코’

중앙그룹은 장애인과 자립준비청년 등 문화 향유의 기회가 적은 취약계층에 양질의 문화 콘텐츠를 체험할 수 있는 기회를 제공합니다. 시설 단체관람을 통해 뮤지컬이나 대중문화 공연, 스포츠 경기는 본 적 있지만 오페라는 관람 기회가 없었다는 현장의 의견에 따라 총 101명의 자립준비청년과 봉사자, 시각장애인과 그 가족을 초대해 오페라 <나부코> 관람을 지원했습니다. 본 활동의 취지에 공감한 국립오페라단은 특별

할인을 통해 초청을 지원해 주었습니다. 중앙그룹은 실로암 시각장애인복지관, 기쁨나눔재단, 홀트아동복지회를 통해 관람 희망자에게 오페라 티켓을 배부했습니다. 이번 기회를 통해 오페라를 처음 관람했다는 한 청년은 “멀고 어렵게 생각했던 클래식 음악과 오페라에 대한 경험을 쌓고 소중한 추억을 만들 수 있었다”라는 소감을 전해왔습니다.



초청 인원

101명



기부 금액

7,908,000원

별별산타

연말을 맞아 중앙그룹은 저소득층 아이들에게 따뜻한 크리스마스를 선물하기 위해 위스타트와 함께 ‘별별산타’ 활동을 진행했습니다. ‘별별산타’는 집에서 크리스마스 선물을 받기 어려운 저소득층 어린이들에게 후원자들이 아이들의 소원을 들어줄 ‘별별산타’가 되는 프로그램입니다. 중앙그룹은 위스타트 지역아동센터인 강진군 육아지원센터, 전남 남부권 아동보호전문기관 등 3개 시설의 아동 101명의 소원 카드에 적힌 선물을 구입할 수 있도록 후원했습니다. 구입한 선물은 12월 21일 임직원 및 일반 후원자 64명이 모여 함께 포장했으며, 아이들의 소원카드에 답하는 크리스마스 카드를 작성해 3개 기관에 전달했습니다.

일자
2023년 12월 21일

장소
상암 중앙일보빌딩 스템커피



선물 전달 아동
101명



기부금액
10,000,000원

JOONGSIM

중앙그룹 봉사단 '중심'

중앙그룹 6개군 주요 계열사 임직원의 자발적 참여로 결성된 중앙그룹 봉사단은 2020년 7월 창단 이래로 중앙그룹 사회공헌 활동의 최전선을 이끌고 있습니다. 생생한 활동 후기를 임직원에게 공유해 그룹 내 사회공헌 문화 확산에 힘쓰고 있는 중앙그룹 봉사단 '중심'은 활동 영역의 한계를 두지 않고 도움의 손길이 필요한 곳이면 언제든지 어디든 중앙그룹을 대표해 달려갈 것입니다.



중앙그룹 봉사단 '중심' 소개

튀르키예 대지진 긴급 구호물품 수집

파란꿈터 꽃 심기 봉사활동

런치 플로깅

토마스의집 배식 봉사활동

수해복구 긴급구호 봉사활동

유기견 봉사활동

'생명사랑 밤길걷기' 자살예방 캠페인

중심 봉사단 × GS리테일 플로깅

꿈나무마을 책 놀이방 봉사활동

중앙그룹 임직원 헌혈

대한적십자사 김장나눔 봉사활동

2023 중심 봉사단원

중앙그룹 봉사단 '중심' 소개

2023년 10월 5일, 중앙그룹 봉사단은 공식 명칭 '중심'을 발표했습니다.
'중심'은 중앙그룹의 마음을 의미하며 그룹을 대표해 사회 곳곳에
따뜻함을 전달하겠다는 봉사단의 각오와 의지를 내포하고 있습니다.

김민석 중심 단장의 인사말

“ '중심'은 30명의 다양한 중앙그룹 임직원이 활동하고 있습니다.
2023년은 그 어느 해보다 중심의 손길이 필요한 곳이 많았고, 따뜻한 마음을
가진 단원분들의 노력으로 사회에 온기를 전할 수 있었습니다.
봉사단의 도움이 필요 없는 따뜻한 사회가 되기를 바라며 앞으로도 사회
곳곳에서 중심의 마음을 전하는 활동을 이어 나가겠습니다. ”



튀르키예 대지진 긴급 구호물품 수집

지난 2월 6일, 튀르키예 가지안테프 북서쪽을 강타한 대지진으로 인해 영하의 추위 속에서 삶의 터전을 잃은 수만 명의 이재민이 발생했습니다. 튀르키예에 작은 힘을 보태기 위해 중앙그룹 봉사단 중심이 임직원을 대상으로 방한용품, 생필품, 위생용품 등 긴급 구호물품을 수집했습니다.

촉박한 일정에 단 6시간 동안 진행했음에도 불구하고 양손 가득 구호물품을 들고 오는 임직원들이 끊이지 않았습니다. 봉사단은 물품 접수와 검수, 분류는 물론이고 물품이 젖는 것을 막기 위한 꼼꼼한 이중 포장과 영문 라벨링까지

세심하게 작업을 이어갔습니다.

긴급 구호물품 후원 소식을 현장에서 듣고 바로 새 양말을 구매해 기부한 임직원이 있는가 하면, 중앙홀딩스, JTBC, 러너블 등 계열사에서 행사 기념품을 기부하기도 했으며, 채널 A 등 타사 임직원들까지 소식을 듣고 방문해 구호물품을 전달하기도 했습니다. 방한을 위한 겨울 의류, 모자, 목도리, 핫팩부터 이불, 침낭, 텐트에 전기히터까지 다양한 물품이 모였고, 이렇게 십시일반 모은 구호물품 총 5,813점을 주한튀르키예대사관을 통해 지진 피해 현장에 전달했습니다.



일자
2023년 2월 21일

장소
상암 JTBC빌딩 1층

구호물품 수집 및 발송
5,813점

김경원 부단장 중앙일보M&P 수도권팀

“ ‘터키’, ‘형제의 나라’... ‘튀르키예’라는 이름이 낯설 즈음 뉴스에서 대지진 피해를 접했습니다. 4만 명에 육박하는 사망자와 10만 명이 넘어가는 부상자가 발생했다는 소식에 봉사단의 2023년 첫 활동으로 튀르키예 구호물품을 수집했습니다. 재난 구호 특성상 빠르게 진행되어야 했고, 촉박한 일정에 참여가 저조할까 하는 걱정도 잠시, 임직원들의 소중한 응원과 적극적인 기부 덕분에 많은 물품들을 모아 피해 현장으로 보낼 수 있었습니다. ”





일자
2023년 4월 6일

장소
은평구 꿈나무마을
파란꿈터

파란꿈터 꽃 심기 봉사활동

4월 '식목의 달'을 맞아 중앙 봉사단이 꿈나무마을 보육원 파란꿈터에 아이들을 위한 꽃밭을 만들었습니다. 꿈나무마을은 미취학아동부터 보호연장 아동까지 연령대별, 성별 시설을 구분해 함께 생활하는 보육기관으로 파란꿈터에는 6~18세 여자아이들 60여 명이 생활합니다. 이날 봉사단은 제라늄, 베고니아, 비올라, 목마가렛, 사피니아 등 색색깔의 다양한 모종 100개를 기부하고 파란꿈터 앞 화단을 화사한 꽃밭으로 재정비하는 작업을 진행했습니다.



김현주 파란꿈터 사회복지사

“ 화단에 꽃을 심는 작업이 생각보다 손이 많이 가는 일인데, 시설에 인력이 부족해 어떻게 할지 고민하며 시작할 엄두도 못 내고 있었습니다. 감사하게도 중앙그룹 봉사단이 먼저 도움의 손길을 내밀었고, 굵은 날씨에도 불구하고 꼼꼼하고 예쁘게 화단을 정비해 주셔서 파란꿈터가 더욱 밝고 화사해진 것 같습니다. 중앙 봉사단분들께 다시 한번 감사의 말씀을 전합니다. ”



세상과 만신 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

런치 플로깅

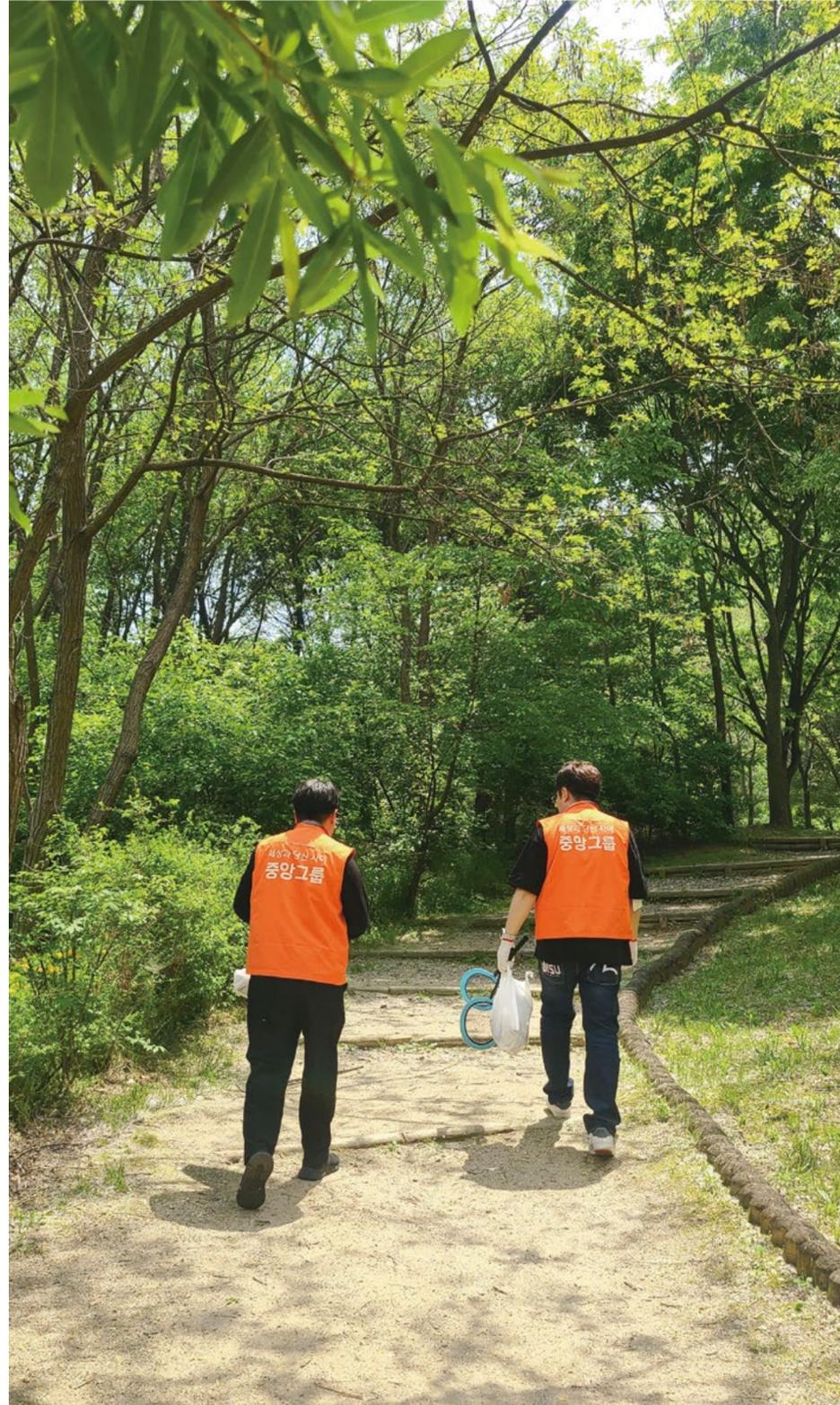
중심 봉사단은 나들이 시즌에 발생하는 쓰레기를 줄기 위해 점심시간을 활용한 런치 플로깅을 진행했습니다. 이날 봉사단은 중앙일보 상암 사옥과 인접한 난지천공원 일대를 돌아다니며 생분해 봉투에 쓰레기를 모아 분리 배출했습니다.

일자

2023년 5월 4일

장소

마포구 상암동
난지천공원



세상과 더 나은 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서



일자

2023년 7월 19일

장소

영등포구

토마스의집

토마스의집 배식 봉사활동

중앙그룹은 2020년부터 연 2회 이상 토마스의집에서 배식 봉사와 물품 지원을 진행했습니다. 올해 역시 봉사단이 토마스의집을 방문해 점심 배식에 참여했습니다. 주방에서 빠른 속도로 식판과 기물을 세척하는 '설거지'조와 식사 세팅부터 배식, 정리, 안내를 맡은 '테이블 배식'조로 나누어 약 400명의 식사를 도왔습니다. 이날 봉사단은 노숙인, 행려자와 독거노인 등 취약계층을 위한 점심 배식뿐 아니라, 라면 1,200개, 빵과 과일 약 300개를 기부해 식사를 마치고 나가는 분들에게 추가로 전달했습니다.

 라면 기부
1,230개

 빵·과일 기부
300개

김민석 단장 콘텐츠리중앙 DT개발팀

“하루에 이 한 끼가 전부인 분들에게 배식 봉사는 단순히 점심을 나눠주는 활동이 아니라 오신 분들의 하루 에너지를 채워드리는 것이었습니다. 설거지를 하는데 남겨진 음식이 없는 것을 보면서 이 식사가 이분들에게 얼마나 소중한 것인지 느낄 수 있었고, 토마스의집 같은 곳이 계속 잘 운영되어 어려운 이웃들이 지속해서 도움을 받을 수 있으면 좋겠다는 생각을 했습니다.”



수해복구 긴급구호 봉사활동

2023년 여름, 역대급 집중호우로 인해 전국적으로 피해가 속출하며 수많은 이재민들이 발생했습니다. 특히 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍은 1주일 전에 일어난 공평리 지하차도 참사로 더욱 어려운 상황이었습니다. 봉사단은 각 지역 자원봉사센터와 소통하며 긴급 수해복구가 필요한 충청북도 청주와 공주시로

출동했습니다. 농기구와 자재, 가구까지 마구 뒤섞인 피해 농가의 폐기물을 정리하고 피해 가정의 젖은 가구와 물건을 집 밖으로 옮기는 일, 방 안에 가득한 토사와 젖은 벽지를 제거하는 일 등 청주에서 시작해서 공주까지 수해 지역을 옮겨가며 복구에 힘을 보탰습니다.



일자
2023년 7월 22일

장소
청주시 오송읍,
공주시 일대

김진영 단원 중앙일보 프론트엔드개발팀

“ 실제 상황을 눈으로 보니 매우 참담한 심정이었습니다. 토사가 허리까지 잠긴 심각한 상태의 피해 가구의 토사물을 제거하고, 수십 개의 토사물 자루를 나르고, 젖은 벽지를 뜯어내는 고난도의 노동으로 머리부터 발끝까지 땀으로 샤워하는 첫 경험이었습니다. 생각보다 많이 지치고 힘들었지만, 다칠까 봐 걱정해 주시고, 고생한다고 고마워하시는 수재민분들께 도움을 드릴 수 있어 매우 보람차고 뿌듯함이 느껴졌던 하루였습니다. ”



조계원 단원 콘텐츠리중앙 경영지원팀

“ 침수 피해 지역에 도착해서 현실을 마주하니 TV에서 보던 것보다 더 참담했습니다. 많은 봉사활동 중에서도 침수 피해 복구 봉사활동은 이번이 처음이었는데, 역대급 난이도와 작업량을 요구하는 현장이었습니다. 조금이나마 수재민분들께 도움이 되길 바라며 봉사단 모두 진심을 다해 작업에 몰두했습니다. 서로에게 감사 나누고 보람을 느낀다는 점이 봉사를 계속하게 하는 원동력이 아닐지 다시 생각해 보는 계기가 됐습니다. ”



세상과 달리 사이

2023 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

유기견 봉사활동

동물구조119 입양센터를 찾아 유기견 봉사활동을 진행했습니다. 유실·유기되는 동물을 전문적으로 구조하는 동물구조119 입양센터는 매년 집을 잃고 버려지거나, 도살장과 불법 번식장 등과 같은 끔찍한 곳에서 위험에 처한 생명을 구조해 입양을 지원합니다. 이날 봉사단은 30여 마리의 유기견, 유기묘의 깨끗한 환경을 위해 내부 공간을 청소하고, 센터 내 각종 기물을 세척했으며 유기견을 산책시키는 등 다양한 봉사활동을 진행했습니다.

일자
2023년 8월 19일

장소
영등포구
동물구조119 입양센터

‘생명사랑 밤길걷기’ 자살예방 캠페인

9월 10일 ‘세계 자살예방의 날’을 맞아 봉사단 10명은 자살예방 캠페인 ‘생명사랑 밤길걷기’에 참가했습니다. 한국생명의전화에서 주관하는 이 캠페인은 OECD 국가 중 자살률 1위, 하루 평균 36.6명이 자살하는 대한민국의 현실을 자각하고 생명의 소중함을 전하기 위해 캄캄한 어둠을 헤치고 희망차게 걷는 캠페인입니다.

일자
2023년 9월 11일

장소
영등포구
여의도공원

심수영 단원 SLL 인사팀

“ 서투른 손길이지만 단원분들과 함께 열심히 청소해 깨끗해진 견사를 비롯해 같이 산책하며 즐거워하는 강아지들을 보니 너무나도 보람찬 하루였습니다. 큰 동기 부여가 되어 앞으로 진행될 봉사활동에도 열심히 참여하고 싶습니다. ”



중심 봉사단 × GS리테일 플로깅

중앙그룹 봉사단 중심은 GS25 편의점 부문 임직원과 함께 플로깅을 진행했습니다. 이번 활동은 2023 JTBC 트레일서울 '서울 둘레길 걷기 챌린지'의 일환으로, 서울둘레길 환경 정화를 위해 양사 임직원 36명이 힘을 합쳤습니다. 서울 둘레길 7코스의 일부 구간인 월드컵공원부터 증산체육공원까지 4km가량을 탐방하며 구석구석에 버려진 쓰레기를 생분해 봉투에 주워 담았습니다.

평소 잘 관리되고 있는 인도와 대로변에는 큰 쓰레기는 없었지만 자잘한 담배꽂초들이 즐비해 있었고, 자세히 보지 않으면 눈에 띄지 않는 나무 사이, 풀숲 안쪽에도 페트병, 비닐, 과자봉지, 유리병 등 굉장히 많은 쓰레기가 버려져 있었습니다. 중간에 마주한 시민들에게 생분해 봉투를 나누고 플로깅에 동참하길 권유하며 약 400리터의 쓰레기를 수거했습니다.

일자
2023년 10월 13일

장소
서울 둘레길
7코스 일대



서준혁 단원 JTBC미디어텍 기술기획팀

“ 주변 환경과 건강을 동시에 지킬 수 있으면서 누구나 참여할 수 있는 플로깅의 매력을 다시 한번 느낄 수 있었습니다. 수거가 어려운 구간도 망설임 없이 손을 뻗는 단원들이 함께 있어 풀숲을 헤치며 쓰레기 수거에 몰두할 수 있었습니다. 걸으면서 자연스럽게 건강도 챙기고 주변 환경도 깨끗해지니 기분도 좋았습니다. 언제 어디서나 의지만 있다면 쉽게 시작할 수 있는 활동인 만큼 많은 분이 경험해 보시면 좋을 것 같습니다. ”





일자

2023년 10월 24일

장소

은평구 꿈나무마을
책 놀이방

꿈나무마을 책 놀이방 봉사활동

10월 독서의 계절을 맞아 서울시 은평구 소재의 꿈나무마을 내 책 놀이방에 아동도서 신간을 기부하고, 도서관 환경 정리를 도왔습니다. 봉사단은 과거 이곳에서 꽃 심기 봉사활동을 할 당시 오래되고 낡은 책조차 많지 않은 책장을 보고 새 책을 기부하게 됐습니다. 읽지 않은 새 책을 선호하는 시설의 요청에

따라 중앙일보 문화부와 소년중앙에서 확보한 아동도서 153권과 10대들의 주간신문 소년중앙 60부를 기부했습니다. 또한 3개 층의 책 놀이방을 아이들이 쾌적하게 이용할 수 있도록 구석구석 닦고 치우며 봉사를 마무리할 수 있었습니다.



중앙그룹 임직원 헌혈

코로나 팬데믹 이후 혈액 수급난 해소에 동참하고자 봉사단이 2020년에 주도적으로 기획한 임직원 단체 헌혈 봉사가 5회차를 맞이했습니다. 올해도 혈액 부족 시기라는 소식을 접하자마자 봉사단은 대한적십자사에 연락을 취해 단체 헌혈 봉사를 추진했습니다.

전체 임직원 대상의 사전 신청을 거쳐, 상암동 중앙일보빌딩 앞 광장에 헌혈 버스를 정차해 두고 임직원 헌혈을 진행했습니다. 신청한 모든 임직원이 헌혈할 수는 없었지만 55명 중 총 32명이 최종 헌혈에 참여했습니다. 중앙그룹 봉사단 중심은 생명을 살리는 헌혈의 중요성을 알리기 위해 앞으로도 대한적십자사와 적극적으로 협력해 임직원 단체 헌혈을 꾸준히 이어 나갈 계획입니다.

일자
2023년 11월 14일

장소
상암 중앙일보빌딩 앞
광장



대한적십자사 김장나눔 봉사활동

중앙그룹 봉사단 중심은 임직원 단체 헌혈을 통해 인연을 맺은 대한적십자사와 함께 겨울맞이 김장나눔 봉사활동을 진행했습니다. 이날 중심은 김장 비용 600만 원을 기부하고, 대한적십자사 자원봉사자들과 함께 힘을 합쳐 총 1,000kg(약 500포기)의 김장을 했습니다. 김치를 담근 후에는 배분을 위해 김치를 박스에 포장하고 옮기는 작업까지 완료했습니다. 이날 담근 김장 김치는 강서구 취약계층 100세대에 각 10kg씩 전달됐습니다.



일자
2023년 11월 30일

장소
강서구 대한적십자사
서부봉사관



이윤희 부단장 메가박스 광고영업팀

“저의 역할은 소금에 절인 배춧잎에 새빨간 양념을 버무리는 간단한 임무였지만 2시간 넘게 같은 동작을 반복하자니 온몸이 빠근하지 않은 곳이 없었습니다. 쌓여 있던 배추가 계속 불어나는 것 같은 착각까지 들었지만 함께 작업하던 대한적십자사 여사님들의 무한 칭찬으로 힘을 얻었습니다. 김장을 끝낸 후 다 같이 먹은 따끈한 수육으로 더욱 보람찬 저를 발견할 수 있었습니다. 물가 상승으로 김장 재료 가격도 올라 나눔의 의미가 더욱 커진 상황에서 실질적으로 보탬이 될 수 있어서 기쁩니다.”



2023 중심 봉사단원

중앙홀딩스	김보감	WIDE팀	CL	JTBC플러스	박형렬	경영지원팀	EL
	김은아	커뮤니케이션팀	CL		SLL	김진주	2-기획EP
콘텐츠리중앙	김민석 (단장)	DT개발팀	팀장			박선아	국내사업1파트
	조계원	경영지원팀	EL		심수영	인사팀	AL
커넥트중앙	이희성	제1사업장	EL		이지완	전략팀	AL
중앙일보	김진영	서비스개발팀	EL		임근수	제작기획팀	PD
	박중선	광고지원팀	AL	HLL	최은진	디자인팀	CL
중앙일보M&P	김경원 (부단장)	수도권팀	CL	메가박스	문세린	코엑스그룹	AL
	도동환	경영기획팀	CL			이윤희 (부단장)	광고영업팀
중앙일보S	박정현	전략사업팀	CL		황인지	콘텐츠2팀	CL
JTBC	김상연	행정팀	팀장	스튜디오잼	정미희	2CP	PD
	김하은	아나운서팀	아나운서		휘닉스중앙	박현경	인사팀
	배은정	드라마운영팀	팀장			이규림	경영기획팀
	이근욱	모바일콘텐츠1팀	기자				
JTBC미디어텍	김대호	영상취재팀	기자				
	서준혁	기술기획팀	감독				
	정현진	보도기술팀	감독				

CONNECT JOONGGANG

커넥트중앙

커넥트중앙은 중앙일보, 중앙일보S, 중앙일보M&P, JTBC, JTBC미디어텍, 휘닉스평창, 휘닉스중앙제주가 출자해 설립한 중앙그룹의 장애인 표준사업장입니다. 사회적 취약계층인 장애인 고용을 통해 '중증 장애인의 경제적 자립 지원'이라는 사회적 가치를 실현하고, 그룹 임직원에게 양질의 복리후생 서비스를 제공하기 위해 설립되어 운영되고 있습니다.

커넥트중앙의 서비스

커넥트중앙 연혁

커넥트중앙 서비스 이용 임직원 후기

- 1 중증 장애인의 경제적 자립 지원 
- 2 임직원 복리후생 
- 3 임직원 인식개선 

커넥트중앙의 서비스

세차 서비스 CAR WASH

외부 세차장 부럽지 않은 전문적인 스팀 세차로 예약률 100%를 자랑하는 세차 서비스 'CAR WASH'에는 중증 발달장애인 20명이 근무하고 있습니다. 2023년은 중앙일보와 JTBC의 취재차량 등 업무용 차량 외에도 임직원 신청 서비스를 확대해 한 해 동안 1,711대에 서비스를 제공했습니다. 매일 시스템 오픈과 동시에 사전 예약이 마감되며 이용 만족도 4.97점(5점 만점)에 달할 만큼 임직원들의 큰 성원을 받고 있습니다.



헬스키팅 서비스 쉽

중앙그룹 임직원들이 바쁜 일상과 업무에서 잠시 벗어나 피로를 회복할 수 있도록 돕는 헬스키팅 서비스 '쉽'은 중증 시각장애인 8명이 일평균 32명의 임직원들에게 마사지 서비스를 제공합니다. 2023년 총 6,792명(남성 1,415명, 여성 5,377명)이 이용한 쉽은 중앙그룹의 대표 임직원 복지 혜택으로 자리매김했으며, 매년 더 많은 임직원들이 애용하고 있습니다.



네일아트 서비스 쉽네일

커넥트중앙은 고용 확대 및 임직원 복지 서비스 다각화를 위해 2023년 12월 신규 오픈했습니다. 시중 대비 저렴한 가격에 네일아트 서비스를 받을 수 있는 '쉽네일' 운영을 위해 중증 청각장애인 2명을 추가로 채용했으며, 앞으로 더 많은 임직원들에게 수준 높은 서비스를 제공할 예정입니다.



커넥트중앙 연혁

2020	2021	2022	2023
<p>10. 27. 중앙그룹-한국장애인고용공단 자회사형 장애인표준사업장 설립 협약</p> <p>12. 16. 커넥트중앙 설립</p>	<p>07. 06. 장애인 표준사업장 인증</p> <p>07. 27. 세차 서비스 'CAR WASH', 헬스키팅 서비스 '심' 운영 시작</p>	<p>10. 11. 서비스 운영 1주년 임직원 감사 이벤트</p>	<p>04. 20. 장애인의 날 기념 이벤트</p> <p>12. 04. 네일아트 서비스 '심네일' 운영 시작</p>

커넥트중앙 서비스 이용 임직원 후기

커넥트중앙은 설립 이래 총 75명의 중증 장애인과 2명의 경증 장애인에게 일자리를 제공했습니다. 앞으로도 양질의 일자리와 안정적인 근무 환경을 제공하며 장애인의 경제적 자립과 사회 참여 기회를 지원하고, 다양한 이벤트와 캠페인을 통해 장애인에 대한 인식이 개선될 수 있도록 지속해서 노력할 계획입니다.

“ 모든 인간은 태어날 때부터 자유롭고, 존엄성과 권리에 있어서 평등하다는 정신을 되새깁니다. 비장애인은 장애인에 대한 차별을 내려놓고 차이를 존중해야 한다고 생각합니다. 장애인의 이야기에 귀를 기울이며 장애인과 비장애인 모두 행복을 함께할 수 있는 사회가 되도록 지속적인 관심을 이어 나가겠습니다. ”

“ 헬스키팅을 종종 이용하는데 항상 친절하시고 안마도 너무 시원하고 좋아요. 장애인의 날에 대해 한 번도 생각해 본 적이 없는데 이번 기회에 생각해 보는 계기가 됐습니다. 앞으로도 좋은 서비스 잘 부탁드립니다. ”

“ 아픔은 다르지만 같은 장애인 직원 동료로서 각자의 분야에서 최선을 다하는 모습을 보며 힘이 됩니다. 헬스키팅 서비스를 받아보며 이 분야에 기술을 익히기 위해 많이 노력하셨다는 것을 충분히 느낄 수 있었습니다. 커넥트중앙은 타사에도 모범이 되는 사업이라고 생각하며 우리 회사임에 자부심을 느낍니다. 앞으로도 멋진 활약 기대하겠습니다. ”

MAJOR AFFILIATES

주요 계열사 실적

중앙그룹 계열사들은 그룹 차원의 사회공헌 활동에 참여하는 동시에
부문별, 회사별로 각각의 사업 영역에서 선한 영향력을 확산하고 있습니다.
앞으로도 계열사별 강점을 살린 특색 있는 사회공헌 활동으로
사회 곳곳에 희망을 전하겠습니다.

중앙일보

중앙일보 M&P

JTBC

스튜디오잼 | SLL

HLL

메가박스

휘닉스 호텔앤드리조트

러너블

중앙일보



위아자 나눔장터 2023

2005년부터 지난 18년간 친환경·나눔 문화 확산을 위해 노력해 온 국내 대표 나눔 행사 ‘위아자 나눔장터’는 온·오프라인 채널과 유기적으로 결합해 MZ세대 중심의 복합문화 체험의 장으로 성장했습니다. 저소득가정 아동과 청소년 및 기후위기 취약계층을 지원하는 본 행사는 중앙일보, JTBC가 주최하고 위스타트, 아름다운가게가 주관합니다. 온라인에서는 국내 최초 경매 형식 기반의 오픈마켓 플랫폼인 서울옥션 ‘블랙랏’과

협업해 명사 기증품 온라인 경매를 진행했고, 위스타트 홈페이지에서는 ‘위스타마켓’을 열어 명사 기증품 래플(응모권 추첨)을 진행했습니다. 오프라인에서는 ‘위아자 에코빌리지’를 개최해 친환경 콘셉트의 팝업스토어 운영, 업사이클링 테마의 체험·전시·공연을 진행했습니다. 특히 2023년부터 국내 최대 경매사인 ‘서울옥션’이 위아자 협력 기관으로 합류해 온라인 경매 플랫폼 확장 및 고도화, 미술품 경매까지 아우르면서

위아자의 사회적 브랜드 가치도 올라갔습니다. 올해 판매 기부금 8,165만 원은 위스타트와 아름다운가게에 전달했습니다. 경매·래플 등 온·오프라인 참여 건수는 1만 538건, 온라인에서 SNS 공식 채널 도달 계정 수는 24만 4,000개, 위아자 트위터 게시물 총 조회 수는 20만 회, 위아자 이벤트 페이지 조회 수는 9만 4,700여 회, 현장 방문객 수는 1,000여 명에 달하는 등 뜨거운 참여 속에 성료했습니다.

제47회 청백봉사상

올해로 47회를 맞이하는 청백봉사상은 1977년에 제정한 후, 매년 청렴·헌신·봉사 정신으로 지방행정에 헌신하고 타의 귀감이 되는 모범 공무원을 발굴, 시상하는 축제입니다. 전국 17개 시·도의 5급 이하 지방공무원을 대상으로 후보자 추천을 받으며, 공직자 대상의 상으로는 국내에서 최고의 전통과 권위를 갖는 행사로 평가받고 있습니다.

2023년에는 대상 1명, 본상 8명 등 총 9명에게 행정안전부장관·중앙일보 대표이사 공동명의로 상패와 상금을 시상했습니다. 특히 2023년부터 후원사로 NH농협은행이 합류해 행사의 품격과 질적 제고, 청백봉사상의 사회적 브랜드 가치 확대에 새로운 전기를 마련했습니다. 첫 제정 후 2023년까지 총 841명의 수상자를 배출했습니다.



중앙ESG경영대상

중앙일보는 ESG로 대표되는 비재무적 요소의 중요성이 글로벌 시장에 급부상하던 2021년에 ‘중앙ESG경영대상’을 개최했습니다. 국내 최고의 ESG 리서치 주관사인 서스틴베스트의 평가 모델을 중앙일보에 맞게 리모델링해 300여 개의 상장사와 200여 개의 비상장사를 대상으로 1차 평가를 진행하고, 국내 최고의 ESG 전문가로 구성된 8명의 심사위원이 엄정한 심사를 거쳐 종합대상, E/S/G 부문 대상, 11개 업종의 우수기업 등 약 23개 기업을 시상합니다.

2021년 제1회를 시작으로 매해 진행하고 있으며, 2024년에도 4회를 추진할 예정입니다. 본 상은 시상식 및 ESG 관련 포럼으로 구성되어 있습니다. ESG 경영에 탁월한 성과를 낸 기업을 선정해 격려하고, ESG 경영이 재계 일반에 뿌리내릴 수 있도록 중앙일보가 마중물 역할을 하는 행사입니다. 중앙일보가 자체적으로 개발한 ESG 평가 모델을 통해 국내 11개 산업의 주요 상장사 317곳과 194개의 비상장사를 대상으로 엄정한 심사를 거쳐 수상 기업 선정하고 있습니다.

B6
2023 중앙 ESG 경영대상
2023년 4월 28일 금요일 행정경제

지속가능한 미래 만든 현대차·한국수자원공사 종합대상

현대자동차(상장 기업)와 한국수자원공사(비상장 기업)가 '2023 중앙 ESG 경영대상' 시상식에서 종합대상을 받았다. 현대차는 앞선 기술력을 바탕으로 '인류를 향한 진보'라는 경영 철학을 통해 지속가능한 미래를 만드는 데 앞장서고 있다는 평가를, 한국수자원공사는 물 전문 공기업을 넘어 세계 최고 물 종합 플랫폼 기업으로 거듭나고 있다는 평가를 받았다.

중앙일보는 27일 서울 중구 더플라자 호텔에서 '2023 중앙 ESG 경영대상' 시상식과 ESG 토크쇼를 열었다. 친환경과 사회적 책임 강화, 지배구조 개선(ESG)에 대한 사회적 관심을 높이고 우수 기업을 선정해 지속가능한 ESG 경영의 마중물 역할을 하겠다는 취지로 2021년 시작해 올해로 세 번째 열린 행사다.

경영권실명 기업인 서스틴베스트가 리서치 주관사로 참여했으며, 기획재정부·과학기술정보통신부·산업통상자원부·보건복지부·환경부·고용노동부·중소벤처기업부·동반성장위원회·공정거래

2023 중앙 ESG 경영대상 시상식 11개 산업군, 상장·비상장사 포함 511개 기업 평가, 최종 26개 선정

환경은 LG디스플레이·국민은행·사회는 현대모비스·한국중부발전·지배구조 신한금융·인천도시공사



27일 오후 서울 중구 더플라자호텔에서 열린 '2023 중앙 ESG 경영대상'에서 수상 기업 임직원과 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. 앞줄 왼쪽부터 김중윤 중앙일보 광고사업총괄, 박지형 동반성장위원회 운영처장, 조정은 신한금융투자 ESG본부장, 박현정 LG생활건강 전무, 이유경 롯데쇼핑 부사장, 구동휘 LS일렉트릭 대표, 박정희 중앙일보 대표, 최우하 현대자동차 전무, 배수정 한국알루미늄 사장, 임석현 한화생명보험 전무, 강기성, 김재훈 유한강행 ESG경영실장, 고병영 우리금융투자 부장, 박영택 한국수자원공사 기획이사, 황출 왼쪽부터 이은주 기타 지속가능경영팀장, 김준호 HD한글조선해양 수석, 이수진 두나무 상무, 신성필 LG디스플레이 대표협력 ESG 담당 상무, 이현실 현대모비스 상무, 이영호 한국전력공사 기획처장, 김갑식 인천도시공사 경영관리처장, 박균배 한국중부발전 ESG상생실장, 문예숙 국민은행 상무, 김민태 포스코홀딩스 상무, 문재철 현대건설 이담담 상무, 김광주 하나금융투자 ESG부부장, 안정재 삼성바이오로직스 지속가능경영팀장, 김중호 기타

‘생명, 그 소중함을 위해’ 자살예방 캠페인

대한민국은 OECD 국가 중 자살률 1위를 차지하고 있습니다. 이에 중앙일보, 안전생활실천시민연합, 생명보험사회공헌위원회는 2019년부터 공동으로 연중 자살예방 캠페인인 ‘생명, 그 소중함을 위해’를 기획했습니다. 자살예방에 기여한 지자체 우수 사례를 보도하고, 해외 사례를 현지 취재해 생명의 소중함을 연중 기획 기사로 보도했습니다.

14
기획
2023년 4월 9일 월요일 문화포토

이장은 홀로 된 어르신 행기고, 상인은 번개탄 구입자 살핀다



2022년 자살예방 정책 우수 지자체 선정 시상식에서 수상한 10곳 중 중앙일보가 11곳 중 1곳인 서울 서초구를 선정했다. 중앙일보는 '생명, 그 소중함을 위해' 캠페인을 통해 자살예방을 위한 사회적 분위기를 조성하는 데 기여했다고 평가했다.

이장은 "이제는 자살이 흔한 일이 아니지만, 여전히 자살을 예방하는 데 많은 노력이 필요하다"고 말했다. 그는 "자살 예방을 위한 사회적 분위기를 조성하는 데 중앙일보가 큰 역할을 하고 있다"고 말했다.

2022년 자살예방 정책 우수 지자체 선정 시상식에서 수상한 10곳 중 중앙일보가 11곳 중 1곳인 서울 서초구를 선정했다. 중앙일보는 '생명, 그 소중함을 위해' 캠페인을 통해 자살예방을 위한 사회적 분위기를 조성하는 데 기여했다고 평가했다.

이장은 "이제는 자살이 흔한 일이 아니지만, 여전히 자살을 예방하는 데 많은 노력이 필요하다"고 말했다. 그는 "자살 예방을 위한 사회적 분위기를 조성하는 데 중앙일보가 큰 역할을 하고 있다"고 말했다.



자살예방 캠페인 포스터: '만나서 반가워 또 하나의 서울, 또 하나의 나'

대기 오염물질 배출 억제

김해시 진영읍 본산리 준공업지역의 중앙일보 부산공장에 대기오염 및 악취 방지 시설을 설치했습니다. 신문 제작 과정에서 발생하는 대기 오염물질의 배출을 최소화하고 환경에 미치는 악영향을 억제하기 위해 악취 저감 설비(촉매산화설비, 설계풍량 : 600m³/min)를 설치해 매일 가동 중이며, 이산화탄소와 유기화합물 배출을 억제함으로써 지역 대기오염 예방에 앞장서고 있습니다.

중앙일보 인쇄공장 4개소 폐자재 재활용

중앙일보는 서울 강남, 경기 안산, 대구, 부산의 인쇄공장 4개소에서 신문제작 과정에 발생한 폐자재(파지, 심봉, 폐CTP판)를 재활용해 자원 재생산 및 순환 경제 활성화에 기여했습니다. 2023년에 재활용한 폐자재는 파지 1,158톤, 심봉 4만 2,884개, 폐CTP판 247톤 수준으로 자원 리사이클을 통해 탄소 배출 감소와 폐기물 투명 관리를 실천하는 경영활동을 시행하고 있습니다.

제57회 대통령배 전국 고교야구대회

1967년 첫 대회 시작 이래 선동열, 이승엽, 추신수 등 내로라하는 스타 플레이어를 배출하며 예비 스타의 등용문으로 알려진 대통령배 전국고교야구대회가 2023년 57회를 맞이했습니다. 한국소프트볼야구협회(KBSA)와 중앙일보가 공동 주최하는 본 대회는 전국 권역별 고등학교 4위 이내 입상한 고등학교에만 출전 자격이 주어지는 고교야구대회의 왕중왕전 격으로 국내 최초 대통령 시구와 대통령배 대회로 아마추어 야구 발전과 대한민국 야구 역사의 산실로 자리매김했습니다. 2023년 대회는 8월 1일부터 12일간 서울 목동야구장과 신월야구장에서 진행됐으며, 1,000여 명의 관람객이 함께했습니다.



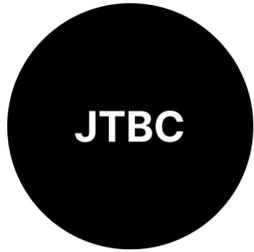
영월교도소 신문 기부

2021년 1월, 신문 구독을 희망하는 편지가 중앙일보 편집국에 도착했습니다. 편지는 교도소 수감자가 보내온 것으로, 중앙일보를 구독하고 싶다는 편지였습니다. 이에 응답하고자 중앙일보는 수감자에게 빠르게 변화하는 사회에 대한 정보를 제공하고, 교화를 지원하기 위해 매월 해당 교도소에 50부의 신문을 지속해서 배부하고 있습니다.

제49회 중앙음악콩쿠르

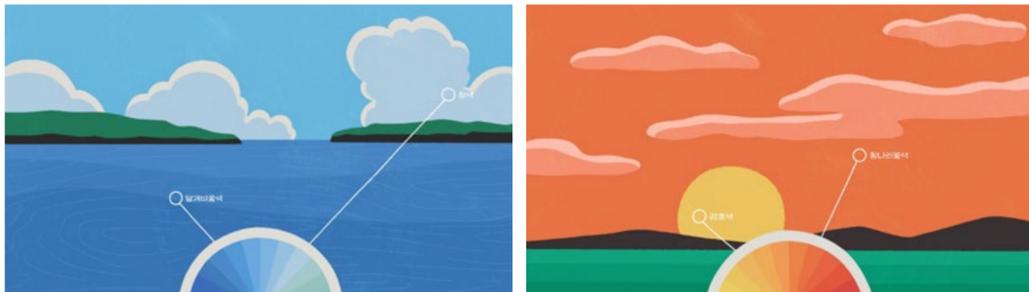
1975년 중앙일보 창간 10주년을 기념해 창설한 중앙음악콩쿠르는 48년에 걸친 역사를 이어오며 성장했습니다. 대회의 권위와 참가자 규모, 입상자 수준에서 명실공히 국내 최고 음악콩쿠르로 인정받는 중앙음악콩쿠르는 조수미, 영광철, 김대진 등 대한민국을 대표하는 세계적 음악가와 교육자를 다수 배출했습니다. 2023년 3월에 열린 제49회 중앙음악콩쿠르에서는 총 7개 부문에 567명이 참가, 그중 27명이 본선에 올라 17명이 1~3위를 수상했으며, 오는 2024년 제50회 대회를 앞두고 있습니다.





Coloring Your Earth, Tomorrow 캠페인

세상의 변화는 아주 사소한 행동으로부터 시작된다는 메시지를 담은 환경 캠페인 시리즈 'Coloring Your Earth'를 기획했습니다. JTBC Tomorrow 캠페인의 일환으로 2023년 8월 매니페스토 영상을 론칭하고 '지구의 색깔을 돌려주자!'는 타이틀로 악동뮤지션의 이수현 님이 내레이션을 맡았습니다. 시민들이 나만의 방식으로 색다르게, 다채롭게 지구의 색깔을 돌려줄 수 있도록 독려했습니다. 2024년에도 동일 시리즈 영상을 기획하고 제작할 예정입니다.



JTBC와 함께하는 오늘, 기념일 캠페인

잘 알려진 기념일을 잊지 않기 위해, 잘 알려지지 않은 기념일은 널리 알리기 위해! 모르고 지나칠 뻔했던 세상의 다채로운 기념일을 기억하자는 의미로 'JTBC와 함께하는 오늘' 기념일 캠페인 영상을 제작하고 기념일 당일 편성했습니다. 1월 1일 신년 / 2월 1일 설날 / 3월 1일 삼일절 / 5월 5일 어린이날 / 5월 8일 석가탄신일 / 6월 6일 현충일 / 8월 15일 광복절 / 9월 9일 추석 / 10월 3일 개천절 / 10월 9일 한글날 / 12월 25일 크리스마스 총 11편의 기념일 캠페인 영상을 제작 및 방영했습니다.

JTBC × 사랑의열매 공동 캠페인

JTBC와 사랑의열매는 2022년에 모은 성금으로 진행한 2023년도 나눔 사업을 널리 알리고자 공동 캠페인을 진행했습니다. 다양한 우리 이웃에 따뜻함을 나누는 캠페인을 홍보하기 위해 총 3개의 영상을 제작해 65회 송출했습니다. 해당 영상마다 유튜브 조회 수가 50만 회 이상을 기록하는 놀라운 반향을 일으켰습니다. 특히 장애인 화가의 자립을 지원하는 '페인터스 드림' 소재의 사례는 기관으로 관련 문의가 이어지고, 실제 작품 구매까지 연결되는 성과를 거두었습니다.





JTBC 드라마 <힘센여자 강남순> 마약 검사 포스터 캠페인

JTBC에서는 <힘센여자 강남순> 드라마 포스터를 간이 마약검사 키트로 제작해 배포했습니다. 이는 의심스러운 음료의 마약 양성 여부를 확인할 수 있는 키트로 마약 근절에 기여하기 위해 기획되었습니다. 10월부터 두 달간 젊은 층 유동 인구가 많은 서울 시내 주요 대학교, 학원, 영화관, 카페, 미용실, 병원, 약국 등의 시설 및 대중교통(강남구 주요 3개

지하철역 및 버스 정류장) 등 52곳에서 약 1,000장의 마약 검사 포스터를 배포했습니다. 시민들이 포스터 속 스티커를 소지하고 필요시 음료의 마약 양성 여부를 확인할 수 있도록 한 본 캠페인은 다양한 보도 및 기사, SNS를 통해 노출되며 시민들의 뜨거운 반응 속에 성료했습니다.

JTBC 방송미디어 진로 특강

JTBC는 서울시청자미디어센터와 함께 온·오프라인 미디어 교육을 진행했습니다. 11월부터 두 달간 서울시 소재 초·중·고 8개 학교 약 470명의 학생에게 미디어 교육을 제공함으로써 청소년 진로 교육을 확대하는 데 기여했으며 앞으로도 상시적으로 진행할 계획입니다.



Hey.News 지구수비대

중앙그룹 사회공헌 사업인 <지구를 지키는 토이 스토리>를 소개하는 영상을 제작했습니다. 중고 장난감을 세척해 보육시설 아동이나 미혼모에게 선물하는 행사로, 김하은 아나운서가 헤이뉴스 PD의 실제 장난감을 기부하는 과정을 영상에 담았습니다. 이를 통해 분리수거가 어려운 장난감의 재사용 및 취약계층 기부로 이어지는 사업의 파급 효과를 낳았으며, 더 많은 사람이 관심을 가지고 동참할 수 있도록 기여했습니다.

스튜디오잼

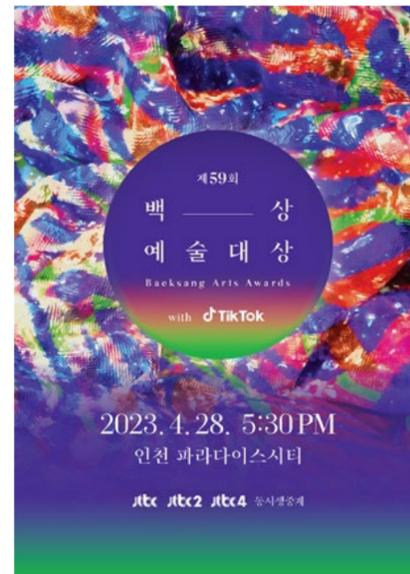
제37회 골든디스크어워즈

한국 대중음악 산업의 발전을 위해 1986년 제정된 골든디스크어워즈는 한 해 동안 발매한 음반 판매량과 디지털 음원 이용량에 가장 중요한 비중을 두고 시상하는 자리입니다. 업계 전문가의 공정한 평가로 수상자를 결정함으로써 그 어떤 시상식보다 아티스트와 대중으로부터 큰 신뢰와 권위를 얻고 있는 시상식으로 평가받으며 '가수들이 가장 받고 싶어 하는 상'으로 자리매김했습니다. 2023년에는 크게 세 부문 즉 디지털 음원/음반/공통 부문으로 나뉘어 진행됐으며, 태국 방콕에서 개최되어 3만 4,000명이 관람했습니다.



제59회 백상예술대상

백상예술대상은 한국 대중문화예술의 발전과 예술인의 사기를 진작하기 위해 1965년 제정됐으며, 한 해 동안 관객과 만난 TV·영화·연극 부문의 제작진과 출연자를 시상하는 국내 유일의 종합 예술상입니다. 코로나19 이후에 콘텐츠 소비 방식이 다각화됨에 따라 2020년부터 OTT 서비스를 통해 유통되는 작품 또한 후보작에 포함됐습니다. 시상 부문은 크게 네 부문으로 TV/영화/연극/특별상으로 나눠 시상했습니다.



SLL

2023 JTBC × SLL 신인 작가 극본공모

작가를 꿈꾸는 신인 창작자를 발굴하고 콘텐츠 기획 및 개발, 비즈 매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 프로젝트를 진행합니다. 역량 있는 신인 작가의 작품이 양질의 드라마로 탄생할 수 있도록 신인작가 극본공모전을 매년 진행합니다. 2023년에는 단막 부문 1,542편, 미니시리즈 부문 617편의 지원작 중 대상, 우수상, 가작 등 총 9작품을 선정했으며, 이후 6개월간 아이템 기획 개발에 착수합니다. 2021년 극본공모전 미니시리즈 우수상 손호영 작가의 <아무도 없는 숲속에서>는 넷플릭스를 통해 2024년 공개 예정입니다.

연락처: 미니시리즈 부문
2023 JTBC X SLL 신인작가 극본 공모
 접수기간: 22.11.21 (월) ~ 11.28 (월), 오후 6시까지



2023년 루프탑 게더링

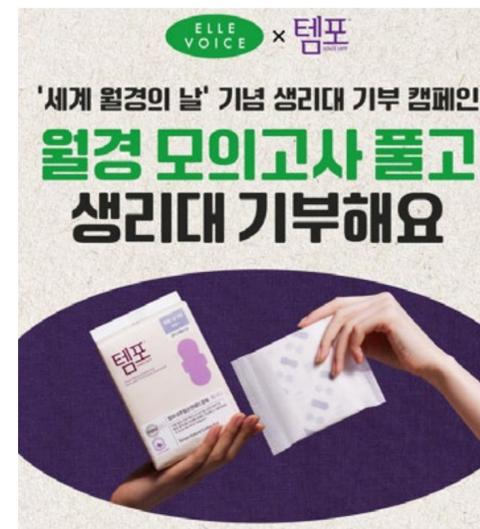
2023년 6월, 중앙그룹 E빌딩에서 HLL 전 직원이 참여하는 플리마켓 행사를 진행했습니다. 사내 및 임직원이 소장하고 있는 아이템과 재능기부 상품을 플리마켓을 통해 판매했습니다. 판매하고 남은 물품과 판매수익금 576만 6,100원은 아름다운가게에 기부해 자원 순환을 통한 환경 보호 및 국내 취약계층 지원에 기여했습니다.



엘르보이스 뉴스레터 구독자 참여형 기부 캠페인

① 세계 여성의 날 기념 미혼모 지원
여성 에세이를 발행하는 '엘르보이스' 뉴스레터는 3월 '세계 여성의 날'을 맞아 구독자가 친구 초대 시 생리대 세트를 구독자 본인과 미혼모협회로 매칭 기부하는 캠페인을 펼쳤습니다. 이를 통해 미혼모협회에 생리대 250세트를 기부했습니다.

② 세계 월경의 날 기념 미혼모 지원
지난 3월 세계 여성의 날을 맞아 진행된 기부 캠페인이 구독자의 뜨거운 호응 속에 마무리되어 5월 '세계 월경의 날'을 맞아 한 번 더 동일한 방식으로 기부 캠페인을 진행했습니다. 이를 통해 미혼모협회에 총 264세트의 생리대를 기부했습니다.



코스모 트레일러 굿즈 기부

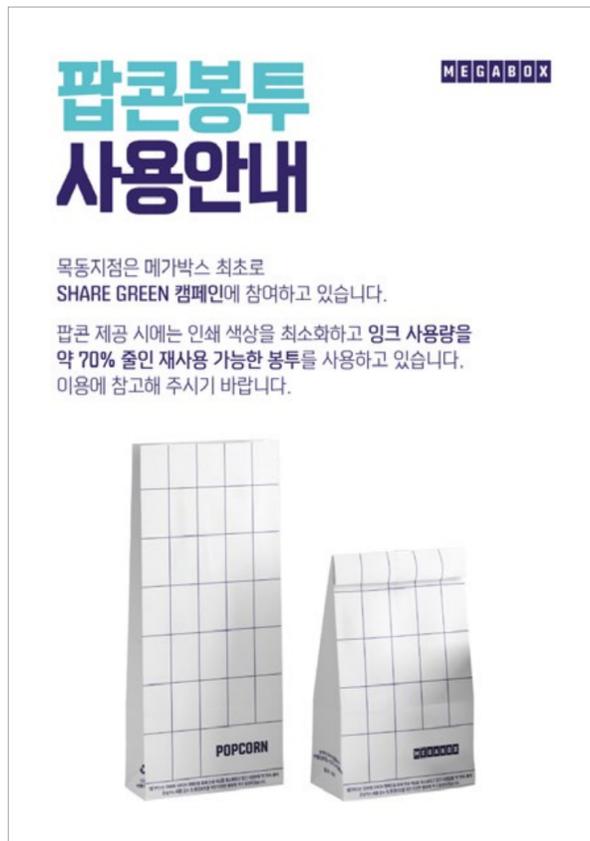
코스모폴리탄은 '허쉬 코스모 트레일러' 프로모션을 진행하며 굿즈로 제작된 러그 150개를 동물권행동 카라에 기부했습니다. 이는 굿즈 제작 시 모양 오류로 사용되지 못한 제품을 모아서 필요한 곳에 기부하고자 기획된 것으로, 번식장 구조 동물들의 입양 키트 구성품에 사용되어 버려지는 자원을 활용할 수 있었습니다.



메가박스

팝콘 패키지(봉투) 도입

메가박스는 2023년 7월부터 재활용이 가능한 팝콘 패키지 봉투를 사용하고 있습니다. 기존의 팝콘 용기는 재활용이 불가능한 재질이었는데, 새 패키지는 재활용이 가능하며 기존 대비 잉크 사용량을 약 70% 줄인 봉투입니다. 현재는 메가박스 목동점, 수원AK플라자점에서 도입하고 있으며 사용 지점을 점차 넓혀갈 예정입니다.



소방공무원 우대 할인 확대

5월 4일 '국제 소방관의 날'을 맞아 우대 할인을 소방공무원으로 확대했습니다. 메가박스 직영점을 기준으로 소방 공무원증을 제시하거나 소방관 정복을 입은 본인과 동반 1인에 한해 '우대' 할인을 적용했습니다. 메가박스는 앞으로도 5월 '국제 소방관의 날', 6월 '호국 보훈의 달'에 혜택을 확대 운영하며 사회 공익 증진에 기여하고자 합니다.

'매점 완구 및 팝콘통' 프로모션 굿즈 상품 기부

2023년 12월, 기획재정부와 보건복지부에서 인증한 '사단법인 글로벌 행복한 사람들'을 통해 약 2.5억 원 상당의 메가박스 프로모션 굿즈를 기부했습니다. 전달된 굿즈는 전국 아동센터 및 시설 보육 어린이들에게 나눠줄 예정입니다.

문화 소외계층 영화관람 지원

메가박스는 지역 사회공헌 차원에서 2021년부터 매년 한국아동청소년그룹홈협의회를 통해 문화 소외계층의 영화 관람을 지원하고 있습니다. 전국 약 470개(2023년 12월 기준) 그룹홈 회원 기관에 매월 10매씩 관람권을 제공해 2023년 한 해 동안 총 5만 5,510매의 티켓을 제공했습니다.

환경 보호를 위한 전단 게첩 종료

2023년 11월 24일부터 메가박스 전 지점에서는 PVC(합성수지)가 도포된 코팅지 및 일회용 종이 전단을 게첩하지 않고 있습니다. 일회용품 사용과 쓰레기 발생을 줄이고자 하는 노력입니다.

**휘닉스
호텔앤드리조트**



지역 사회 지원

휘닉스제주는 지역 내 소외계층 지원의 일환으로 2016년부터 서귀포시가 지정한 행복나눔 푸드마켓에 연간 600kg의 쌀을 기부하고 있습니다. 매년 정기적으로 진행되던 제주 내 어린이날 행사 ‘성산 어린이 큰잔치’가 코로나19 종식과 함께 재추진됨에 따라 지역의 성공적인 행사를 위해 주최측인 성산읍주민자치위원회에 200만 원을 후원했습니다.

또한 휘닉스평창이 소재한 봉평면의 제62회 봉평면민체육대회에 블루캐니언 입장권 40매와 음료 20박스를 지원하고, 슬로프에서 직접 경작한 배추 500포기를 봉평면 김장 행사에 기증하는 등 지역 사회와의 화합을 위해 노력하고 있습니다. 이처럼 휘닉스평창은 매해 배추, 감자, 옥수수 등을 직접 경작해 기부하는 지역사회 지원 사업을 지속할 예정입니다.

스키·보드 꿈나무 지원사업

휘닉스평창에서는 지역사회에 공헌하고, 아이들에게 스키·보드에 대한 관심과 꿈을 키워주기 위해 동계 관내 스키·보드 꿈나무 지원사업을 매년 진행 중입니다. 23/24 시즌에는 인근 면은초, 봉평중, 봉평고 소속 등록 선수 18명에게 시즌패스, 식사, 휴식 및 장비 보관 장소 지원 등 약 1,500만 원 수준을 지원했으며, 24/25 시즌에도 지원을 이어 나갈 예정입니다.

휘닉스제주 바다쓰담

바다쓰담은 중앙그룹의 ‘그린 메신저 캠페인’과 제주특별자치도의 ‘사람과 자연이 공존하는 청정 제주’ 실현을 위한 공동 활동으로 시작됐습니다. 올해에도 매년 2만 톤씩 발생하는 해양 쓰레기 문제에 대한 심각성을 알리고, 환경 보호 실천을 강조하기 위해 투숙객에게 키트를 제공했습니다. 쓰레기를 수거한 후, 이를 인증한 투숙객에게 리조트 내 카페

음료 교환권과 텀블러를 제공했습니다. 이외에도 바다쓰담 키트로 해양 쓰레기 수거 활동을 한 후, 유리 조각으로 만들기를 하는 비치코밍 프로그램도 진행해 단발성 활동이 아닌 지속적인 활동으로 이어질 수 있도록 연계했습니다. 여름 성수기에는 파타고니아와 함께 해양 필름 상영회도 진행해 바다쓰담 활동에 더욱 많이 동참할 수 있도록 했습니다.



러너블



2023 서울 자전거 대행진

비동력·무탄소 교통수단인 자전거 이용 문화 확산을 위해 2009년부터 서울시와 중앙일보, JTBC가 공동 개최한 서울 자전거 대행진은 올해로 15회를 맞이한 대국민 친환경 캠페인입니다. 도심에서 안전하게 자전거를 이용하는 문화를 조성하며, 자전거도로 인프라 구축에

기여하고 있습니다. 코로나19 시기에는 언택트 대회로 진행하다 2023년 5월에 다시 가족, 친구, 장애인, 자전거 동호회 등 시민 1만여 명이 광화문에서 출발해 상암동 평화광장에 도착하는 비경쟁 자전거 퍼레이드로 행사를 개최했습니다.



2023 JTBC 서울마라톤

1999년에 88서울올림픽 10주년을 기념하는 ‘중앙일보 서울 하프마라톤’으로 시작된 JTBC 서울마라톤은 2002년에 42.195km의 풀코스를 추가해 ‘중앙일보 서울 국제마라톤’으로 승격됐으며, 2018년부터는 공식 명칭을 ‘JTBC 서울마라톤’으로 변경해 운영하고 있습니다. 국내·외 최고의 엘리트 선수를 비롯한 약 3만 5,000명의 러너가

참여하는 대한민국 대표 마라톤 대회로 성장한 JTBC 서울마라톤은 서울의 랜드마크인 [상암 월드컵경기장-여의도-광화문-잠실 종합운동장]을 경유하며 양화대교, 마포대교, 천호대교 등 한강의 대표적인 대교 3곳을 관통하는 일품 코스로 평가받습니다. JTBC 서울마라톤은 전 세계적으로 찾아볼 수 없는 압도적인 코스 경쟁력과



국내 최대의 참가 인원으로 국내·외 마라토너들의 도전과 국제적인 관심을 받고 있습니다.

2023 중앙그룹 사회공헌 활동보고서

발행처 중앙홀딩스 www.joonganggroup.com
발행인 홍정도
기 획 WIDE팀
주 소 (03909) 서울시 마포구 상암산로 48-6
발행일 2024년 2월 28일
디자인 더디앤씨 www.thednc.co.kr

The
JoongAng

Jtbc

SLL

MEGABOX

phoenix
HOTELS & RESORTS

HLL
House of Luxury & Lifestyle

contentree
JoongAng