

2024 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

세상과

당신 사이

Contents

중앙그룹	인사말	04	그린메신저 캠페인	바다쓰담	14	커넥트중앙	설립 배경	44
	중앙그룹 소개	05		지구를 지키는 토이 스토리	17		연혁 및 현황	45
	중앙그룹 계열사	06		세이브 리틀 플라스틱	20		서비스	46
	중앙그룹 사회공헌 방향성	07			임팩트 및 비전	47		
	2020-2024 하이라이트	08						
	Special Report 임직원 설문조사	10						
<hr/>								
	ON(溫) 캠페인	농촌 봉사활동	24	주요 계열사 실적	중앙일보	49		
		연탄런	26		중앙일보 M&P	51		
		별별산타	29		JTBC	52		
	중심 봉사단	중앙그룹 봉사단 소개	31		HLL	54		
		식목일 노을공원 나무 심기	32		휘닉스 호텔앤드리조트	56		
		어린이날 빵 나눔	33	SLL 메가박스	57			
		자살 예방 캠페인 '함께고워크', '생명사랑 밤길 걷기'	34	러너블	58			
		파란꿈터 환경미화 봉사활동	35	(사)위스타트	59			
	수달마을 수해 복구활동	36						
	장난감 분해·분류 봉사활동	37						
	벽화 그리기 봉사활동	38						
	임직원 헌혈	39						
	김장 나눔 봉사활동	40						
	한국백혈병어린이재단 기부 활동	41						
	2024 중심 봉사단원	42						

JoongAng Group

중앙그룹

중앙그룹은 뉴스 브랜드와 스테이션, 콘텐츠 스튜디오, 스포츠 비즈니스, 공간 사업, 레저, 럭셔리&라이프 스타일 등 7개 핵심 사업을 주축으로 하는 국내 최고 종합미디어 콘텐츠 그룹입니다.

인사말

중앙그룹 소개

중앙그룹 계열사

중앙그룹 사회공헌 방향성

2020-2024 하이라이트

Special Report 임직원 설문조사



2025년, 우리 중앙그룹은 창립 60주년이라는 특별한 이정표를 맞이합니다. 되돌아보면 우리가 걸어온 길은 단순한 사업의 연속이 아닌, 함께 나누고 성장하며 더 나은 세상을 만들어가는 여정이었습니다. 사회공헌 활동은 우리가 지향하는 가치의 중심에 있으며, 이는 단순한 사회적 책임이 아니라 우리 모두가 함께 이뤄내야 할 진정한 사랑의 실천입니다. 국내 경기 침체 장기화로 많은 기업들이 사회공헌 활동을 축소하고 있는 상황에서도 중앙그룹이 오히려 그 활동의 반경을 넓혀가고 있는 것은 더 나은 세상을 만들겠다는 오랜 기업 철학이 뿌리 깊게 자리 잡고 있기 때문일 것입니다.

2020년 시작된 중앙그룹의 사회공헌 활동이 어느덧 5년을 맞이했습니다. 2020년 코로나19 극복 지원 활동을 시작으로, 2021년 그린메신저 캠페인과 ON(溫) 캠페인 추진, 2022년 '공감'과 '참여' 중심의 캠페인 전개, 2023년 그린메신저 캠페인 확장과 ON(溫) 캠페인 다각화, 2024년 지속 가능한 사회공헌을 통한 일반인 참여 확대 등 매년 보폭을 넓혀왔습니다. '바다쓰담', '지구를 지키는 토이 스토리', '세이브 리틀 플라스틱', '농촌 봉사활동', '연탄런', '별별산타' 등 지역 사회와 환경을 위한 다양한 프로젝트는 어느새 중앙그룹을 대표하는 사회공헌 활동으로 자리매김했습니다.

지난 5년 동안, 1,600여 명의 임직원과 3만 명 이상의 일반인이 중앙그룹의 사회공헌 활동에 참여하며, 작은 손길들이 모여 큰 변화를 만들어가는 놀라운 경험을 공유해 왔습니다. 여러분 한 분 한 분의 따뜻한 마음과 자발적인 참여 덕분에 우리는 더 나은 세상을 향해 한 걸음 더 나아갈 수 있었습니다. 진심으로 감사드립니다.

중앙그룹의 임직원들이 사회공헌에 대한 인식을 높여가고 있다는 사실은 매우 고무적입니다. 2022년 설문조사에서 긍정적 인식이 44%에 머물렀던 것이 지난해에는 58%로 증가했습니다. 봉사활동에 참여한 후 긍정적인 변화를 느끼고 있다는 응답은 무려 97%에 달했습니다. 이는 우리가 함께 만들어가는 변화의 힘을 증명하는 수치입니다. 여러분의 목소리는 이제 기업의 사회적 책임 이행의 중요성을 더욱 강조하고 있으며, 취약계층 지원과 환경 보호 및 기후변화 대응에 대한 필요성을 절실히 느끼고 있습니다.

올해 창립 60주년을 맞이하는 중앙그룹은 여러분의 소중한 생각을 담아 더 활발한 사회공헌 활동을 펼쳐가고자 합니다. 함께 따뜻한 마음을 나누며, 더 나은 사회를 만들어 나가겠습니다. 우리의 작은 나눔이 모여 큰 기적을 만들어낼 것입니다. 이를 위해서는 여러분의 지속적인 관심과 참여가 필요합니다. 여러분의 작은 공감이 세상을 바꿀 수 있다는 점을 인식하고, 적극적인 동참을 부탁드립니다.

올해 발간하는 사회공헌 보고서는 우리가 그동안 어떤 노력을 해왔고, 앞으로 어떤 길을 걸어갈지를 담고 있는 소중한 기록입니다. 이 보고서를 통해 여러분 모두가 함께 느끼고, 서로의 경험을 나누며, 더 많은 동참을 이끌어내는 계기가 되기를 소망합니다.

아낌없는 성원에 다시 한번 감사드립니다.

2025년 3월

중앙그룹 부회장

홍정도



JoongAng Group 소개

JoongAng Group은 명실상부한 한국 최대, 최고의 종합 콘텐츠 그룹입니다

MISSION

우리의 미션은
세상에 영감을
불러일으키는 것입니다

영감 - 원기를 만들어 내는 자극을 말합니다.
우리가 전한 영감이 고객을 풍요롭게 만들고
이를 통해 고객은 세상에 더 좋은 것을 만들어 낼
것입니다. 그렇게 세상은 변화합니다.

VISION

우리의 비전은
마켓리더입니다

마켓리더란 '강력한 브랜드 가치로
압도적인 1위를 만든 상태'를 말합니다.

'강력한 브랜드 가치'란 무엇을 만들어도

- ① 고객들이 가장 신뢰하고
- ② 최고의 인재들이 오고 싶어 하고
- ③ 경쟁사들이 배우고 싶어 하는 기업을 말합니다.

중앙그룹 계열사

뉴스 브랜드군

신뢰 Trustworthy

세상을 더 진실되게 만드는 힘입니다. 신뢰는 서로 다른 가치를 모으고 건강한 논의를 만듭니다.

중앙일보, 중앙일보 M&P, 중앙일보S, 중앙데일리, MPN

Station군

공감 Resonant

다양한 가치와 방식을 보여주는 힘입니다. 재미와 감동을 담아 좀 더 넓은 이야기들을 전합니다.

JTBC, JTBC중앙, SAY, JTBC미디어컴, JTBC미디어텍

Studio군

기대 Excited

새로운 재미와 기대로 삶을 채우는 힘입니다. 기다려지고, 감동받고, 가슴 떨리는 콘텐츠를 만듭니다.

SLL, Wiip, 필름몬스터, BA엔터테인먼트, 퍼펙트스톰필름, 스튜디오버드, 엔솔로지스튜디오, 스튜디오피닉스, 드라마하우스스튜디오, 클라이맥스스튜디오, 프로덕션에이치, 하이지음스튜디오 등

Sports Biz군

생동 Dynamic

삶에 생명력을 불어넣는 힘입니다. 때론 뜨겁게, 때론 통쾌하게 짜릿한 순간을 선사합니다.

JTBC PLUS, JTBC Sports, JTBC Discovery, PSI

공간 사업군

몰입 Absorbing

새로운 세상을 보여주는 힘입니다. 분위기, 동선, 콘텐츠, 디테일까지. 잠시 일상을 떠나 새로운 세계로 초대합니다.

메가박스중앙, 플레이타임중앙

레저군

경험 Touching

행복한 기억을 만드는 힘입니다. 섬세한 배려로 일상으로 돌아간 후에도 감동을 이어갑니다.

휘닉스 호텔앤드리조트, 휘닉스 파크, 휘닉스 아일랜드, 플레이스 캠프 제주

L&L군

동경 Inspiring

변화와 트렌드를 이끄는 힘입니다. 고객에게 필요한 트렌드와 더 나은 선택지를 제안합니다.

HLL, 허스트중앙, 써브라임

본사 외

중앙홀딩스, 콘텐츠리중앙, 커넥트중앙, 러너블, (사)위스타트 등

중앙그룹 사회공헌 방향성

미디어와 콘텐츠를 통해 세상과 세상을 연결하는 중앙그룹은 2024년에 '세상과 당신 사이, 중앙그룹'이라는 사회공헌 슬로건에 따라 우리 사회가 우선적으로 해결해야 할 '기후위기와 사회 발전 사이', '취약계층과 사회 양극화 사이'의 거리를 좁히며 공동체성을 회복하는 데 주력했습니다.

슬로건

세상과 당신 사이, 중앙그룹

중앙그룹은 사회적 영향력이 큰 미디어의 특성을 살려, 나눔과 환경 보호라는 가치에 '공감'하고 주위에 '확산'하는 것에 초점을 두고 있습니다.

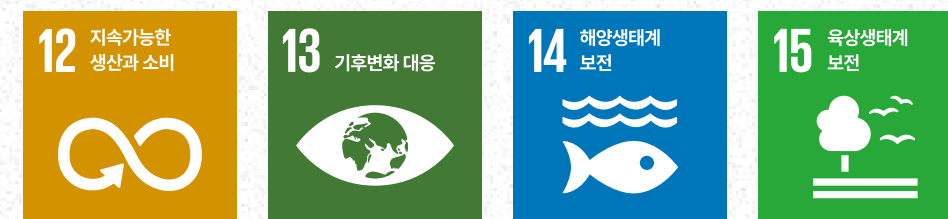
주요 캠페인

그린메신저 캠페인

지구공동체가 겪고 있는 기후위기를 함께 극복하기 위해 환경 보호를 실천하고, 그 중요성을 전파하는 이들을 '그린메신저'로 임명해 대중의 참여를 독려합니다.

목표(UN SDGs)*

기후변화 대응 및 자원 순환 실천의 필요성 전파



ON(溫) 캠페인

'내 안에 있는 따뜻함(溫)을 켜다(ON)'는 의미처럼 취약계층에 대한 따뜻한 관심을 통해 우리 사회의 온도를 높이는 캠페인입니다. 단순한 시혜적 봉사를 넘어 상생의 가치를 실현하고, 기업의 사회적 책임을 다합니다.

지역사회 공헌 및 사회적 약자 지원



주요 과제

자원 순환

해양 쓰레기 저감

도농 상생

에너지
취약계층 지원

저소득층 아동 지원

* UN 지속가능발전목표(UN SDGs)는 2030년까지 전 세계의 빈곤, 불평등, 기후변화 등 글로벌 문제를 해결하고 지속 가능한 발전을 이루기 위한 17가지 공동 목표입니다.

지난 5년, 우리가 걸어온 길

중앙그룹은 코로나19 장기화로 침체된 사회에 활력을 불어넣고, 함께 극복해낸 희망 에너지를 세상에 전파하기 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 전개하며 우리 사회의 변화를 이끌고 있습니다.



당신이 있어 우리가 있습니다



히어로즈 나잇



제주 바다쓰담



라이스버킷 챌린지



연탄런



기업연합 도시 숲 조성 프로젝트



지구를 지키는 토이 스토리



취약계층 아동 성탄 선물 지원

2020-2024 하이라이트

중앙그룹은 계열사들과 함께 기업의 사회적 책임을 이행하며 세상에 온기를 더하고 있습니다. 또 임직원들이 직접 봉사활동에 참여하거나 자원 순환을 위한 기부와 수집활동 등 다양한 방식으로 우리 사회의 지속 가능한 발전에 기여하고 있습니다.

2020-2024 누적 데이터

사회공헌 집행 예산

621,888,134 원



참여 임직원 수



1,618 명

참여 일반인 수



31,317 명

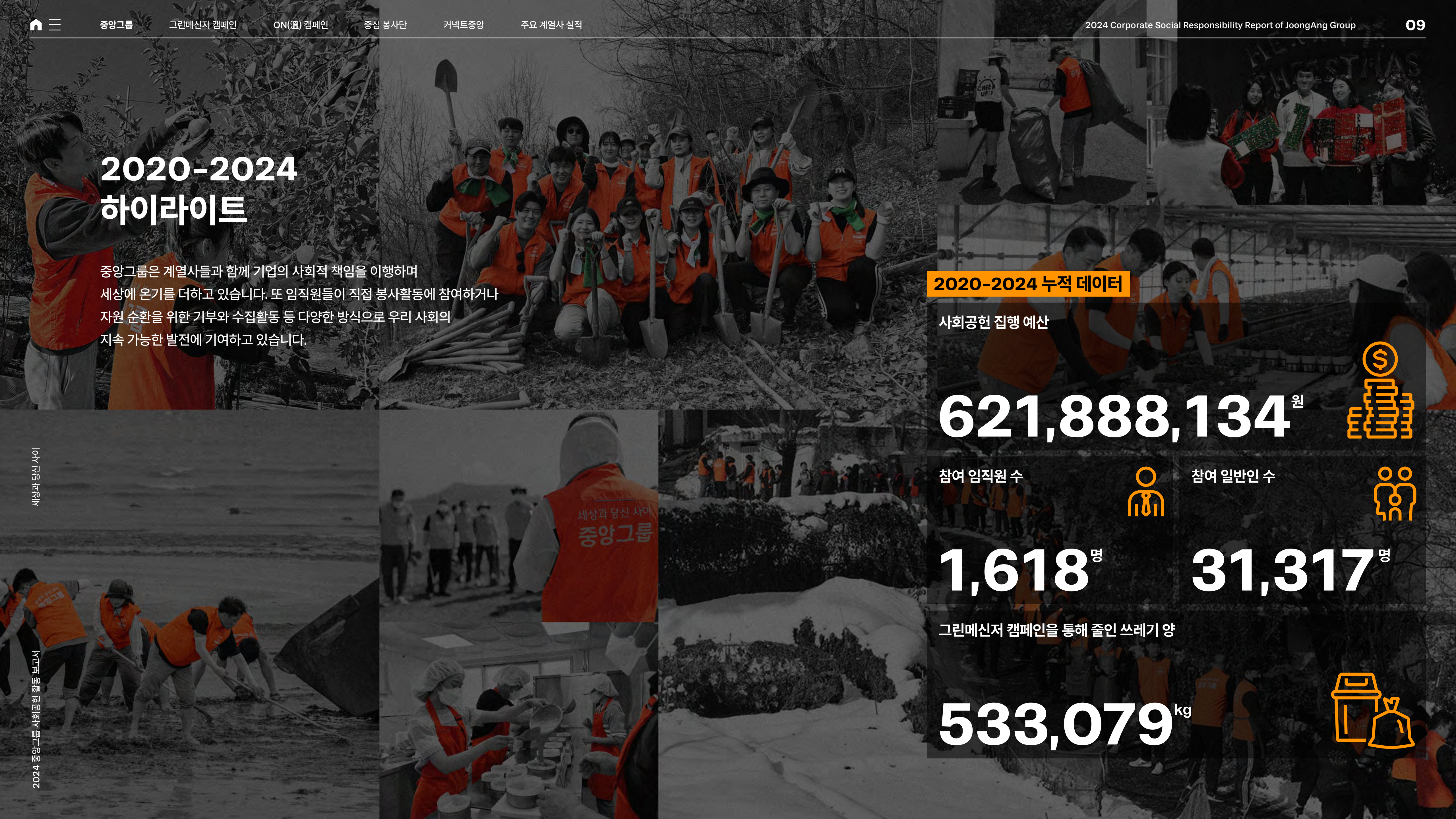
그린메신저 캠페인을 통해 줄인 쓰레기 양

533,079 kg



세상과 당신 사이

2024 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서



Special Report

임직원 설문조사

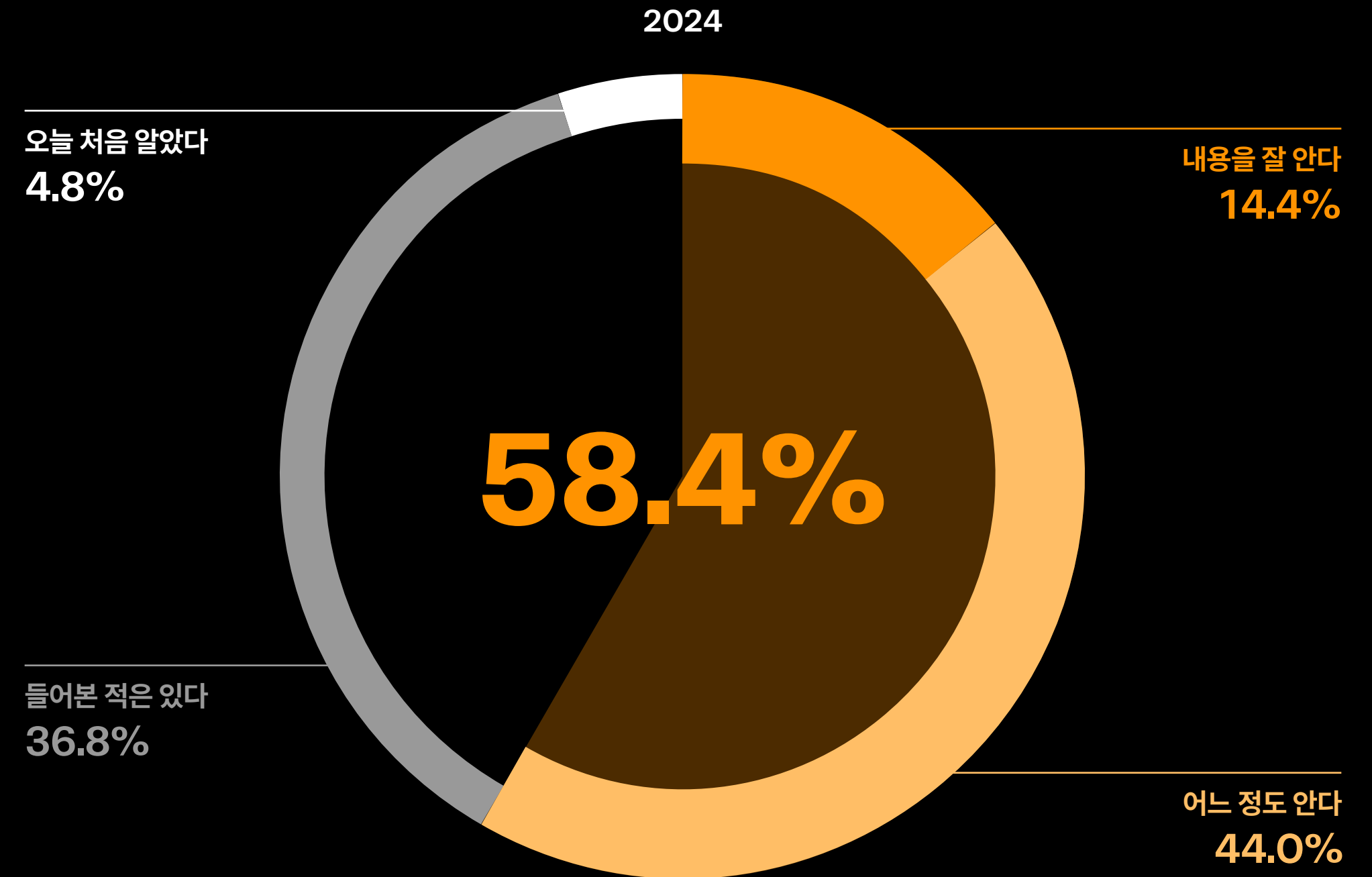
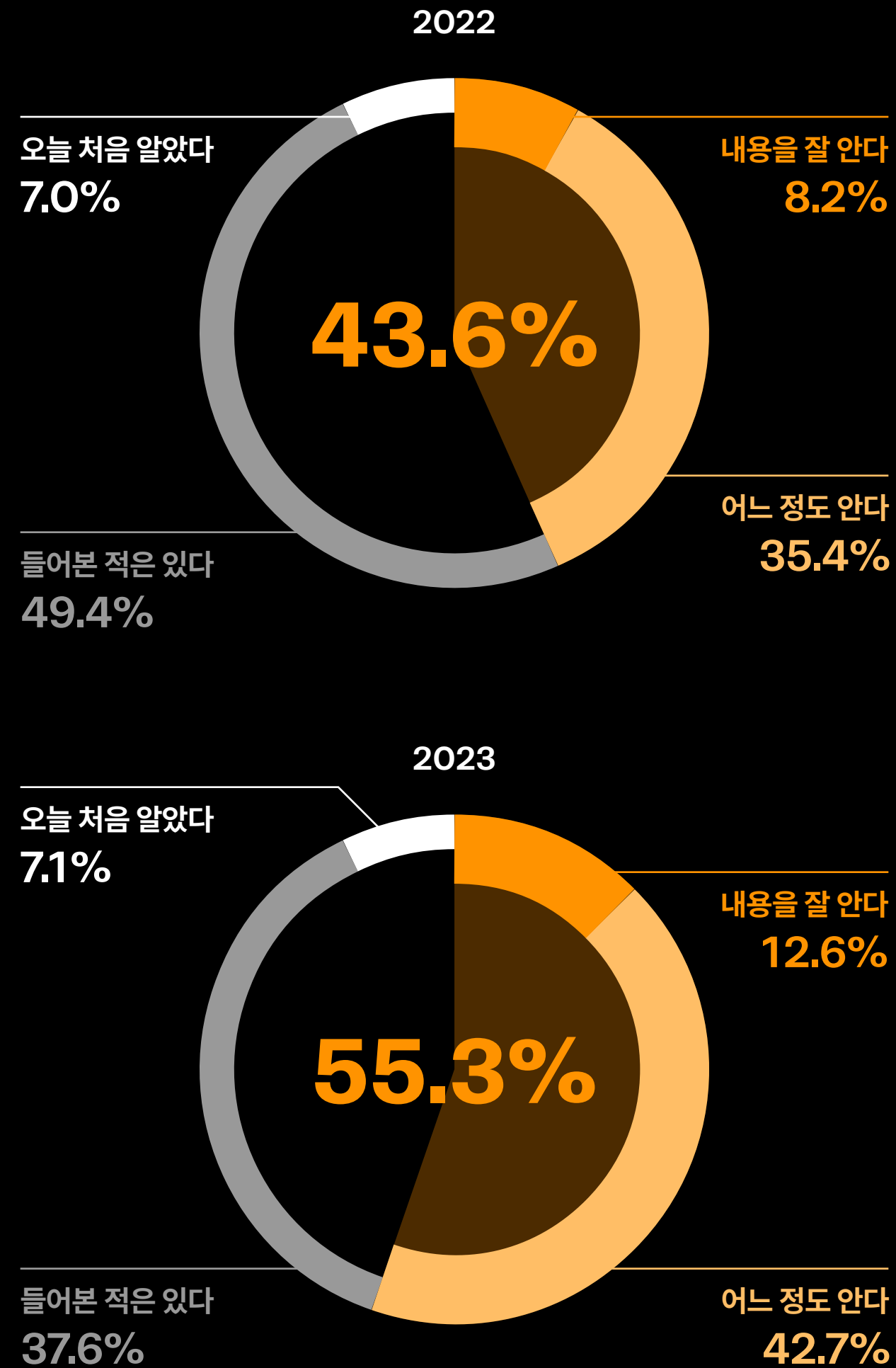
한 해 동안 그룹 차원에서 전개해온 사회공헌 활동을 점검하고 향후 더욱 발전적인 방향으로 이끌기 위해 임직원 설문조사를 실시하고 있습니다. 긍정적인 변화가 조금씩 일어나고 있음을 통계로 확인한 만큼 중앙그룹은 앞으로도 사회공헌을 통해 '지원이 필요한 이웃과 세상 사이', '임직원과 봉사활동 사이'의 거리를 좁혀 나가겠습니다.

기간 2025년 1월 17일~24일
 방법 구글 설문 링크로 응답 제출
 응답 인원 416명

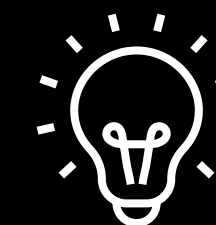
그룹 봉사활동의 2024년 참가 경험

참여했다 / 참여하지 않았다
17.1% / **82.9%**

연도별 중앙그룹 사회공헌에 대한 인지도 변화



Insight

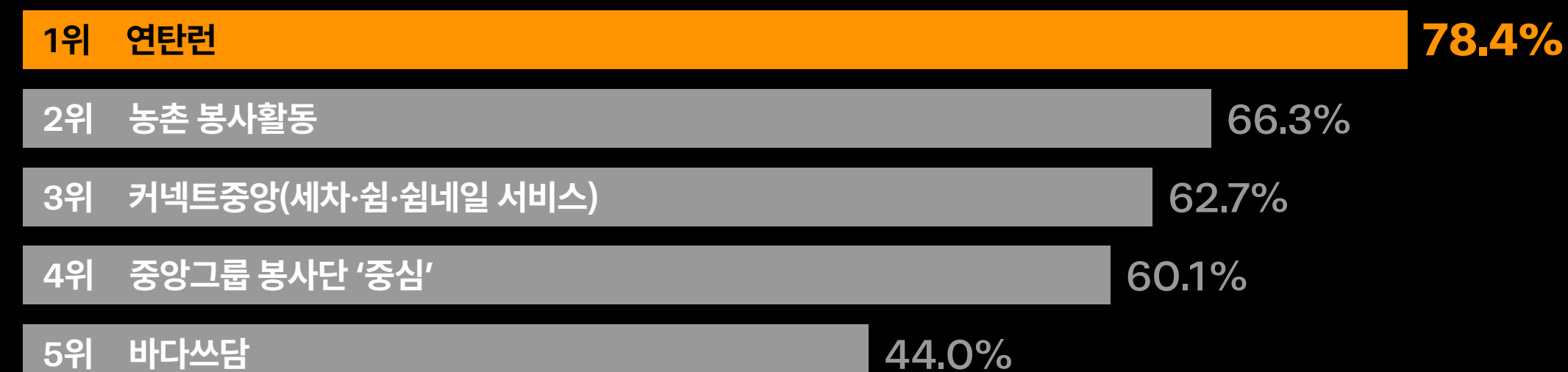


- ✓ 그룹 내 사회공헌에 대한 인지도 꾸준히 상승
- ✓ 예년 대비 '단순 인지'에서 '이해'하는 수준으로 발전되는 양상
- ✓ 참여 경험이 늘어날수록 사회공헌 활동에 대한 인지도 향상

사회공헌 프로그램 인지도

그동안 들어본 '중양그룹 사회공헌' 프로그램 및 브랜드는 무엇인가요?

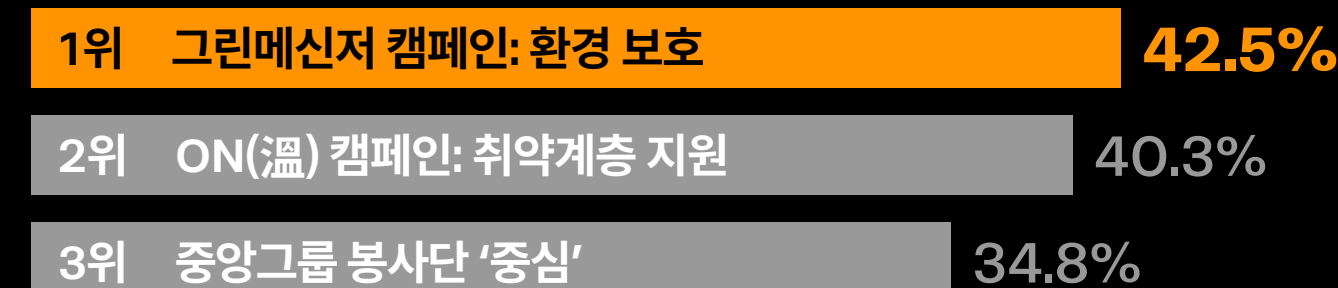
중복 선택



* 그 외 별별산타(26%), ON(溫) 캠페인(24%), 세이브 리틀 플라스틱(24%), 그린메신저 캠페인(16.8%), 지구를 지키는 토이 스토리(15.6%), 헌혈(0.7%) 순으로 응답함.

향후 참여하고 싶은 프로그램은 무엇인가요?

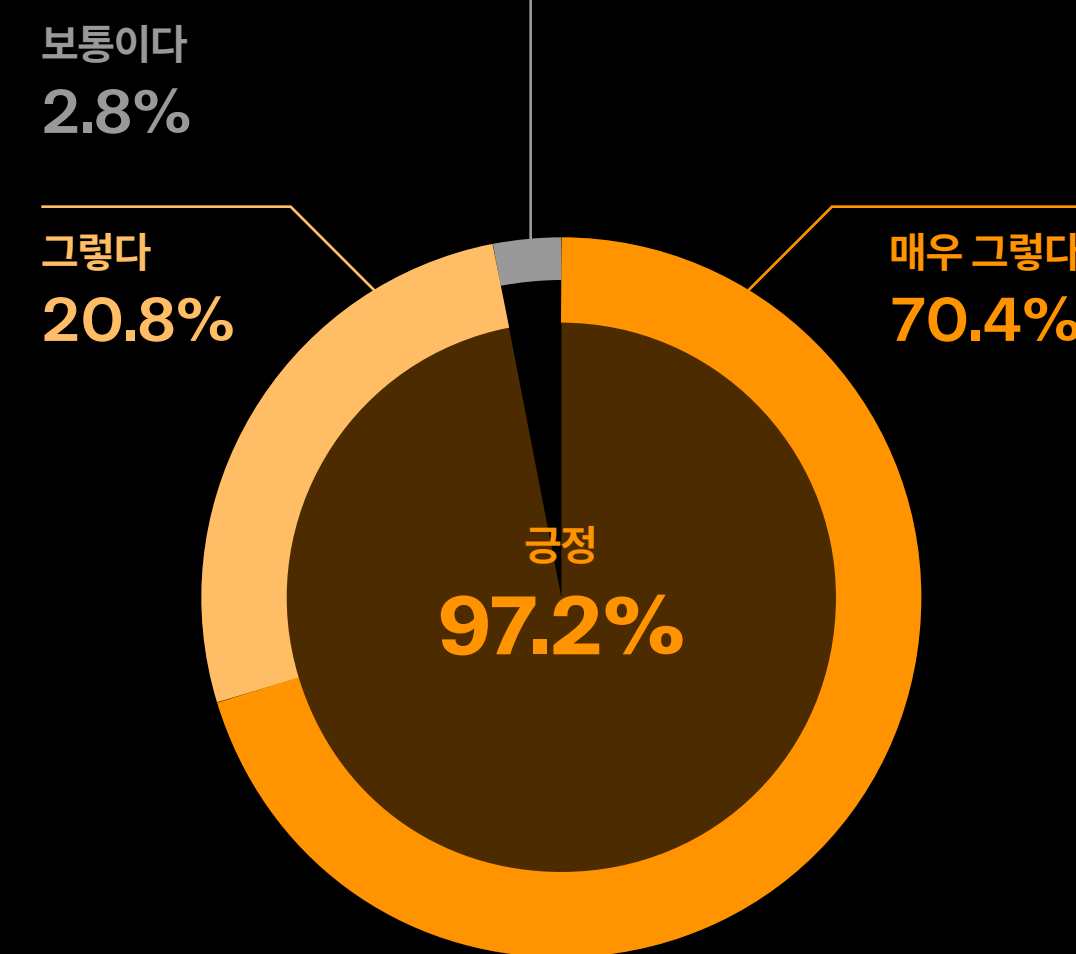
중복 선택



* 그 외 비대면 개별 봉사활동(28.1%), 자녀와 함께하는 활동(25.2%), 기타(0.9%)

참여자의 인식 변화

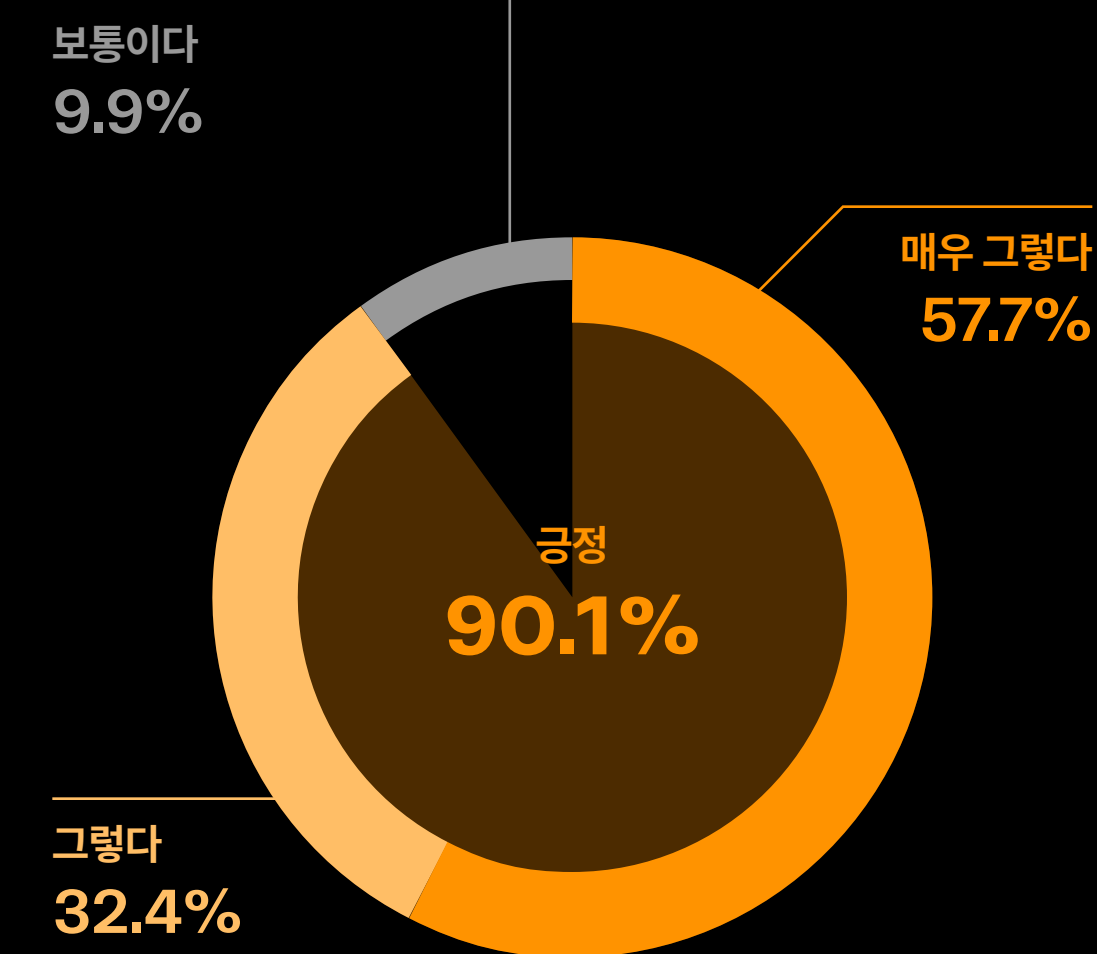
활동 참가 후 '중양그룹 사회공헌'에 대한 인식이 긍정적으로 변화됐나요?



* 그렇지 않다 / 매우 그렇지 않다 0%

활동 참가 후 사회문제(환경, 취약계층, 지역사회 등)에 더욱 관심을 갖게 됐나요?

활동 참가자 대상



* 그렇지 않다 / 매우 그렇지 않다 0%

Insight

- ✓ 그룹의 사회공헌 브랜드 및 봉사단에 대한 임직원 인지도 및 친숙도 증가
- ✓ 사회공헌 활동에 대한 참여 의지 또한 증가하는 추세

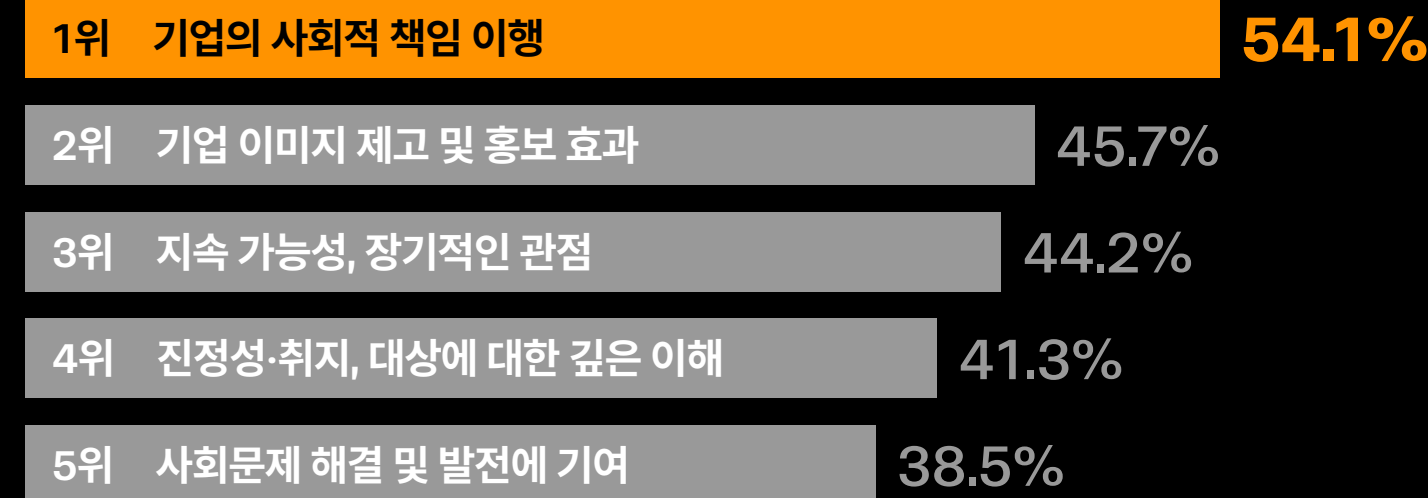
Insight

- ✓ 봉사활동 참여로 인한 중양그룹 사회공헌에 대한 공감 및 호감도 상승
- ✓ 의미있는 활동을 지속하여 더 많은 임직원의 참여 독려 필수

활동 방향성

그룹 사회공헌 프로그램 운영 시 가장 중요하게 고려해야 할 점은 무엇인가요?

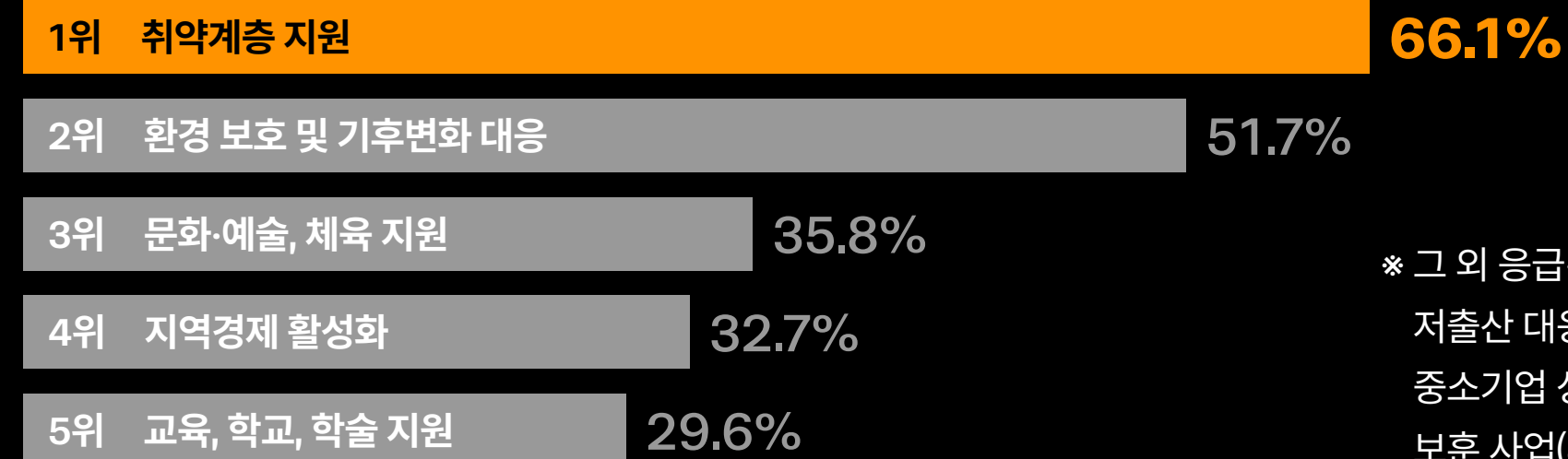
중복 선택



* 그 외 ESG로의 확장(21.2%), 중앙그룹의 미션인 '세상에 영감을 불어넣는 중앙그룹' 실현(20%), 이해관계자 참여를 통한 협력 강화(17.3%), 계열사 사업과 직접 연관성(16.1%) 순으로 응답함.

향후 중앙그룹이 집중했으면 하는 사회공헌 분야는 무엇인가요?

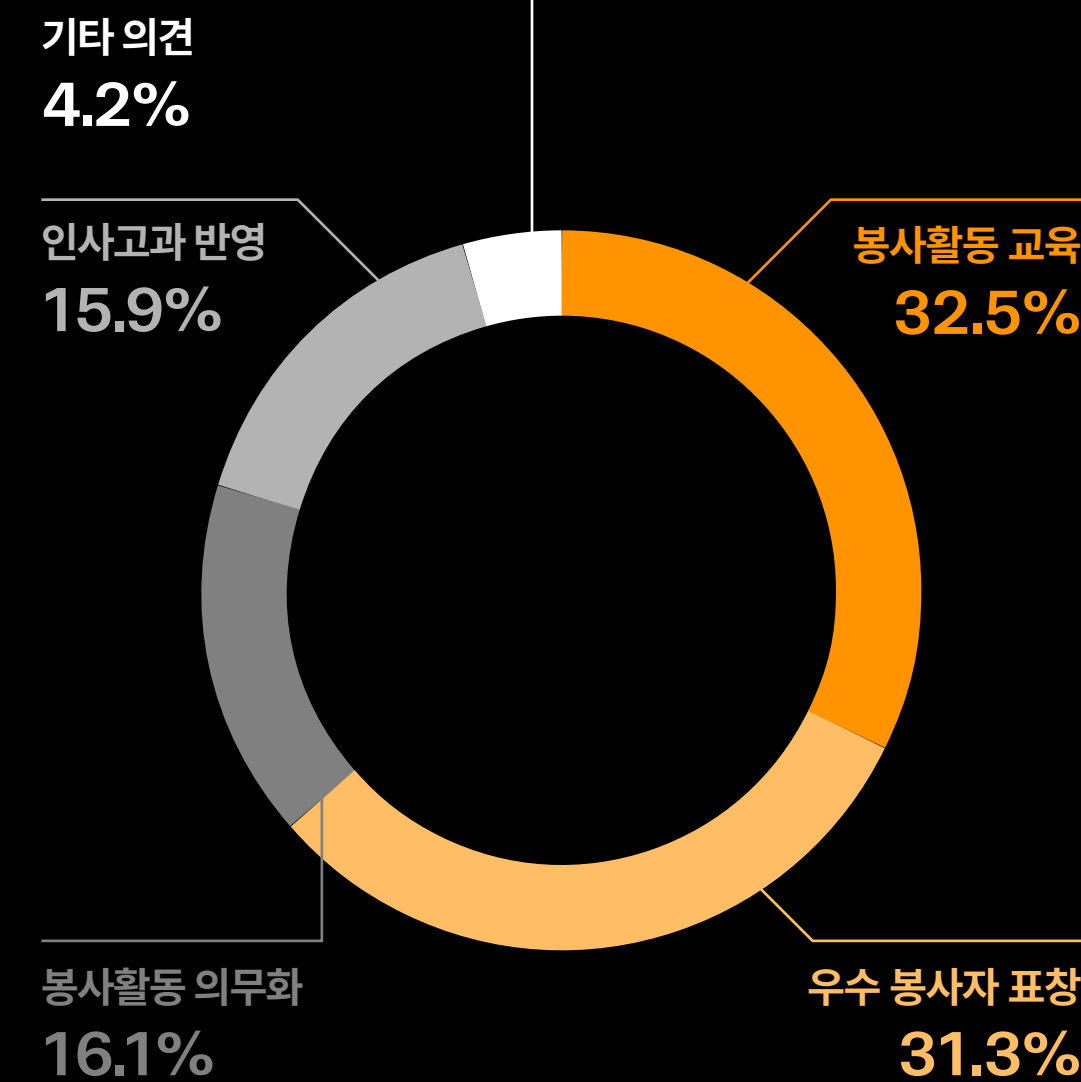
중복 선택



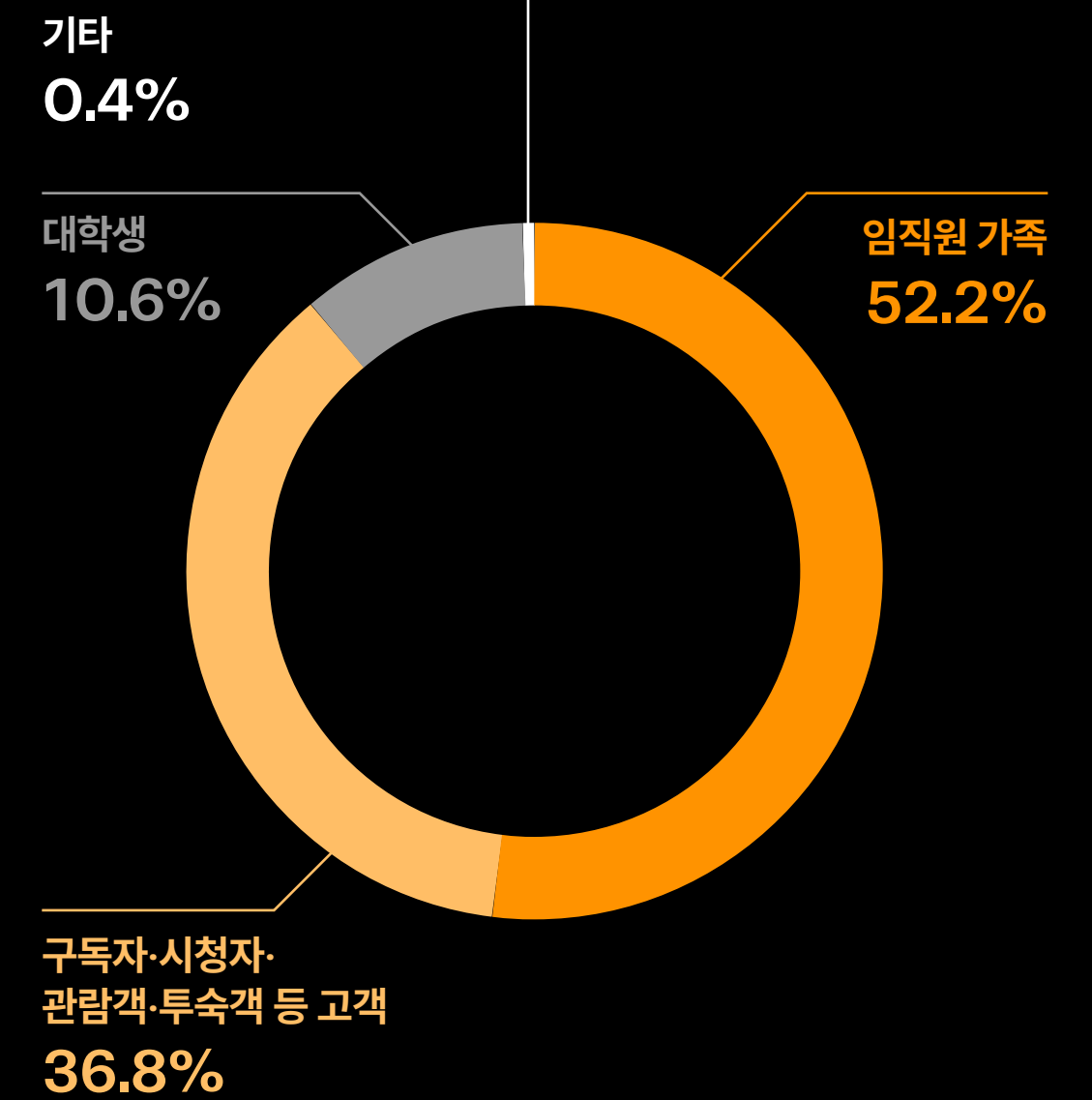
* 그 외 응급·재난 지원(24.5%), 저출산 대응(18.8%), 창업·스타트업·중소기업 상생(11.3%), 의료 지원(9.6%), 보훈 사업(4.6%) 순으로 응답함.

참여 활성화

임직원 봉사활동을 활성화하기 위해 필요하다고 생각하는 지원은 무엇인가요?



그룹 사회공헌 프로그램 참여자 확장 시, 우선적으로 고려해야 할 대상은 누구인가요?

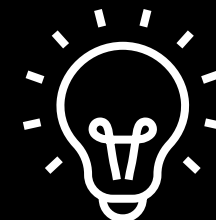


Insight



- ✓ 그룹 차원의 사회적 책임에 대해 임직원 공감대 폭넓게 형성
- ✓ 사회 양극화가 심화된 만큼 소외계층 지원을 가장 시급하게 생각

Insight



- ✓ 임직원들이 봉사활동 독려에 적극적으로 찬성하는 분위기
- ✓ 임직원 가족, 고객 등 캠페인 참여자 확대에 대해서도 긍정적인 시각

Green Messenger Campaign

그린메신저 캠페인

중앙그룹은 전 지구적 환경 위기에 공감하며 미래세대를 위해 환경 보호의 중요성을 알리고자 '그린메신저 캠페인'을 진행하고 있습니다. 그린메신저는 친환경적인 생활 습관을 실천하고 선한 영향력을 널리 전파하는 우리 모두를 의미합니다. 중앙그룹은 더 많은 사람들이 환경 문제에 관심을 갖고, 쓰레기 줄이기와 줍기 등 실천 가능한 활동에 직접 참여할 수 있도록 지속적으로 참여 기회를 확대해 나가겠습니다.

바다쓰담

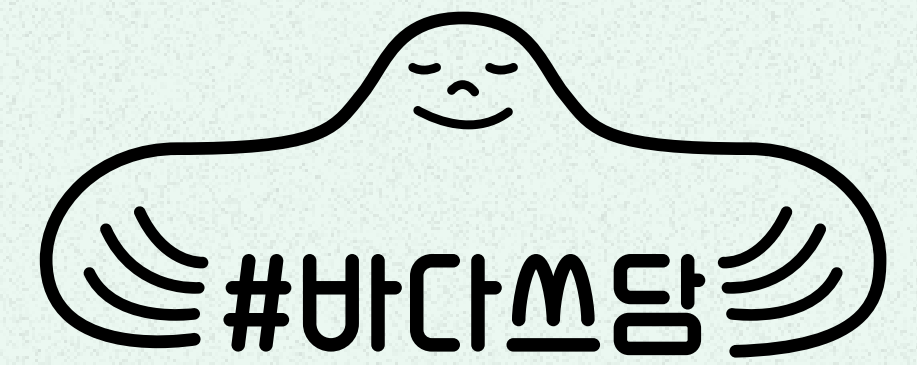
지구를 지키는 토이 스토리

세이브 리틀 플라스틱



바다쓰담

‘바다의 쓰레기를 담다, 바다를 쓰다듬다’는 의미의 ‘바다쓰담’은 해양 쓰레기에 대한 대국민 관심을 촉구하고, 쓰레기 저감에 대한 실천 기회를 확대하고자 기획된 캠페인입니다. 제주 해안 정화 활동을 시작으로 언택트 비치코밍(해변을 빗질하듯 조개껍데기나 쓰레기를 긁어 주워 모으는 것), 제주 전역의 해수욕장에서 펼친 이동식 전시 등 다양한 활동을 통해 해양 환경 보호 메시지를 확산했습니다.



찾아가는 해양 쓰레기 전시 : 바다쓰담

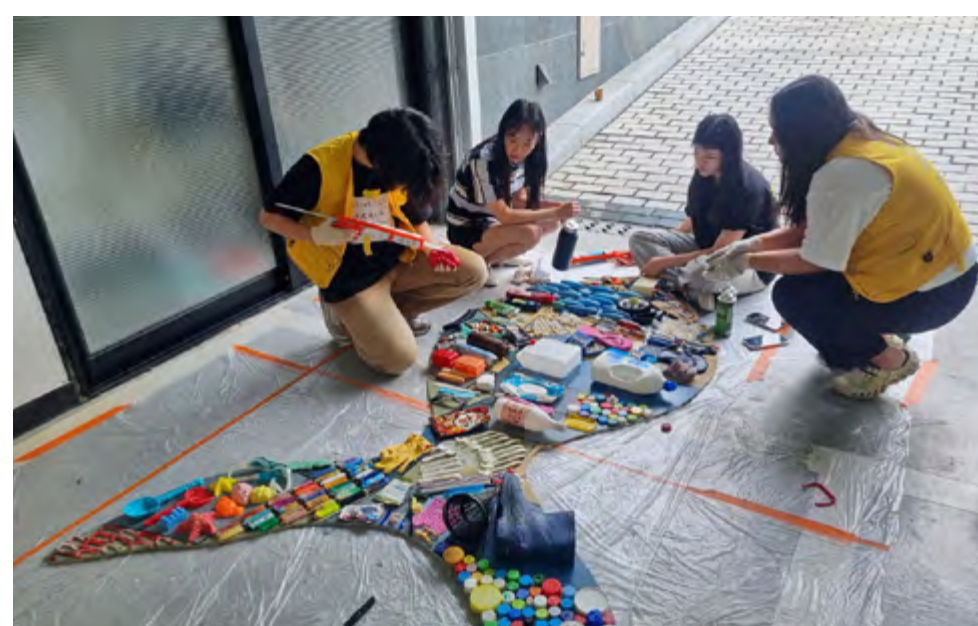
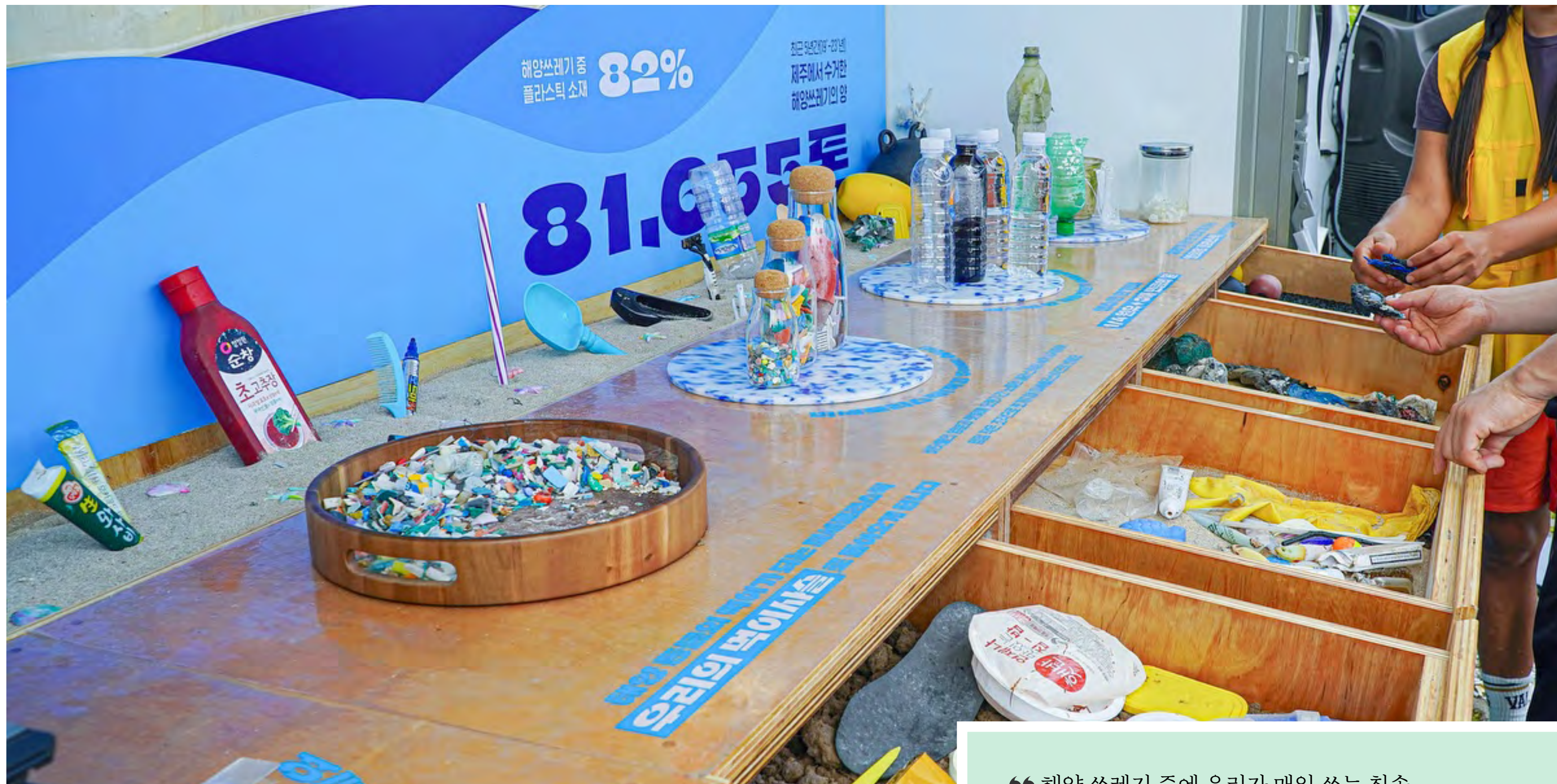
중앙그룹은 제주를 찾은 관광객 및 바다를 찾은 도민들에게 해양 쓰레기의 심각성을 알리고, 환경 보호에 동참할 수 있도록 제주 소재 환경단체인 사단법인 세이브제주바다와 함께 <찾아가는 해양 쓰레기 전시 : 바다쓰담>을 기획했습니다.

해양 쓰레기 중에서도 미세 플라스틱에 대한 경각심을 높이기 위해 세이브제주바다가 수년간 제주 바다에서 직접 수거한 각종 쓰레기로 중·고등학생 자원봉사자들이 직접 전시물을 만들고 이를 전시 전용 트럭으로 구현해 제주 전역을 누비며 도민들을 만났습니다.

전시에는 해수욕장을 콘셉트로 실제 모래판을 제작해 그 위에 플라스틱 쓰레기의 부식 과정과 도처에 섞여 있는 미세 플라스틱을 연출해 일상을 위협하는 미세 플라스틱의 심각성을 보여주었습니다. 특히 제주 바다에서 직접 수거한 쓰레기로 만든 물고기 작품을 벽면에 배치해 얼마나 많은 종류의 쓰레기가 바다에 버려지고 있는지 알렸습니다.

기간
2024년 6월~12월

장소
제주도 전역



“ 해양 쓰레기 중에 우리가 매일 쓰는 칫솔, 신발 등이 있다는 것에 놀랐는데, 이 사실을 전시를 통해 사람들에게 알리는 좋은 기회였던 것 같아요. 저의 작은 힘이 바다에 큰 도움이 될 수 있다는 생각으로 앞으로도 더욱더 열심히 캠페인에 참여하려고요. ”



모다현 브랜섬홀아시아제주국제학교 5학년

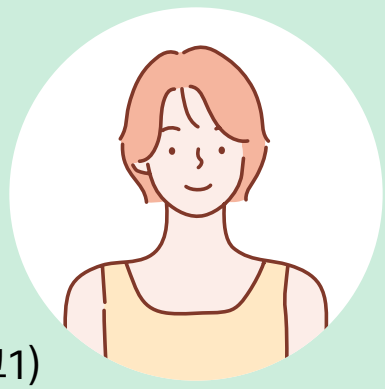


중 앙 그 룹 은 < 찾 아 가 는 해 양 쓰 레 기 전 시 : 바 다 쓰 담 > 을 통해 6월 부터 12월 까지 제 주 바 다 곳 곳 을 누 비 며 수 많 은 관 광 객 및 지 역 민 을 만 났 습 니 다. 그 리 고 같 은 내 용 의 전 시 물 은 휘 닉 스 아 일 랜 드 웰 컴 센 터 에 도 설 치 되 어 휘 닉 스 아 일 랜 드 를 찾 는 투 숙 객 에 게 선 보 이 며 좋 은 평 가 를 받 았 습 니 다.

중 앙 그 룹 과 세 이 브 제 주 바 다 의 '바 다 쓰 담' 캠페 인 취 지 에 공 감 하 는 기 업 이 늘 어 나 며 이 니 스프 리, 에이 바 우 트, 해 녀 의 부 역 등 에 서 도 캠페 인 에 동 참 했 으 며, 경 제 계 최 대 규 모 하 게 포 럼 인 '대 한 상 의 제 주 포 럼', 가 수 선 과 함 께 하 는 루 계 리 크 환 우 돕 기 기 부 러 닝 인 '아 이 스 버 킷 챌 린 지 in 제 주' 등 에 도 초 청 되 어 해 양 쓰 레 기 의 심 각 성 을 널 리 알 릴 수 있 었 습 니 다.

이 로 인 해 제 주 전 역 과 휘 닉 스 아 일 랜 드 에 서 전 시 를 관 램 하 고 쓰 레 기 의 심 각 성 을 인 지 한 뒤, 쓰 레 기 를 버 리 지 않 는 '그 린 메 신 저' 가 되 기 로 서 약 한 관 램 자 들 이 7개 월 간 총 1,805명 이 넘 을 정 도 로 뜨 거운 관 심 을 받 았 습 니 다. 이 처 럼 바 다 쓰 담 은 중 앙 그 룹 임 직 원 해 양 정 화 활 동 에 서 출 발 해 일 반 시 민 들 의 참 여 와 동 참 을 유 도 하 는 그 린 메 신 저 캠페 인 으 로 더 욱 진 화 하 고 있 습 니 다.

“ 해 양 쓰 레 기 가 환 경 에 미 치 는 위 험 성 을 알 리 는 바 다 쓰 담 전 시 만 들 기 에 참 여 해 정 말 뜻 깊 었 습 니 다. 함 께 한 친 구 들 과 다 양 한 이 야 기 를 나 누 며 제 주 바 다 를 지 키 는 의 식 을 높 이 수 있 었 어 요. 많 은 사 람 에 게 환 경 보 호 의 중 요 성 을 전 달 할 수 있 어 뿌 듯 했 습 니 다. ”



정예지
브랭섬홀아시아
제주국제학교 10학년(고1)

그 린 메 신 저 서 약 참 가 자
1,805 명

지구를 지키는 토이 스토리

‘지구를 지키는 토이 스토리’는 분리수거가 어려운 복합 재질의 험 장난감을 수거해 수리, 세척하고 나누는 과정을 통해 실질적인 생활 쓰레기 감소에 기여하고 자원의 선순환을 목표로 하는 장난감 재활용 프로젝트입니다. 이 캠페인은 생활 쓰레기 저감뿐 아니라 어린이, 부모, 청년, 시니어 등 전 세대가 적극적으로 참여하여 지속 가능한 자원 순환 사이클을 만들어 가는 의미 있는 활동으로 지난 2023년부터 환경실천연합과 함께 진행하고 있습니다.



① 헌 장난감 수거 및 교육



중앙그룹은 수도권 내 아파트 단지와 반포 한강공원에서 열린 '차 없는 잠수교 뚜벅뚜벅 축제'에서 5회에 걸쳐 헌 장난감 수거 캠페인을 진행했습니다. 총 650명의 시민들과 아이들이 현장 수거 및 교환 캠페인에 참여했으며, 연간 약 5톤의 헌 장난감을 수거했습니다.

수리가 불가능한 장난감은 중앙그룹 봉사단 '중심'과 자원봉사자들이 재질 및 색깔별로 분류하고 세척해 '나만의 장난감 만들기' 교육에 활용됐습니다. '차 없는 잠수교 뚜벅뚜벅 축제'에서는 어린이와 부모님 360명이 장난감 만들기 체험에 참여하며 자원 순환의 중요성을 체감했습니다. 또한, 성남 위례3어린이집에서는 시니어 강사의 지도하에 29명의 원아들이 직접 나만의 장난감을 만들어 보고, 장난감을 소중히 다루는 방법과 환경 보호의 의미를 배우는 시간을 가졌습니다.

장난감 수거

기간 2024년 6월~10월

장소 차 없는 잠수교 뚜벅뚜벅 축제, 안양 동편마을 1단지 아파트, 하남 미사강변 17단지 아파트, 디에이치 개포 자이 아파트, 왕십리 뉴타운텐즈힐 아파트

자원 순환 교육

일자 2024년 6월 23일, 10월 21일

장소 차 없는 잠수교 뚜벅뚜벅 축제, 성남 수정구 위례3어린이집

수거·교육 참여 인원

1,039명

헌 장난감 수거

4,890kg



② 장난감 분류 및 수리

수거 캠페인을 통해 모은 4.89톤의 헌 장난감은 청년 자원봉사자들의 선별 분류 작업을 거쳐 수리 가능 여부에 따라 재활용됐습니다. 이 중 약 1,200여 개의 장난감은 은퇴한 시니어 장난감 수리공의 손을 거쳐 새 생명을 얻었습니다. 말끔히 수리되어 포장된 장난감들은 새로운 주인을 맞이할 준비를 마치며, 단순한 물건이 아닌 나눔과 순환의 가치를 담은 선물로 다시 태어났습니다.

기간 2024년 8월~11월

장소 인천 미추홀구 키니스장난감병원

시니어 일자리 창출

12^명

③ 장난감 나눔

수리를 거쳐 새롭게 태어난 약 1,200여 개의 장난감은 정성스럽게 포장되어 새로운 주인을 만났습니다. 중앙그룹은 장난감을 위스타트 강진군 육아지원센터, 애란영스빌 등 총 10곳의 지역사회 복지시설에 기부해 미혼모 및 한부모 가정, 다문화 가정, 보육원 및 취약계층 아이들에게 새로운 놀이 기회를 선물했습니다.



장난감 나눔
10^{개소}

새 장난감 기부
1,200^개

세이브 리틀 플라스틱

작은 크기의 플라스틱 병뚜껑은 선별이 어려워 대부분 매립되거나 소각되어 심각한 환경오염을 유발합니다. 중양그룹의 '세이브 리틀 플라스틱'은 쓰레기가 다량 발생하는 행사장을 중심으로 플라스틱 병뚜껑을 수거하고, 이를 재활용 제품 제작업체에 기부함으로써 병뚜껑이 새로운 물건으로 탄생되도록 자원 순환에 기여하고 있습니다.



① 시민과 함께하는 세이브 리틀 플라스틱

중양그룹은 계열사가 주최하는 행사장을 방문한 시민들이 '세이브 리틀 플라스틱' 수거함에 플라스틱 병뚜껑을 제출하면 친환경 선물을 받을 수 있는 이벤트를 진행했습니다. 쉽고 간단한 참여 방법 덕분에 시민들의 적극적인 관심과 호응이 이어졌습니다. 총 3회에 걸쳐 2,494명이 자원 순환 활동에 동참하며 플라스틱 병뚜껑 재활용의 어려움을 인식하고 환경 보호의 의미를 함께 실천했습니다.



일자 2024년 5월 21일, 9월 8일, 11월 3일
장소 서울자전거대행진, 차 없는 잠수교 뚜벅뚜벅 축제, JTBC 서울마라톤

참여 인원
2,494명

② 중앙그룹 임직원 세이브 리틀 플라스틱

임직원을 대상으로 현장 행사와 함께 2주간의 비대면 이벤트를 진행해 플라스틱 병뚜껑을 수거했습니다. 임직원들의 높은 관심으로 현장 행사 시작과 동시에 집에서 챙겨온 병뚜껑을 내려고 긴 줄을 서는 진풍경이 벌어지는 등 큰 호응을 얻었으며, 2주간 총 183명의 임직원이 플라스틱 병뚜껑 수거에 동참하며 자원 순환의 의미를 몸소 실천했습니다.



기간 (대면) 2024년 8월 21일
(비대면) 2024년 8월 21일~9월 4일
장소 상암 JTBC빌딩 지하 1층

참여 인원
183명



③ 플라스틱 병뚜껑 기부

총 4회에 걸쳐 일반 시민과 중앙그룹 임직원이 '세이브 리틀 플라스틱' 캠페인에 참여해 모은 플라스틱 병뚜껑 4,245개를 기부했습니다. 모은 병뚜껑은 색깔별로 분류하고, 재질과 오염도를 꼼꼼히 선별한 뒤 지속 가능한 재활용 플라스틱 제품을 생산하는 노플라스틱선데이에 전달했습니다. 이 병뚜껑들은 자원화 과정을 통해 굿즈, 아트 피스, 판재 등으로 새롭게 탄생하며, 지속 가능한 자원 순환 사이클을 구축하는 데 기여할 예정입니다.

플라스틱 병뚜껑 기부

4,245개



ON Campaign

ON(溫) 캠페인

‘따뜻함을 켜다’는 의미를 지닌 ON(溫) 캠페인은 도움이 필요한 취약계층을 중앙그룹이 직접 지원하고 이웃과 더불어 살아가는 사회를 만들기 위해 시작되었습니다. 앞으로도 중앙그룹은 사회 문제에 대한 진정성 있는 관심과 지속적인 노력을 통해 단순한 시혜를 넘어 상생의 관점에서 기업의 사회적 책임을 적극적으로 실천하겠습니다.

농촌 봉사활동

연탄런

별별산타



농촌 봉사활동

중앙그룹은 2020년부터 농번기 동안 일손 부족 문제를 해결하기 위해 농협중앙회와 함께 매년 상·하반기 2회씩 농촌 봉사활동을 진행하며 지역사회와의 협력을 강화하고 있습니다. 올해로 4년째를 맞은 이 활동은 임직원이 참여해 일손이 부족한 농가에 실질적인 도움을 제공함은 물론, 판매부진으로 어려움을 겪는 농가의 농산물을 적극 구매해 임직원과 지역사회에 나누며 지역경제 활성화와 상생의 가치를 실현해 왔습니다.



① 상반기 화훼농가

따뜻한 봄을 맞이해 중앙그룹이 화훼농가 비닐하우스를 찾아 일손을 도왔습니다. 모종을 심을 수 있도록 화분들을 트레이에 정렬하고, 수국과 시클라멘 등 작은 화분을 별이 잘 드는 곳으로 옮기고 비료를 주는 작업, 화초가 잘 자랄 수 있도록 뿌리 주변의 잡초들을 제거하고 죽은 잎을 떼어내는 작업 등을 진행했습니다.

일자 2024년 5월 21일

장소 경기 김포시 고촌읍 화훼농가



② 하반기 사과농가

11월에는 경기 연천군 사과농가에서 가을사과 수확을 도왔습니다. 중앙그룹은 이날 농가에서 수확한 사과 500kg를 구매해 사단법인 위스타트가 운영하는 경기도 구리아동센터에 기부했습니다. 기부한 역대급 당도의 꿀사과는 취약계층 아동가정 50가구에 10kg씩 배분되었습니다.

일자 2024년 11월 6일

장소 경기 연천군 사과농가



상·하반기 참가 인원

94^명

사과 기부

500^{kg}

연탄런

JoongAng 그룹은 2020년 에너지 취약계층의 따뜻한 겨울나기를 지원하기 위해 연탄 나눔을 시작하였습니다. 2021년부터는 KT&G, 사단법인 위스타트와 손을 잡고 규모를 더욱 확대해 러닝 앱 러너들을 활용한 언택트 기부런인 '연탄런'을 론칭하고 각 사의 임직원뿐 아니라 일반 시민까지 참여하는 캠페인으로 성장했습니다. 본 활동의 취지에 공감해 매년 연탄런에 참여하는 일반 대중들도 늘어나며 지난 5년간 총 1만 명 이상의 마음이 모여 2,000여 가구를 지원할 수 있었습니다. 앞으로도 JoongAng 그룹은 더 많은 파트너들과 함께 더 많은 이웃을 지원할 수 있도록 캠페인을 지속해 나갈 것입니다.

2020-2024 누적 데이터

총 참가자

11,361 명

총 기부금

499,926,500 원

연탄 기부

280,000 장

겨울나기 지원

2,024 가구

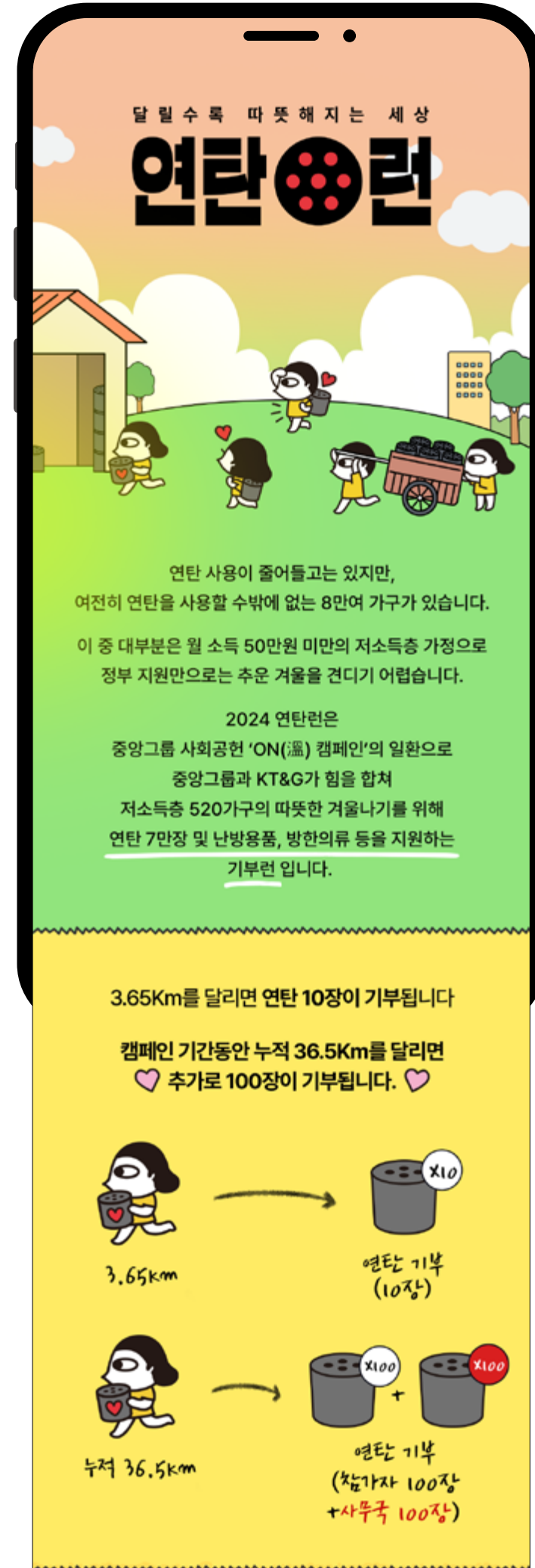


① 언택트 기부러닝 챌린지 : 연탄런

‘연탄런’은 3.65km를 달릴 때마다 연탄 10장이 기부되는 캠페인으로, 기간 내 36.5km 이상을 완주하면 참가자가 달성한 100장에 중앙그룹과 KT&G가 100장을 추가로 지원해 최대 200장을 기부할 수 있는 미션 달성형 언택트 러닝 챌린지입니다. 올해 연탄런에는 두 달간 5,181명이 참여해 연탄 기부에 많은 도움을 주었습니다.

기간 2024년 9월 30일~11월 29일
장소 러너블 앱

연탄런 참가자
5,181명



대 회 명 달릴수록 따뜻해지는 세상, 2024 연탄런
대회 기간 9월 30일(월) ~ 11월 29일(금)
참 가 비 무료
주최/주관 WE START, 러너블
후 원 KT&G, The JoongAng, jtbc



② 에너지 취약계층 난방용품 지원

중앙그룹과 KT&G가 함께 조성한 총 1억 3,000만 원과 올해 처음으로 함께한 프로스팩스가 지원한 1,500만 원 상당의 물품으로 서울시 전역의 겨울 나기가 막막한 어려운 에너지 취약계층 및 연탄 사용 가구, 그리고 복지 사각지대에 놓인 저소득층 아동 가구 총 520가구에 연탄과 난방유, 난방용품, 방한의류 등 겨울나기 용품 등을 지원했습니다. 그리고 연탄런 참가뿐 아니라 (사)위스타트에 개인적으로 마음을 보탠 러너들도 기부금이 더해져 역대 최대의 기부금을 전달할 수 있었습니다.

기부 금액
130,386,500원
겨울나기 지원
520가구

③ 중앙그룹 임직원 연탄나눔 봉사

2024년 11월, 중앙그룹, KT&G, (사)위스타트 임직원 등 100여 명이 모여 정릉3동에서 공동 연탄나눔 봉사를 진행하였습니다. 2020년 첫 연탄나눔 활동을 하였던 정릉3동은 지역 개발로 인해 대부분 이주하고, 연탄사용 가구가 24가구 밖에 남지 않았습니다. 이에 연탄런 기부 러닝 챌린지를 통해 마련한 연탄 7만 장 중 6,000장을 24가구에 직접 전달했습니다. 임직원들은 장당 약 3.65kg에 달하는 연탄을 4장부터 최대 15장까지 지게에 지고, 눈 쌓인 좁은 골목길을 오가며 이웃들에게 따뜻한 온기를 전했습니다. 앞으로도 중앙그룹과 KT&G는 지속적인 협력을 통해 소외된 이웃들에게 온정을 전하고, 사회에 긍정적인 영향과 희망의 메시지를 전하겠습니다.



일자 2024년 11월 29일
장소 서울 성북구 정릉3동

연탄 기부

70,000 장

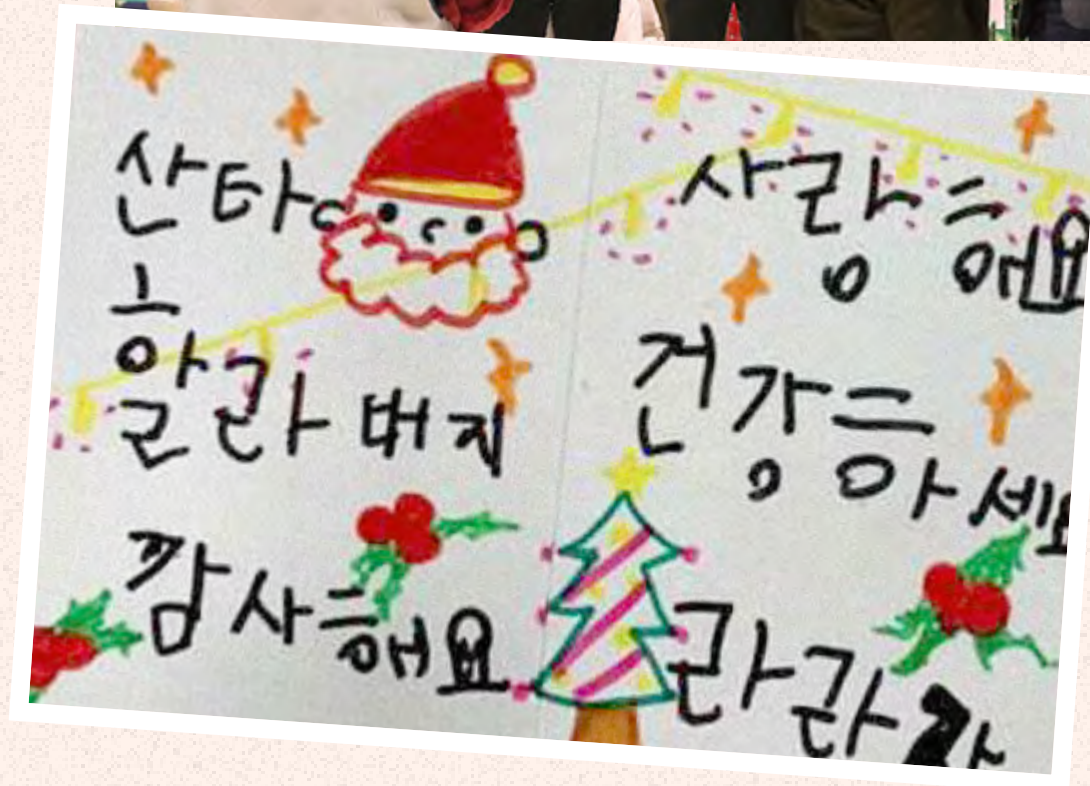
현장 나눔

6,000 장



별별산타

중양그룹 봉사단 '중심'과 중양그룹 임직원, 그리고 (사)위스타트 후원자 57명이 함께 강진군 육아지원센터의 취약계층 아동을 위한 '별별산타' 활동을 진행했습니다. 중양그룹은 2023년에 이어 2024년에도 취약계층 아동 100명의 소원카드에 적힌 크리스마스 선물을 구입할 수 있도록 후원하며 따뜻한 나눔을 이어갔습니다. 이날 참여자들은 아이들을 위한 선물을 정성껏 포장하고, 진심을 담은 크리스마스 카드를 작성했으며, 준비한 선물들은 활동이 종료된 직후 강진군 육아지원센터로 전달되었습니다.



일자 2024년 12월 19일
장소 상암 중앙일보빌딩 1층 스텝

선물 전달 아동

100명

기부 금액

10,000,000 원



JoongSim

중심 봉사단

중앙그룹 주요 계열사 임직원의 자발적 참여로 결성된 중앙그룹 봉사단 '중심'은 2020년 7월 창단 이래 중앙그룹 사회공헌 활동의 최전선을 이끌고 있습니다. 생생한 활동 후기를 임직원에게 공유해 그룹 내 사회공헌 문화 확산에 힘쓰고 있습니다. '중심'은 활동 영역의 한계를 두지 않고 도움의 손길이 필요한 곳이면 언제든지 어디든 중앙그룹을 대표해 달려 나갈 것입니다.

중앙그룹 봉사단 소개

식목일 노을공원 나무 심기

어린이날 빵 나눔

자살 예방 캠페인 '함께고워크',
'생명사랑 밤길 걷기'

파란꿈터 환경미화 봉사활동

수달마을 수해 복구활동

장난감 분해·분류 봉사활동

벽화 그리기 봉사활동

임직원 헌혈

김장 나눔 봉사활동

한국백혈병어린이재단 기부 활동

2024 중심 봉사단원



중양그룹 봉사단 소개

‘중심’이라는 공식 명칭으로 활동하고 있는 중양그룹 봉사단은 이름처럼 중양그룹을 대표해 사회 곳곳에 따뜻함을 전달하겠다는 봉사단의 각오와 의지를 마음에 담아 활동하고 있습니다. 현재 30명의 중양그룹 계열사 임직원들이 봉사단의 일원으로 함께하며, 각자의 열정과 전문성을 바탕으로 사회적 가치를 실현하고 있습니다.



식목일 노을공원 나무 심기

4월 5일 식목일을 기념해 중앙그룹 노을공원에서 나무 심기 봉사활동을 진행했습니다. 이번 활동은 옛 쓰레기 매립지였던 난지도 땅에 생태적 생명을 되찾아 숲을 조성하려는 노력의 일환으로, '노을공원시민모임'과 협력해 진행했습니다. 중심 봉사단은 숲 조성기금 100만 원을 기부하고, 약 50그루의 졸참나무 묘목을 노을공원 상부의 나무자람터에 정성껏 심으며 자연 회복에 뜻을 더했습니다.

일자 2024년 4월 5일

장소 서울 마포구 노을공원 나무자람터

숲 조성기금

1,000,000 원

졸참나무 묘목 식재

50 그루



“노을공원은 묘목들이 생존할 수 있는 확률이 높지 않은 척박한 땅입니다. 하지만 저희는 시민들과 함께 끊임없이 나무를 심고 있습니다. 그 중 생존하는 나무들이 모여 언젠가는 울창한 숲이 되리라고 굳게 믿고 있기 때문입니다. 오늘 식목일을 맞아 중심 봉사단이 나무를 심은 이 땅도 훗날 난지공원에서 바라볼 때 온전한 숲이 되어 있길 기대합니다.”



이인우 활동가 노을공원시민모임

“중심 단원으로서 저의 첫 봉사활동이 식목일에 나무를 심는 일이어서 무척 설렸습니다. 하지만 현장에 도착했을 때, 척박한 땅에 깜짝 놀랐습니다. 경사가 험해 발을 딛고 서 있는 것조차 쉽지 않았고, 단단한 땅을 파내는 일은 생각보다 더 어려웠습니다. 그럼에도 한때 ‘난지도’로 불리던 쓰레기 매립지를 푸르른 숲으로 바꾸는 데 조금이라도 힘을 보탤 수 있다는 마음으로 묘목을 심었습니다. 우리가 심은 묘목들이 자라나 도심 한가운데 울창한 숲이 될 모습을 상상하니 마음이 뿌듯해지는 소중한 경험이었습니다.”



유응기 단원 휘닉스평창 인사팀

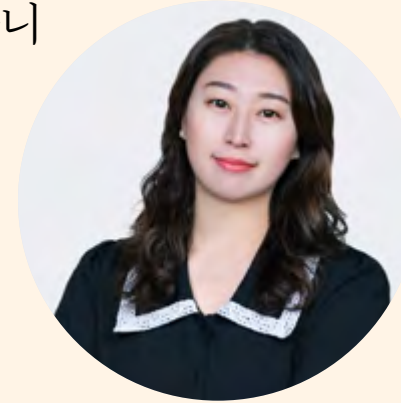
어린이날 빵 나눔

어린이날을 앞둔 5월 3일, 대한적십자사 서북봉사관의 용산빵나눔터에서 취약계층 아이들을 위한 따뜻한 나눔의 손길을 전했습니다. 중심 봉사단은 제빵 비용 전액을 대한적십자사에 기부하고, 어린이날 케이크를 정성껏 만들어 용산구 취약계층 아동 30가구에 전달했습니다. 이날 활동은 아이들에게 특별한 하루를 선물하며 지역사회에 희망과 사랑을 전하는 소중한 시간이 되었습니다.



일자 2024년 5월 3일
장소 서울 용산구 대한적십자사 서북봉사관 용산빵나눔터

“ 역시 쉬운 봉사란 없네요! 새하얀 생크림처럼 우아한 봉사를 기대했던 건 큰 오산이었습니다. 정확성이 필수인 반죽을 시작으로, 빵 커팅을 위한 강약 힘 조절, 데코용 과일을 한 알, 한 알 손질하느라 빨갛게 물든 손가락까지. 어깨가 빠근할 정도의 긴장감과 함께 어느 하나 허투루 하는 작업이 없었습니다. 케이크를 꾸미면서 깨달은 저의 허술한 미적 감각에 아이들이 실망할까 걱정도 됐지만, 알록달록 귀엽게 완성된 케이크들을 보고 있자니 제 마음까지도 동심으로 돌아가 마음이 몽글몽글해지는 달콤한 시간이었습니다. ”



이윤희 단장 메가박스 광고영업1팀



자살 예방 캠페인 '함께고워크', '생명사랑 밤길 걷기'

“ 스스로 생을 마감하는 많은 이들의 숫자에 마음이 무거웠지만, 자살 문제에 대한 인식을 높이고 희망의 메시지를 전할 수 있어 뿌듯했습니다. 평화로운 풍경 속에서 봉사단원들과 이야기를 나누며 걷는 동안, 오히려 제가 더 큰 위로를 받는 힐링의 시간을 보냈습니다. 생명의 소중함을 깊이 되새기며 주변에 더 많은 관심을 가져야겠다는 다짐과 함께, 스스로를 응원하는 자세를 갖게 되는 계기가 됐습니다. 이 의미 있는 캠페인에 더 많은 이들이 지속적으로 참여했으면 좋겠습니다. ”



강재희 단원 중앙일보 디자인팀

참가 후원금

1,310,000 원

총 완보 거리

289 km

중심 봉사단은 청소년 자살예방의 중요성을 알리고 생명의 소중함을 전하기 위해 한국생명의전화에서 주관하는 자살예방 캠페인에 참여하며 발걸음을 함께했습니다. 우선 대한민국 10대 청소년 자살률이 10만 명당 7.2명에 달하며 사망 원인 1위를 차지한다는 심각성을 알리기 위한 걷기 캠페인 '함께고워크'에 참가해 약 2주간 봉사단원들이 각자 7.2km씩

도합 166km를 완보했습니다. 이어 세계 자살예방의 날(9월 7일)을 맞아 열린 '생명사랑 밤길 걷기'에도 참여해 하루 평균 35.4명이 자살하는 대한민국의 현실을 되새기며 생명 존중의 메시지를 전했습니다. 이날 17명의 봉사단원들이 각각 7.2km씩 걸어 도합 123km를 완보하며 생명사랑의 의미를 몸소 실천했습니다.

함께고워크

기간 2024년 5월 3일~19일

장소 비대면(완보 인증 캠페인)

생명사랑 밤길 걷기

일자 2024년 9월 7일

장소 서울 영등포구 여의도공원 이벤트광장



파란꿈터 환경미화 봉사활동

꿈나무마을과 중심 봉사단의 특별한 인연은 2021년부터 시작되어, 4년째 꾸준한 소통과 정기적인 활동을 통해 깊어지고 있습니다. 지난 6월 29일, 관리 인력 부족으로 방치되어 있던 꿈나무마을의 '파란꿈터' 시설 환경 정비를 위해 중심 봉사단이 적극 나섰습니다. 아이들이 보다 쾌적한 환경에서 지낼 수 있도록 화단을 정리하고, 아스팔트 틈새에 무성히 자란 잡초를 하나하나 정성껏 제거하며 봉사의 손길을 더했습니다.



일자 2024년 6월 29일

장소 서울 은평구 꿈나무마을 파란꿈터

“아동 수가 줄어서 선생님도 줄어들니, 넓은 부지의 시설을 유지·관리하는 것이 점점 어려워지고 있습니다. 직접적으로 몸을 쓰는 봉사활동을 사람들이 꺼려하기 때문에 자원봉사자 모집도 여의치 않았는데, 중심 봉사단에서 먼저 도움의 손길을 내밀어주어 시설 환경 미화와 정비에 많은 도움이 됐습니다. 어떤 일이라도 도움이 필요하면 언제든 말해달라고 적극적으로 나서 주시니 큰 힘이 됩니다. 무더운 날씨 속 야외 활동에도 불구하고 끝까지 웃으며 작업을 마무리해 주신 봉사단분들께 다시 한번 감사의 말씀을 전합니다.”



이완 사회복지사 파란꿈터



수달마을 수해 복구활동

장기간의 폭우로 침수된 수달 서식지 일명 수달마을의 수해 복구를 위해 중심 봉사단이 나섰습니다. 이날 봉사활동은 '사회적협동조합 한강'과 협력해 수달이 서식하는 중랑천 인근 생태마을에서 수달 가족의 집을 복구하는 데 집중했습니다. 수달은 하천 생태계의 상위 포식자로, 이들이 살 수 있는 환경을 복원하는 것은 건강한 하천 생태계를 되살리는 중요한 작업입니다. 폭염 속에서도 봉사단은 수달이 지나가는 통로를 정비하고, 파손된 입구를 보수하며 수달 가족이 안전하게 돌아올 수 있도록 집을 복구했습니다.

일자 2024년 8월 3일

장소 서울 성동구 중랑천 생태배움터



장난감 분해·분류 봉사활동

일자 2024년 9월 10일

장소 인천 미추홀구 키니스장난감병원

봉사단원들이 키니스장난감병원을 방문해 장난감을 분해하고 분류하는 봉사활동을 진행했습니다. 복합 재질로 이루어진 장난감은 잘못 처리할 경우 심각한 환경오염을 초래할 수 있기에 올바른 분리배출을 위해서는 철저한 분해와 분류가 필요합니다. 이날 활동은 중앙그룹 그린메신저 캠페인 '지구를 지키는 토이 스토리'의 일환으로, 헌 장난감들이 재활용 및 분리배출될 수 있도록 돕는 중요한 작업입니다. 봉사단은 시니어 장난감 수리공 박사님들과 함께 헌 장난감들을 분해하고 분류하는 작업에 참여했으며, 분리된 장난감 조각들은 아이들의 교육 재료로도 활용될 예정입니다.

“헌 장난감을 수리·세척·분해하고 새로 만들어 취약계층 아이들에게 기부하는 장난감 분해 봉사활동에 참여했습니다. 평소 장난감에 이렇게 많은 나사가 사용되는지 몰랐는데, 직접 분해해 보니 신기했고, 하나하나 정리해 나갈 때 뿌듯함도 느껴졌습니다. 수리 과정에 필요한 낱땀 작업을 직접 해보며 마치 학창 시절로 돌아간 듯한 기분이 들어 더욱 즐겁게 임할 수 있었습니다. 쉽게 접할 수 없는 이색적인 봉사활동에 작은 힘이나마 보탬이 있어 의미 있었고, 장난감병원의 멋진 수리공 박사님들과 함께해 더욱 뜻깊은 시간이었습니다.”



이수진 단원 플레이타임중앙 인사팀



벽화 그리기 봉사활동

한글날에 중심 봉사단이 서울동작관악교육지원청을 방문해 공공미술 단체 '드림인공존'과 협력해 벽화 봉사활동을 진행했습니다. 연이어 쏟아진 비로 작업이 지연되고, 자원봉사자 모집이 어려운 상황에서 드림인공존이 중심 봉사단에 긴급 지원을 요청해 이뤄진 봉사활동이었습니다. 봉사단원들은 교육지원청의 노후화된 내부 담장에 벽화를 그려 공간을 새롭게 변화시켰습니다. 모두의 협력으로 벽화가 완성된 만큼 지역사회와의 연결을 더욱 깊이 있게 느끼는 의미 있는 시간이었습니다.

일자 2024년 10월 9일

장소 서울동작관악교육지원청 담장



“ 처음에는 단순한 페인트 작업이라 생각하고 참여했지만, 막상 해보니 예상보다 어려운 점이 많았습니다. 넓은 벽을 채우는 작업부터 그림의 밑그림을 그리는 과정까지 모든 단계가 쉽지 않았습니 다. 특히 비슷한 색을 구분해 정확하게 칠하는 작업과 색칠 도중 추가되는 스케치를 반영하는 과정이 예상보다 더 많은 시간이 걸렸습니 다. 하지만 시간이 지나며 하나하나 완성되어 가는 벽화의 모습을 보며 뿌듯함을 느꼈고, 봉사단원들과 함께 작업하며 점차 즐거움도 커졌습니다. 처음에는 낡고 페인트가 벗겨진 벽이었지만, 완성된 벽화를 마주했을 때의 감동은 이루 말할 수 없었습니다. 작은 손길이 모여 큰 변화를 만들 수 있다는 것이 봉사의 가장 큰 기쁨이자 보람이라는 것을 다시 한번 느낀 시간이었습니다. ”



최바로 단원 JTBC미디어텍 보도기술팀

임직원 헌혈

2020년 코로나 팬데믹 이후 심각해진 혈액 수급난 해소에 기여하고자 중심 봉사단은 임직원 단체 헌혈을 지속적으로 주도해왔습니다. 올해는 대한적십자사의 혈액 부족 지원 요청에 따라, 기존에 상·하반기에 1회씩 진행하던 헌혈을 3회로 확대해 진행했습니다. 이 기간 동안 총 100명의 임직원들이 헌혈과 헌혈증 기부에 참여하며, 혈액 수급에 중요한 역할을 했습니다. 중앙그룹 봉사단 중심은 앞으로도 생명을 살리는 헌혈의 중요성을 알리기 위해 대한적십자사와 지속적으로 협력하며, 향후에도 임직원 단체 헌혈 활동을 꾸준히 이어갈 계획입니다.

일자 2024년 3월 26일, 8월 28일,
11월 19일

장소 상암 중앙일보빌딩 앞

참여 인원

100명



김장 나눔 봉사활동

중심 봉사단은 작년부터 임직원 단체 헌혈을 통해 인연을 맺은 대한적십자사와 협력해 겨울맞이 김장 나눔 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이날 봉사단은 김장 비용 600만 원을 기부하고, 봉사단원뿐만 아니라 중앙그룹 사우들이 함께 참여해 총 1,300kg의 김치를 담갔습니다. 이 김치는 은평구 취약계층 130가구에 10kg씩 전달되어 추운 겨울을 따뜻하게 보내는 데 큰 도움이 됐습니다.

김장 **1,300** kg
김장 나눔 **130** 가구

일자 2024년 12월 5일

장소 서울 은평구 대한적십자사 서북봉사관 은서나눔터

“ 예전에 김장에 실패한 후, 어렵다는 이유로 외면했던 제가 ‘중심’ 활동을 계기로 봉사에 나선 지 벌써 3년이 됐습니다. 처음에는 서툴러 걱정이 많았지만, 이제는 배추 상태를 구분하고 양념의 적당량을 가늠하는 제 모습에 스스로 놀라곤 합니다. 비록 작은 손길이지만, 틈날 때마다 나눔에 참여할 수 있음에 보람을 느낍니다. 언젠가는 직접 김치를 담가 더 따뜻한 나눔을 실천하는 사람이 되고 싶습니다. 소소한 발전이지만, 한 걸음 성장했다는 사실이 뿌듯합니다. ”



이근욱 단원
JTBC 모바일콘텐츠1부



한국백혈병어린이재단 기부 활동

백혈병 어린이들은 항암 치료로 혈액 성분이 부족해져 수혈을 받아야 합니다. 헌혈증이 있으면 수혈비를 감면받을 수 있어, 헌혈증 기부는 경제적인 부담을 덜어주는 중요한 지원이 됩니다. 이에 중심 봉사단은 지난 12월 12일, 한국백혈병어린이재단을 방문해 백혈병 어린이들을 위해 기부 전달식을 진행했습니다. 한 해 동안 임직원 헌혈을 통해 수집한 헌혈증 100개와 봉사단이 직접 만든 아동용 손뜨개 목도리 30개, 백혈병 환아 치료를 위한 지원금 100만 원을 기부하는 의미 있는 자리였습니다.

목도리 만들기

기간 2024년 11월 11일~12월 2일
장소 비대면

기부 전달식

일자 2024년 12월 12일
장소 서울 성북구 한국백혈병어린이재단



“ 평소 뜨개질을 즐기는 작은 재주를 활용해 목도리 뜨기 봉사활동을 기획하고 참여했습니다. 중심 봉사단원들과 함께 작업하면서 실을 뜨고 푸는 과정을 반복하는 험난함 속에서도 서로를 격려하며 한 땀 한 땀 정성을 담았습니다. 백혈병 어린이들이 이 목도리로 조금이라도 따뜻한 겨울을 보낼 수 있기를 바라는 마음으로, 더 예쁘고 정성스럽게 만들기 위해 노력했던 것 같습니다. 추운 겨울날 제가 만든 목도리가 전달된다는 뿌듯함이 커서, 다음 겨울에도 꼭 다시 참여하고 싶습니다. 이 따뜻한 나눔 활동에 더 많은 분들이 함께했으면 좋겠습니다. ”



김진영 부단장 중앙일보 프론트엔드개발팀

헌혈증 기부

100 개

손뜨개 목도리 기부

30 개

치료비 지원

1,000,000 원

2024 중심 봉사단원

순번	소속	부서	이름
1	메가박스	광고영업1팀	이윤희 (단장)
2		마케팅팀	이은지
3		코엑스지점	임두영
4	중앙일보	디자인팀	강재희
5		사진부	김경록
6		콘텐츠사업팀	김진
7		프론트엔드개발팀	김진영 (부단장)
8		재무팀	박중선
9	중앙일보S	사업팀	박정현
10		선데이국	원동욱
11		사진팀	최기웅
12	중앙일보 M&P	수도권팀	김경원
13	커넥트중앙	제1사업장	이희성
14	콘텐츠리중앙	DT개발팀	김민석
15		WIDE팀	김보감
16		경영지원팀	조계원 (부단장)
17	플레이타임중앙	인사팀	이수진
18	휘닉스 호텔앤드리조트	인사팀	유웅기
19		경영기획팀	이규림

순번	소속	부서	이름
20	HLL	미디어사업팀	김보희
21		엘르사업팀	인득열
22		AD콘텐츠1팀	최은진
23	JTBC	행정팀	김상연
24		사회부	김휘란
25		콘텐츠운영팀	배은정
26		모바일콘텐츠1부	이근욱
27	JTBC미디어텍	보도기술팀	정현진
28		보도기술팀	최바로
29	SLL	기획1파트	김진주
30		인사팀	심수영

Connect JoongAng

커넥트중앙

커넥트중앙은 중앙일보, 중앙일보S, 중앙일보 M&P, JTBC, JTBC미디어텍, 휘닉스평창, 휘닉스중앙제주가 출자해 설립한 중앙그룹의 장애인 표준사업장입니다. 사회적 취약계층인 장애인을 고용해 '사회적 약자 배려'와 '고용 확대'라는 사회적 가치를 실현하고, 그룹 임직원에게 양질의 복리후생 서비스를 제공하기 위해 설립되어 운영되고 있습니다.

설립 배경

연혁 및 현황

서비스

임팩트 및 비전

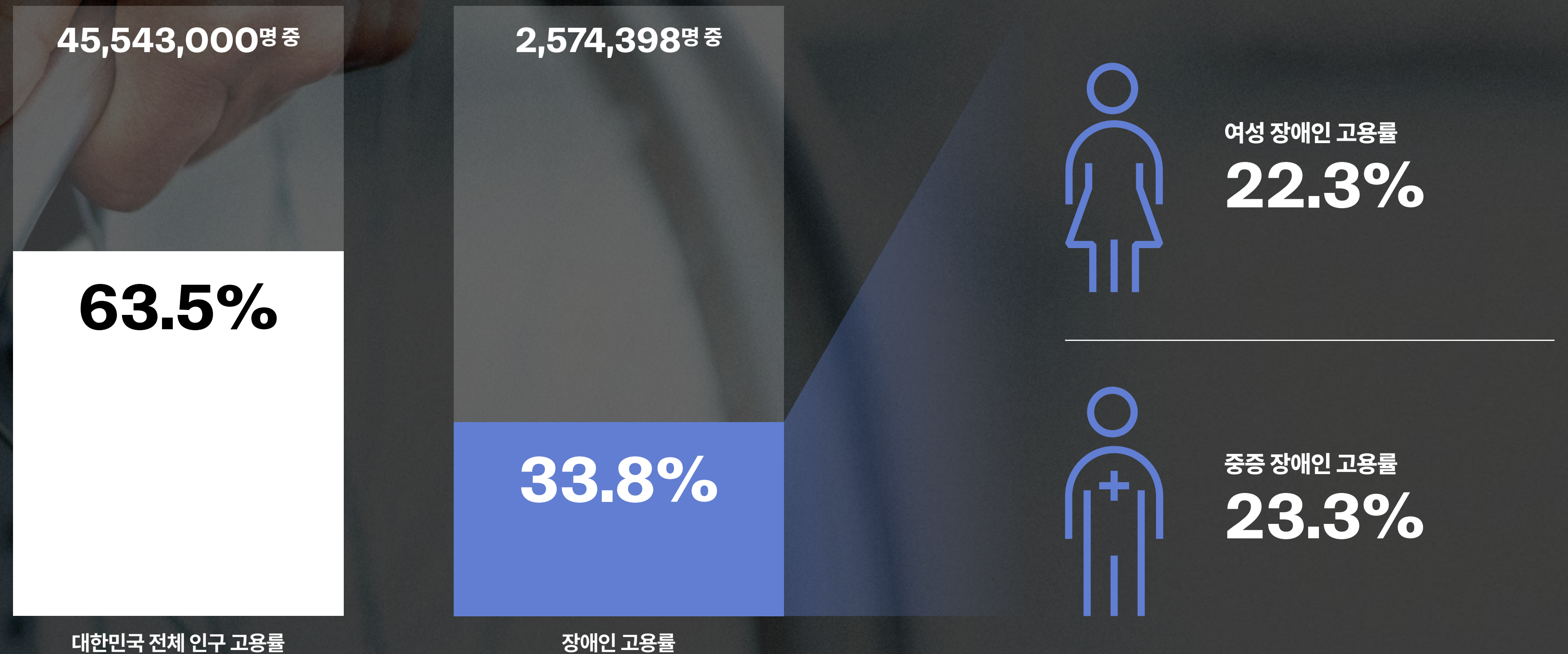


설립 배경

한국장애인고용공단의 장애인 경제활동 실태조사에 따르면 2024년 5월 기준 15세 이상 등록 장애인은 257만 4,398명이며 이 중 고용률은 33.8%에 그칩니다. 대한민국 전체인구 중 15세 이상인 4,554만 3,000명의 고용률 63.5%과 비교할 때 약 30%가량 격차를 보이는 낮은 수치입니다. 특히 15세 이상 여성 장애인의 고용률은 22.3%, 중증 장애인의 고용률은 23.3%로 열악한 취업 환경의 현실을 확인할 수 있습니다.

고용률 비교

*15세 이상 인구 대상



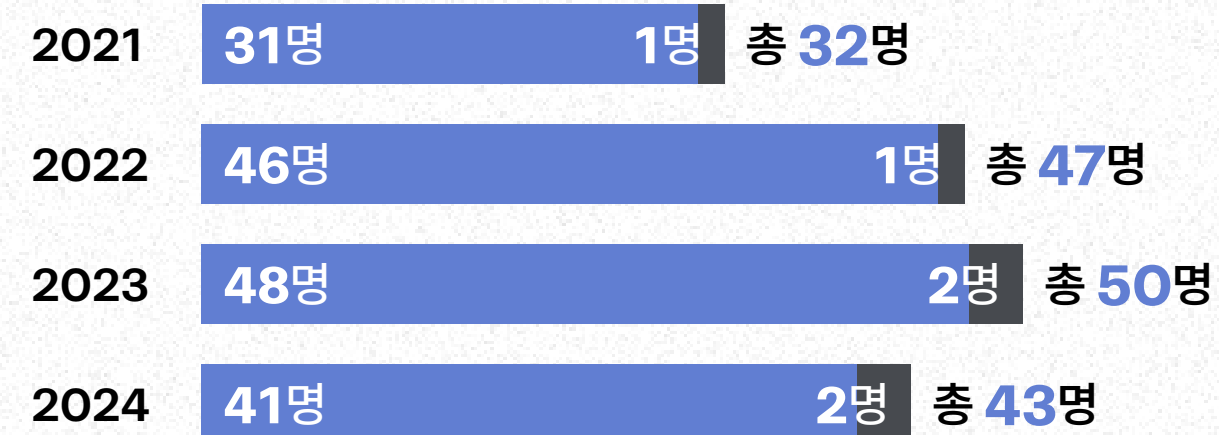
연혁 및 현황

커넥트중앙은 사회적 약자의 경제적 자립 지원이라는 큰 맥락 속 그룹의 사회적 책임을 이행하고자 2021년 설립 이래 총 94명(중증 90명, 경증 4명, 이 중 여성 20명)의 장애인 사우들에게 일자리를 제공하고 있습니다.



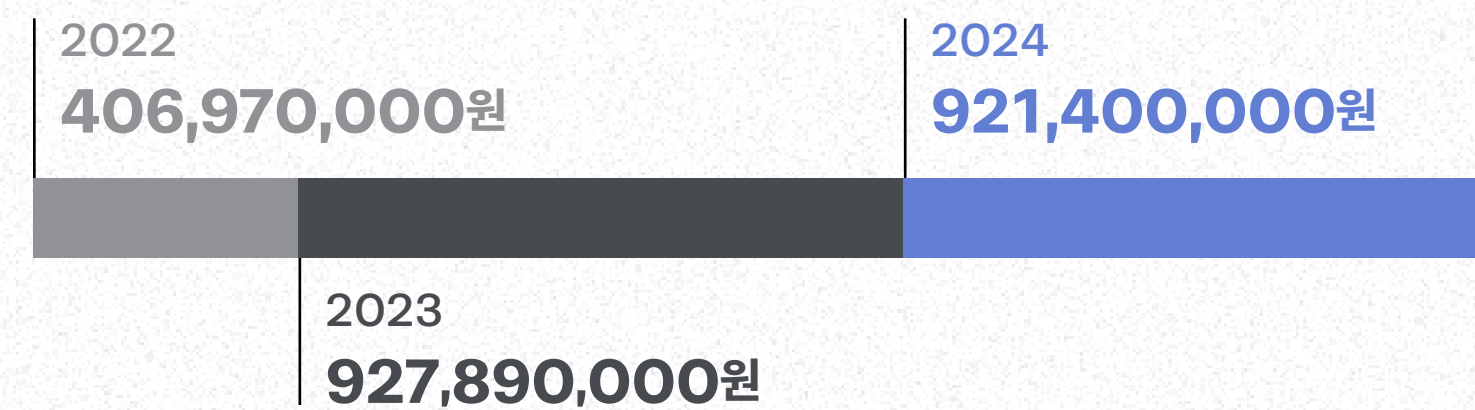
연도별 고용 장애인 수

● 중증 | ● 경증 누적 **172**명(실 인원 94명)



감면 고용부담금

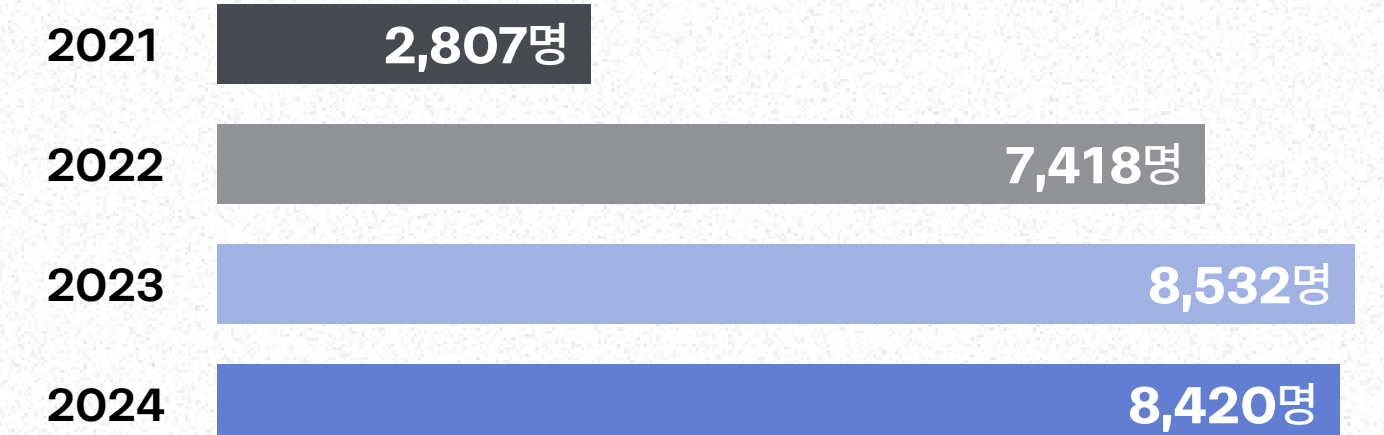
누적 **2,256,260,000** 원



*7개 출자사의 장애인 고용부담금 감면을 통해 누적 2,256,260,000원을 장애인 고용에 사용하였습니다.

서비스 이용 인원(세차·마사지·네일아트)

누적 **27,177**명



*임직원 평균 만족도 3년 연속 4.9/5이상 유지하였습니다.

서비스

커넥트중앙은 장애인 고용을 목적으로 설립된 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 고용된 중증 및 경증 장애인 직원들은 세차, 마사지, 네일아트와 같은 각자의 업무 분야에서 우수한 서비스를 제공하며 그룹 내 임직원의 복지까지 높이고 있습니다.

세차 서비스 'CAR WASH'



외부 세차장 부럽지 않은 전문적인 스팀 세차로 예약률 100%를 자랑하는 세차 서비스 'CAR WASH'는 중증 발달장애인 20명이 담당하며, 2024년 한 해 동안 차량 1,875대의 세차 서비스를 진행했습니다. 서비스 이용자 만족도 4.85점(5점 만점)에 달할 만큼 임직원들의 큰 관심을 받고 있습니다.

2024년 서비스

1,875^대

헬스키퍼 서비스 '쉼'



바쁜 일상과 업무에서 잠시 벗어나 힐링할 수 있는 헬스키퍼 서비스 '쉼'은 시각장애인 8명이 담당하며, 2024년 총 6,426명(남성 1,231명, 여성 4,925명)의 임직원에게 마사지 서비스를 제공했습니다. 4.96점(5점 만점)이라는 높은 이용자 만족도로 중앙그룹 대표 임직원 복지 서비스로 자리매김했습니다.

2024년 서비스

6,426^명

네일아트 서비스 '쉼네일'



청각장애인의 섬세한 기술을 활용해 시중 대비 저렴한 가격에 전문 네일케어를 받을 수 있는 네일아트 서비스 '쉼네일'은 청각장애인 2명이 담당하며, 총 29명에게 서비스를 제공했습니다. 2024년부터 서비스를 확대하여 더 많은 고객에게 수준 높은 서비스를 운영할 예정입니다.

2024년 서비스

29^명

임팩트 및 비전

IMPACT

장애인의 경제활동 촉진은 장애인 개인의 자립이나 단순한 사회적 통합 차원뿐 아니라 **정부의 복지 예산의 증가를 줄이고 경제적 효율을 높이는 생산적인 복지의 실현**이라는 점에서 더 큰 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

VISION

커넥트중앙은 현재 운영 중인 사업장의 성공 사례를 기반으로 더 많은 장애인들에게 안정적인 일자리를 제공해 **장애인의 경제적 자립과 사회참여 기회를 지원**하고, 더 많은 임직원들에게 **양질의 서비스를 제공할 수 있도록** 추가적인 사업장을 확장해 나갈 예정입니다.

“

직장에서 열심히 일한 돈으로 원하는 것도 사고 저축도 할 수 있어서 좋아요. 동료들과 일하는 것도 재밌어서 쉬는 날에도 나오고 싶어요.

”

CAR WASH 장애인 직원

“

여기가 첫 직장인데 저의 안마 기술로 고객분들의 피로를 풀어주는 것에 큰 보람을 느낍니다. 모든 고객분들이 만족할 수 있도록 앞으로도 열심히 하겠습니다.

”

침 장애인 직원

“

청각장애로 말 대신 펜으로 대화를 나누지만 고객들과 소통하는 게 즐겁습니다. 이제 단골 고객분들은 눈짓, 손짓으로도 이해하시더라고요. 항상 예쁜 네일아트 선보일 수 있도록 노력하겠습니다.

”

침네일 장애인 직원

“

헬스키퍼 서비스를 받아보며 이 분야에 기술을 익히기 위해 많은 노력을 하셨겠다는 것을 충분히 느낄 수 있었습니다. 커넥트중앙은 타사에도 모범이 되는 사업이라고 생각하며 우리 회사임에 자부심을 느낍니다. 앞으로도 멋진 활약 기대하겠습니다. 감사합니다.

”

서비스 이용 고객

Major Affiliates

주요 계열사 실적

중앙그룹 계열사들은 그룹 차원의 사회공헌 활동에 참여하는 동시에 부문별, 회사별로 각각의 사업 영역에서 선한 영향력을 확산하고 있습니다. 앞으로도 계열사별 강점을 살린 특색 있는 사회공헌 활동으로 사회 곳곳에 희망을 전하겠습니다.

중앙일보

HLL

러너블

중앙일보 M&P

휘닉스 호텔앤드리조트

(사)위스타트

JTBC

SLL | 메가박스



중앙일보

2024 중앙 ESG 경영대상

중앙일보는 ESG로 대표되는 비재무적 요소의 중요성이 전 세계적으로 급부상하던 2021년부터 '중앙 ESG 경영대상'을 개최하고 있습니다. 국내 최고의 ESG 리서치 주관사인 서스틴베스트의 평가를 중앙일보에 맞게 리모델링하는 등 ESG 평가 모델을 자체 개발해 평가합니다.

2024년에는 국내 11개 산업의 주요 상장사 315곳과 189개의 비상장 회사를 심사했습니다. 그 중 국내 최고의 ESG 전문가로 구성된 9명의 심사위원의 엄정한 심사를 거친 종합대상, E/S/G 부문 대상, 11개 업종의 우수 기업 등 22개 기업들이 수상했습니다.

본 상은 단순 시상식에서 그치지 않고, ESG 관련 포럼을 함께 진행하며 관련 정보의 교류를 꾀하고 있습니다. ESG 경영에 탁월한 성과를 낸 기업을 선정, 격려하고 ESG 경영이 재계 일반에 뿌리내릴 수 있도록 중앙일보가 마중물 역할을 하는 행사입니다.



위아자 나눔위크 2024

위아자 나눔장터는 '위스타트, 아름다운가게, 자원봉사'의 앞 글자를 딴 국내 대표 나눔 행사로 지난 2005년 중앙일보 40주년 기념으로 시작해 친환경·나눔 문화에 기여해왔습니다. 중앙일보와 JTBC가 주최하고, (사)위스타트와 아름다운가게가 주관합니다. 20회를 맞은 2024년에는 '위하고, 아끼는, 자원 나눔'으로 재정립하며 포괄적 캠페인 형태의 나눔위크로 발전시켰습니다.

나눔위크 기간인 10월 21일~27일 7일간 스타·명사의 애장품과 재사용품을 구입하면 기부가 되는 '나눔상점'과 다양한 친환경 체험·전시를 즐길 수 있는 특별한 팝업스토어 '에코빌리지'로 나눠 운영했습니다. 성수 인포멀스퀘어에 열린 에코빌리지에 1,412명이 방문해 시민들의 높은 관심을 알 수 있었습니다.

나눔상점은 위스타트 홈페이지에서는 온라인 추첨으로, 서울옥션 홈페이지에서는 온라인

경매 형태로 진행했습니다. 스타·명사의 애장품뿐 아니라, 사전 캠페인으로 아름다운가게 매장 4곳과 대학교 2곳과 연계해 기부받은 재사용품 588점을 포함해 판매했습니다. 온·오프라인 총합 6,240건의 시민 참여가 있었으며, 이렇게 해서 모은 판매 기부금 1억 1,492만 원을 저소득층 아동과 청소년 및 기후위기 취약계층을 지원하는 데 사용했습니다.

위아자 나눔위크 2024는 SNS 공식채널 도달 계정 수 47만 2,328개, 위아자 인스타그램 게시물 총 조회 수 27만 회에 달하는 등 시민들의 큰 관심 속에 성황리에 마무리됐습니다.





제48회 청백봉사상

1977년 제정 후 올해로 48회를 맞이하는 청백봉사상은 매년 청렴·헌신·봉사하는 정신으로 지방행정에 헌신하고 타의 귀감이 되는 모범 공무원을 발굴·시상합니다. 전국 17개 시·도의 5급 이하 지방공무원을 대상으로 후보자를 추천받으며, 공직자 대상의 상으로는 국내에서 최고의 전통과 권위를 갖는 행사로 평가받고 있습니다. 2024년 대상 1명, 본상 8명 등 총 9명에게 행정안전부장관·중앙일보 대표이사 공동명의로 상패와 대상 상금 800만 원,

본상 상금 300만 원을 수여했습니다. 첫 제정 후 2024년까지 누적 수상자 수 총 844명을 배출한 청백봉사상은 지난 2023년부터 NH농협은행이 '후원사'로 합류하며 행사의 품격과 질이 향상되고 상의 사회적 브랜드 가치가 확대되는 새로운 전기를 마련했습니다.

중앙일보 인쇄공장 폐자재 재활용

중앙일보는 서울 강남, 안산, 대구, 부산의 4개 인쇄공장에서 신문제작 과정에 발생하는 폐자재(파지, 심봉, 폐CTP판)를 재활용해 자원 재생산 및 순환 경제 활성화에 기여했습니다. 2024년 폐자재 재활용 실적은 파지 1,390톤, 심봉 4만 9,560개, 폐CTP판 279톤 수준입니다. 폐자재 매각으로 약 8.5억 원의 매출을 올릴 수 있었습니다. 중앙일보는 자원 리사이클을 통해 탄소 배출 감소와 폐기물 투명관리를 실천하는 경영 활동을 이어나갈 계획입니다.

세상과 당신 사이

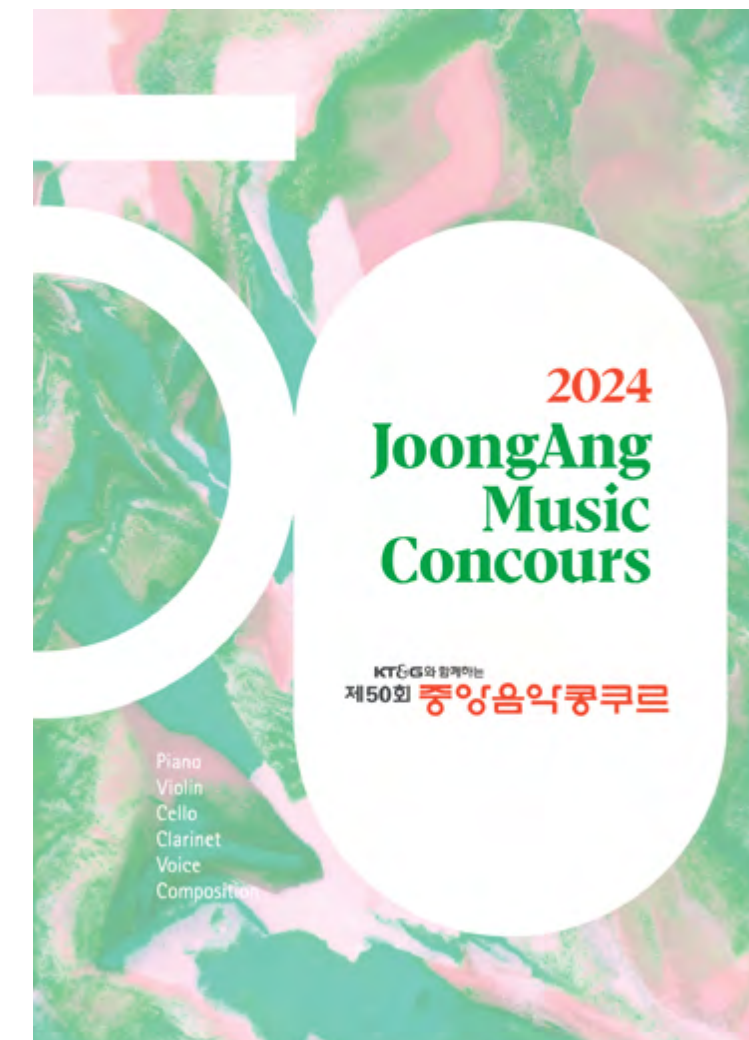
제50회 중앙음악콩쿠르

1975년 중앙일보 창간 10주년을 기념해 시작한 '중앙음악콩쿠르'는 국내 최고 권위의 클래식 음악인 등용문입니다. 젊은 음악인들에게 교육 및 성장의 기회를 제공하며, 클래식 음악계의 인재 발굴과 육성에 기여한 만큼 대회의 권위와 참가자 규모, 입상자 수준에서 명실공히 국내 최고 음악콩쿠르로 인정받고 있습니다.

올해는 50회를 맞아 새로운 키 비주얼을 개발해 세련된 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 콩쿠르 지원자들의 참가 독려 및 인재 지원 강화를 위해 상금을 인상했습니다.

특히 국내 최고라는 권위에 걸맞은 사운드 퀄리티와 환경을 위해 경연장을 서울아트센터 도암홀로 옮겨 진행했습니다.

2024년 3월 열린 제50회 경연에서는 총 7개 부문에 583명이 출전해 30명이 본선에 올랐으며 최종 19명이 부문별 1, 2, 3위를 차지하며 수상의 영광을 안았습니다. 앞으로도 중앙음악콩쿠르는 세계로 향하는 대한민국 신인 음악도들의 등용문의 역할을 공정하게 수행해 나갈 것입니다.



2024 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

제58회 대통령배 전국고교야구대회

1967년 첫 대회를 시작으로 2024년 58회를 맞이한 대통령배 전국고교야구대회는 선동렬, 이종범, 이승엽, 추신수 등 내로라하는 스타 플레이어를 배출하며 프로야구 예비 스타의 등용문으로 인정받고 있습니다. 지난 55년간 1,300경기를 치르며 지난 10년간 KBO 골든글러브 수상자를 6회나 배출한 본 대회는 전국 권역별 고등학교 4위 이내 입상한 고등학교에만 출전 자격이 주어지는 고교야구대회의 왕중왕전 격으로 한국소프트볼야구협회(KBSA)와 중앙일보가 공동주최하고 있습니다. 올해는 40개 팀이 참가해 포항시의 후원으로 7월 23일부터 14일간 포항야구장과 포항생활야구장에서 진행됐으며, SPOTV를 통해 중계하고 현장에서 1,000여 명의 관람객이 함께했습니다.



사랑의열매 기부

2008년부터 매월 5,000원에서 1만 원 한도로 임직원의 급여에서 공제해 사회복지공동모금회 사랑의열매에 기부를 이어가고 있습니다. 임직원 130명 중 121명이 참여한 올해는 연간 약 768만 원을 기부했습니다. 본 기부는 사회복지법인과 경기공동모금회와 함께하고 있습니다.

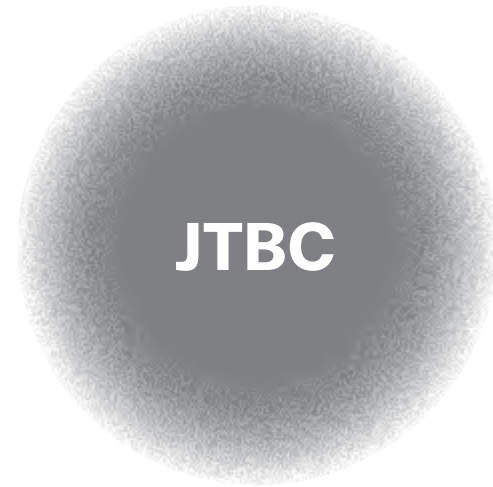
영월교도소 신문 기부

2021년 1월, 교도소 수감자로부터 신문 구독을 희망한다는 편지를 받은 이후로 중앙일보 M&P는 빠르게 변화하는 사회에 대한 정보를 수감자에게 제공하고, 교화를 지원하기 위해 매월 해당 교도소에 50부의 신문을 지속해서 배부하고 있습니다.

딜리박스 친환경 전기차량 운영

중앙일보 신문 물류망을 기반으로 운영하는 '딜리박스'는 신문 및 택배를 소비자에게 최종 전달하는 배송의 마지막 단계를 말하는 라스트마일딜리버리(LMD) 서비스입니다. 2024년 11월 중앙일보 M&P에서 분리해 별도 법인으로 설립됐으며, 직영하고 있는 차량 110대 중 이륜차 100%를 친환경 전기 이륜차로, 사륜차 60대 중 14대를 전기 사륜차로 운영하고 있습니다. 앞으로도 전기 사륜차를 점차 확대해 100% 친환경 전기차 운영을 목표로 환경 보호에 일조하고, 업무 효율성 증대를 위한 노력을 이어갈 계획입니다.





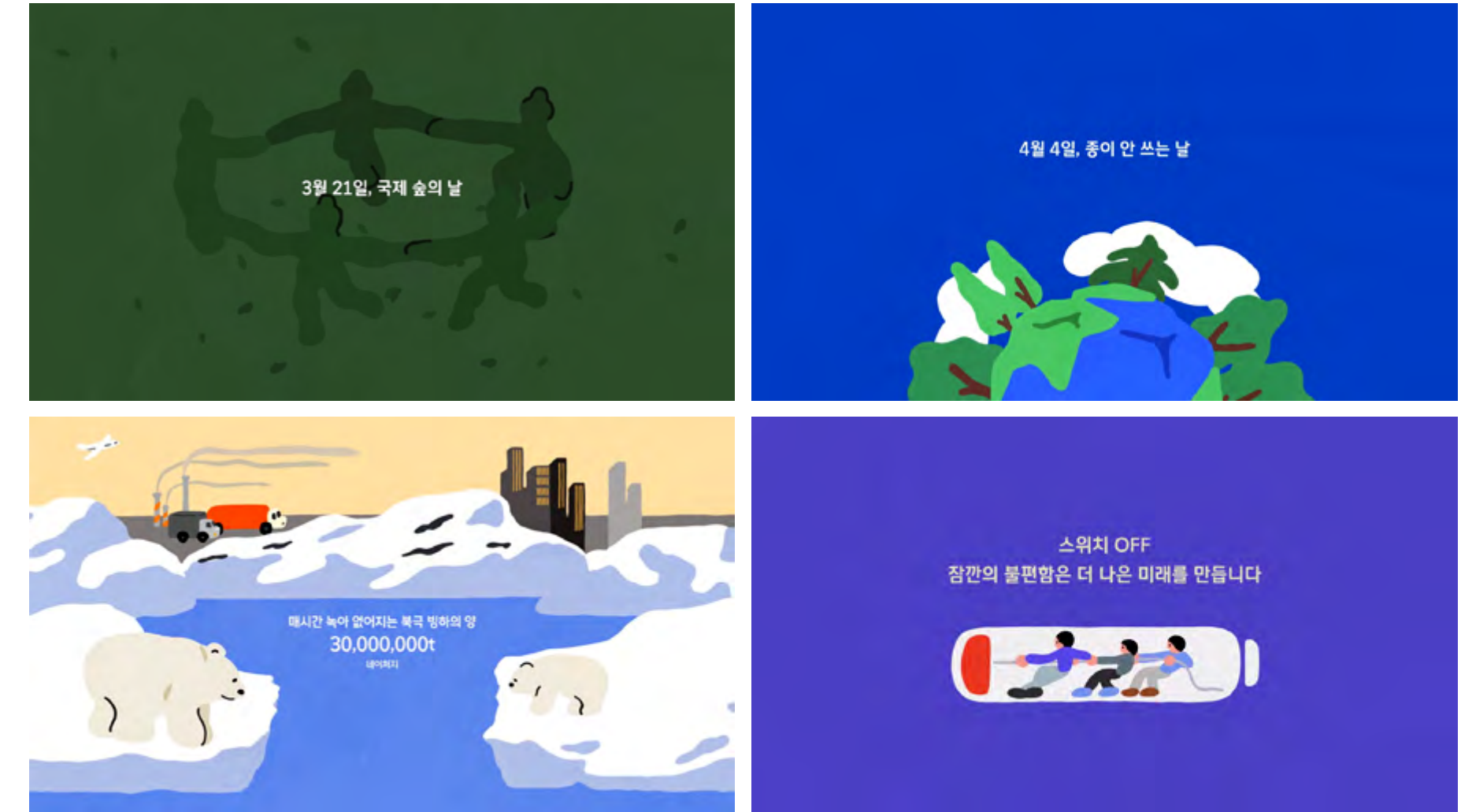
JTBC '강남순 마약 검사 포스터' 캠페인 다수 광고제에서 수상

JTBC에서는 <힘센여자 강남순> 드라마 방영을 계기로 2023년 10월부터 2024년 상반기까지 경찰청과 한국마약퇴치운동본부 등이 주관하는 노 엑시트(NO EXIT) 마약 범죄 예방에 동참하는 '마약 검사 포스터 캠페인'을 진행했습니다.

의심스러운 음료의 마약 양성 여부를 확인할 수 있는 키트가 부착된 포스터 1,000장을 젊은층 유동인구가 많은 서울 시내 주요 대학교를 비롯해 강남구 주요 지하철역, 학원, 영화관, 카페, 미용실, 병원, 약국 등

52곳에서 배포해 음료의 마약 양성 여부를 확인할 수 있도록 했습니다.

다양한 보도 및 기사, SNS를 통해 바이럴을 일으키며 시민들의 뜨거운 반응으로 성료된 이 캠페인은 2024년 세계 3대 광고제인 '칸 라이언즈, 클리오, 뉴욕 페스티벌 어워드'에서 본상, 입선 수상을 포함해 세계 유수의 글로벌 광고제에서 17개의 상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다. 이는 국내 방송사와 OTT 중 최초이며 최다 어워드 수상 기록입니다.



'JTBC와 함께하는 오늘', 환경 기념일 캠페인

잘 알려진 기념일을 잊지 않기 위해, 잘 알려지지 않은 기념일은 널리 알리기 위해 모르고 지나칠 뻔 했던 세상의 다채로운 기념일을 기억하자는 의미로 'JTBC와 함께하는 오늘' 기념일 캠페인 영상을 제작하고 기념일 당일 편성했습니다. 환경 관련 10개의 기념일을 선정, 해당 기념일을 알리는 숏폼 영상을 애니메이션 포맷으로 제작해 채널 및 온라인 플랫폼을 통해 배포하며 기후변화 대응의 필요성을 알리고 인식을 개선하는 데 동참했습니다.

* 선정 기념일

국제 북극곰의 날(2.27) / 국제 숲의 날(3.21) / 종이 안 쓰는 날(4.4) / 세계 해양의 날(6.8) / 세계 일회용 비닐봉투 없는 날(7.3) / 에너지의 날(8.22) / 세계 오존층 보호의 날(9.16) / 세계 채식주의의 날(10.1) / 아무것도 사지 않는 날(11.30) / 세계 토양의 날(12.5)

JTBC x 사랑의열매 공동 캠페인

JTBC와 사회복지공동모금회 사랑의열매는 전년도 성금으로 진행한 당해년도 사업 내용을 홍보하고, 더 많은 기부 참여를 도모하고자 공동 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년에 모인 성금 2억 원으로 추진한 2024년도 나눔사업 중 '울산 똑똑지킴이', '원주 길거리은행', '양주 오늘부터 IOT' 등 다양한 이웃에 따뜻함을 나누는 사업을 담은 캠페인 영상을 제작해 약 65회 송출했습니다. 그리고 12월 한 달간 보도국 앵커와 기자들이 사랑의열매 배지를 착용하고 뉴스룸 보도를 진행함으로써 시청자에게 보다 친숙하게 캠페인을 알렸습니다.

함께 더 멀리: 모두에게 이로운 상생의 경제

'지방 소멸'의 문제가 대두되고 있는 요즘 '기업과 지역이 어떤 협업 및 상생 관계를 만들어 선순환 사업 모델을 구축하느냐'를 알아보하고자 지역 사회공헌 차원으로 다큐멘터리를 제작해 방영했습니다. 상생의 가치를 실천하며 사회적 책임을 다하면서도 경쟁력을 유지하는 기업들의 성공 사례를 다뤄 방송심의위원회에서 주관하는 '이달의 프로그램' 뉴미디어 부문을 수상했습니다.



도시의 물음 세계가 답하다

인구 감소, 지방 소멸, 과밀과 불균형 등 우리 도시의 미래를 위협하는 요소들을 조명하며 이에 우리는 어떤 준비를 해야 하는지, 우리보다 먼저 위기를 맞은 선진국의 선제적 대응과 그 결과는 무엇이었는지 실제 위기를 극복한 해외 도시에서 답을 찾아보고자 정책 다큐멘터리를 제작했습니다. 총 2부작으로 방영된 다큐멘터리에는 10개 도시의 자치단체장들이 참여했습니다. 방영 후 많은 화제를 낳았던 만큼 2025년에도 추가로 2부작을 제작하고자 계획 중인 이번 프로젝트는 지역별 지속 가능한 공존의 방법을 모색하는 진지한 계기가 되고 있습니다.



최강안전 몬스터즈

JTBC 인기 예능 프로그램 <최강야구>의 IP(지적 재산권)를 활용해 국민들의 안전한 체육 활동을 위한 실내체육시설 관리규정과 안전수칙을 홍보하는 영상을 제작해 보급했습니다. 웹 브랜드 콘텐츠 형태로 제작해 4월부터 6월까지 총 7편을 배포했습니다. 누적 조회 수 총 67만 회, 편당 최고 조회 수 27만 회를 기록하며 관련 정책을 널리 홍보하고 안전에 대한 인식을 개선하는 효과가 있었습니다.



<몽쳐야 찬다3> 직관 문화 행사

JTBC는 지역 사회공헌을 위해 경기 파주시와 경남 김해시, 전남 진도군 등 지역주민을 대상으로 추천해 총 3,500여 명을 야구장으로 초대했습니다. JTBC 예능 프로그램 <몽쳐야 찬다3> 경기 및 촬영 현장을 직관하는 문화 행사를 진행했습니다.



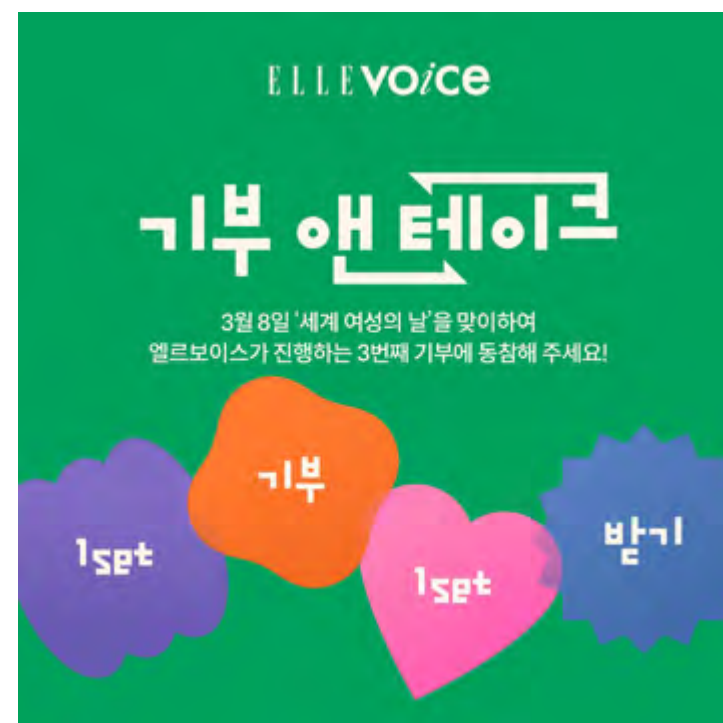
HLL

2024년 루프탑 게더링

HLL은 자원 순환을 통해 환경을 지키는 문화를 전파하기 위해 지난 2022년부터 매년 6월 강남구 신사동에 위치한 사옥 옥상에서 전 직원이 참여하는 플리마켓 '루프탑 게더링'을 진행하고 있습니다. 회사 및 임직원이 소장하고 있는 물품과 재능기부 상품을 판매하고, 남은 물품과 판매 수익금을 기부하는 행사입니다. 2024년에는 판매 수익금 337만 7,000원을 아름다운가게에 기부해 취약계층을 지원했습니다.

'엘르보이스' 뉴스레터 구독자 참여형 기부 캠페인

여성 에세이를 발행하는 '엘르보이스' 뉴스레터는 3월 세계 여성의 날을 맞아 구독자가 친구를 초대하면 구독자 본인과 국내아동결연협회 '지파운데이션'으로 생리대 세트를 매칭 기부하는 캠페인을 진행했습니다. 250명의 구독자가 캠페인에 참여해 총 250세트의 생리대를 기부할 수 있었습니다.



시티포레스티벌 2024 물품 기부

HLL의 대표 오프라인 행사인 '시티포레스티벌 2024'를 5월 한강 노들섬에서 성료했습니다. 시티포레스티벌은 2017년 도심 속 건강한 활기를 불어넣기 위해 시작된 운동 페스티벌로 매년 활동적으로 웰니스 라이프를 즐기는 2039 남녀와 함께 스트레칭, 필라테스,

요가, 스피닝 등을 즐기는 도심 속 힐링 프로젝트입니다. 이 행사를 통해 준비된 물품 중 요가매트 500개는 아름다운가게에, 생리대 405개는 굿네이버스에 기부하며 자원 순환 및 사회 취약계층 지원에 일조했습니다.

'엘르 스타일 어워즈' 시상식 수익금 기부

패션 매거진 <엘르>가 주최하는 '엘르 스타일 어워즈'는 자기 분야에서 자신만의 스타일을 구축한 인물들을 초청해 수상하는 국내 유일의 스타일 시상식입니다. HLL은 시상식을 통해 창출된 수익금의 일부인 1억 원을 수상자들처럼 자신의 꿈을 이루길 바라는 마음을 담아 초록우산 어린이재단의 인재양성 지원사업에 기부했습니다.



〈하퍼스 바자〉의 슬기로운 지구생활, 플로깅

패션 매거진 〈하퍼스 바자〉는 슬기로운 지구생활, 지속 가능한 실천을 위한 단체 활동의 일환으로 부산 해운대 해수욕장에서 플로깅을 진행했습니다. 나와 지구의 건강을 지키는 가장 쉬운 방법, 걷고 뛰며 쓰레기도 줍는 플로깅을 부산의 플로깅 단체 '부티플'의 도움을 받아 실천했습니다.



제38회 골든디스크어워즈

한국 대중음악 산업의 발전을 위해 1986년 제정된 골든디스크어워즈는 한 해 동안 발매한 음반 판매량과 디지털 음원 이용량에 큰 비중을 두고 한 해 가장 인기있었던 가수들에게 시상하는 대한민국 최고의 K-POP 시상식입니다. 40년 가까운 역사와 함께 업계 전문가의 공정한 평가로 수상자를 결정함으로써 그 어떤 시상식보다 아티스트와 대중으로부터 큰 신뢰와 권위를 얻는 시상식으로 평가받고 있습니다.

올해는 인도네시아 자카르타에서 개최해 3만 명의 현장 관람객뿐 아니라 유튜브 영상 업로드로 온라인 시청자까지 끌어 모으며 K-POP의 글로벌 확산에 기여했습니다. 시상식 관련 유튜브 영상이 2,221만 3,000회 이상의 누적 조회 수를 기록하는 등 골든디스크어워즈의 영향력을 확인할 수 있었습니다.

제60회 백상예술대상

백상예술대상은 한국 대중문화 예술의 발전과 예술인의 사기 진작을 위해 1965년 제정된 시상식으로, 한 해 동안 방영·상영·공연된 TV, 영화, 연극 분야의 제작진과 출연자를 시상하는 국내 유일의 종합 예술상입니다. 코로나19 이후 콘텐츠 소비 방식이 다각화됨에 따라 2020년부터 OTT 서비스를 통해 유통되는 작품 또한 후보작에 포함되어 있습니다. 2024년에는 TV, 영화, 연극, 특별상으로 나눈 시상을 통해 총 34명이 수상의 영광을 안았습니다.



휘닉스 호텔앤드 리조트

2024 미라클 365 x 아이스버킷 챌린지 런 in 제주

휘닉스아일랜드는 가수 선이 공동대표로 있는 승일희망재단과 함께 '2024 미라클 365 x 아이스버킷 챌린지 런 in 제주'를 진행했습니다. 루게릭요양센터 건립을 위한 아이스버킷 챌린지와 기부 마라톤인 미라클 365를 결합한 대회로, 참가자들은 휘닉스아일랜드와 성산일출봉을 따라 플로깅을 하고, 아이스버킷 챌린지를 하며 루게릭 환우와 가족을 위한 희망 메시지를 전했습니다.

한편 행사장에 중앙그룹 그린메신저 캠페인의 일환인 '찾아가는 해양 쓰레기 전시회, 바다쓰담'도 공동 개최해 플라스틱 쓰레기의 심각성을 알리고 환경 보호 메시지를 전달했습니다. 참가자 300여 명이 낸 대회 참가비는 루게릭요양병원 건립 및 운영기금으로 사용됐습니다.



SOS(Save Our Snow) 캠페인 진행

휘닉스파크는 서울대 기후센터와 협력해 기후변화로 인해 사라지고 있는 눈을 지키기 위한 환경 보호 캠페인 SOS(Save Our Snow)를 진행했습니다. SOS는 많은 사람에게 기후변화의 심각성을 제대로 알리고 더 나은 미래를 만들기 위해 함께 대응할 방법을 찾는 캠페인입니다.

휘닉스파크에 오프라인 홍보부스를 마련해 겨울철 스키장을 찾은 참가자들에게 기후변화에 대한 교육과 체험 및 다양한 굿즈를 제공하고 지구에 전하는 편지를 트리에 게시했습니다. 더불어 12월 말에는 제1회 기후골든벨 행사도 진행해 가족 단위의 참가자들이 SOS 부스에서 진행된 교육 내용을 바탕으로 열심히 문제를 풀어 골든벨도 울렸습니다. 휘닉스파크는 2025년에도 더 많은 투숙객들이 기후변화 대응에 관심을 가지고 참여할 수 있도록 기후골든벨 행사를 지속할 예정입니다.



스키·보드 꿈나무 지원

지역 사회공헌 차원에서 아이들에게 스키·보드에 대한 관심과 꿈을 키워주기 위해 2004년부터 매년 관내 스키·보드 꿈나무 지원사업을 진행해 오고 있습니다. 이번 24/25 시즌에는 인근 면운초등학교, 봉평중학교, 봉평고등학교 소속 등록 선수 17명을 대상으로 약 1,800만 원 상당의 시즌권 및 식사, 유스호스텔(휴식 및 장비 보관)을 지원했습니다. 휘닉스파크는 앞으로도 스키·보드 꿈나무를 위한 지원을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.



2024 사랑의 김장 담그기 및 나눔

2023년부터 휘닉스파크는 지역 사회공헌의 일환으로 봉평면사무소 및 새마을남녀협의회와 함께 봉평면 김장 담그기 행사를 진행하고 있습니다. 휘닉스파크 직원들이 스키시즌 전에 스키장 슬로프에 직접 심어 키운 배추 500포기로 김치를 담그고, 마을별로 어려운 이웃 총 250가구에 전달하는 행사로 지역 내 따뜻한 온정과 세심함이 깃든 사회공헌 활동으로 평가받고 있습니다.

상생을 위한 지역사회 기여

휘닉스파크는 2024년 9월 휘닉스CC에서 약 160명이 참가한 '2024년 봉평중·고등학교 동문 골프대회'에 객실 상품권을 지원했습니다. 이는 지역사회와 상생하고 화합을 도모하는 차원에서 진행된 골프대회로 휘닉스파크는 향후 매년 지원을 이어나갈 예정입니다. 이뿐 아니라 평창 지역 인재 육성을 위한 평창군 거주 중·고·대학생 장학금 1억 원을 기탁했으며, 강원도 환경인 체육대회, 제63회 봉평면민체육대회, 평창 관내 직장 및 사회단체 체육단체 등에 경품 및 상금을 매년 지원하고 있습니다.

이외에도 휘닉스아일랜드 역시 지역 내 소외계층 지원의 일환으로 2016년부터 매월 1회 서귀포시가 지정한 행복나눔 푸드마켓에 연간 600kg의 쌀을 기부하는 등 지역사회와의 상생과 화합을 위해 노력하고 있습니다.



SLL

2024 JTBC x SLL 신인 작가 극본 공모

역량 있는 신인 작가의 작품이 양질의 드라마로 탄생될 수 있도록 SLL은 매년 작가를 꿈꾸는 신인 창작자를 발굴하고, 콘텐츠 기획 및 개발부터 비즈 매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 작가 극본 공모전을 진행하고 있습니다. 2024년에는 약 2,500여

편의 지원작 가운데 대상, 우수상, 가작 등 총 9개 작품을 선발해 시상했습니다. 수상작은 6개월간 아이템 기획·개발 과정을 거치며 제작에 착수합니다. 2022년 공모전 우수상인 추송연 작가의 <레이디 두아>는 현재 촬영 중이며 넷플릭스를 통해 공개될 예정입니다.



메가박스

폐유 리사이클

메가박스는 자원 순환 및 환경 보호 실천을 위해 단순 폐기해 처리하던 폐식용유를 ISCC(지속 가능한 탄소 국제 인증) 인증업체인 디에이치바이오에 전달하고, 이를 환경 바이오 에너지로 전환하는데 활용하고 있습니다. 메가박스 43개 전 지점에서 본 활동을 진행하고 있으며, 이로써 연간 3만 6,000리터의 폐유가 신재생 에너지로 재탄생되고 있습니다.



러너블

2024 서울 자전거 대행진

2024 서울 자전거 대행진은 2009년부터 친환경 교통수단인 자전거 타기를 활성화하고 안전한 자전거 이용 문화 확산을 위해 서울시와 중앙일보, JTBC가 공동으로 개최해 16회를 맞이한 대국민 친환경 캠페인입니다. 코로나19 시기에는 언택트 대회로 진행하다 2023년부터 다시 가족, 친구, 동호회와 소외계층(장애인)을 초대해 기록 경쟁 없는 자전거 퍼레이드로 개최하고 있습니다.

7,000명의 참가자가 동시에 광화문을 출발해 상암 월드컵공원 평화광장에 도착하는 '자전거 퍼레이드' 부문과 3,000명의 참가자가 원하는 장소에서 자유롭게 10km 이상 라이딩하고 인증하는 '프리라이딩' 부문으로 나뉘어 진행된 올해 대회를 통해 1만 명이 탄소발자국을 줄이는 데 동참했습니다.



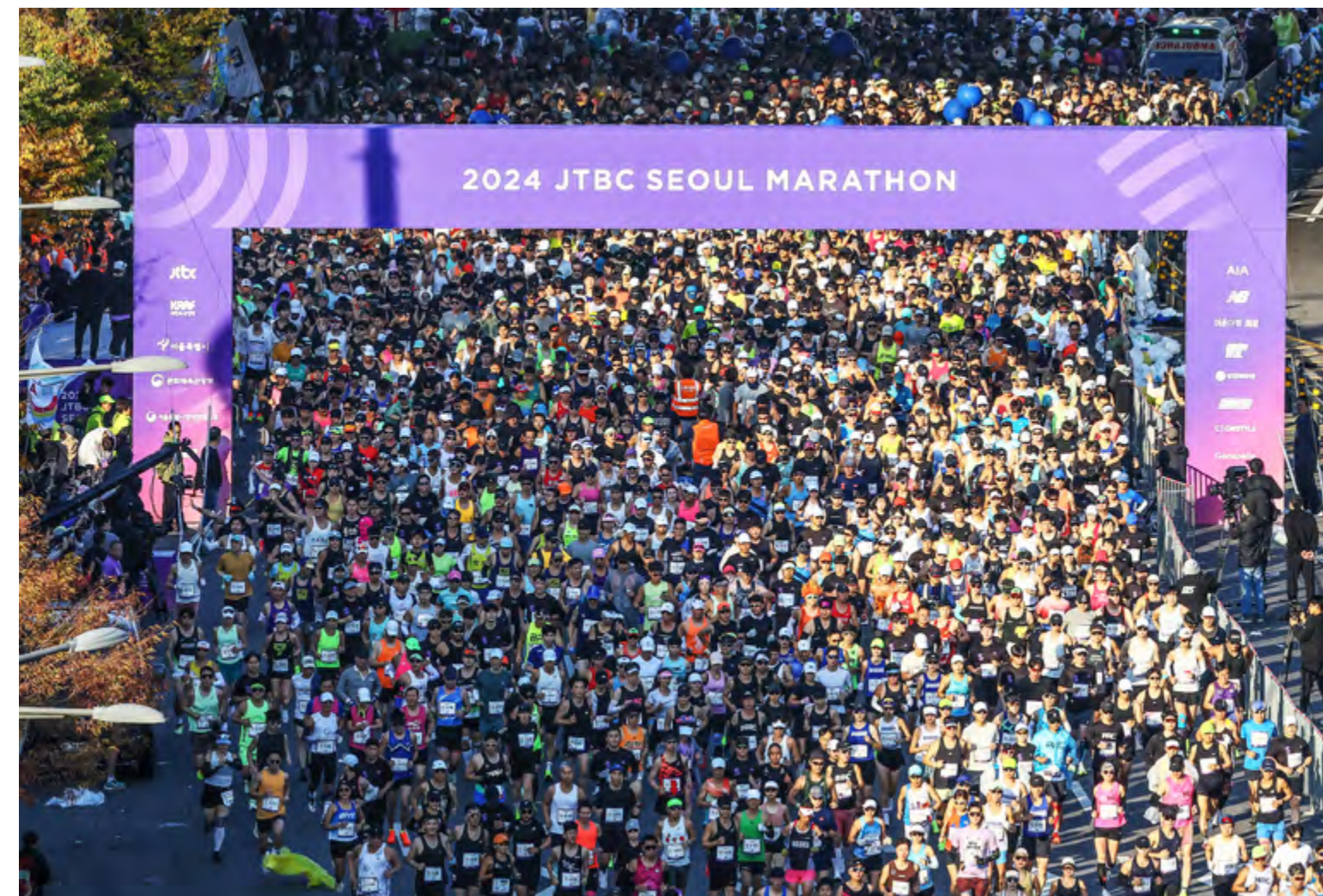
2024 JTBC 서울마라톤

지난 1999년, 88서울올림픽 개최 10주년을 기념하고자 '중앙일보 서울 하프마라톤'이라는 이름으로 처음 시작해 2002년에는 42.195km의 풀코스가 추가된 '중앙일보 서울 국제마라톤'으로, 2018년부터는 현재의 'JTBC 서울마라톤'으로 불리는 명실공히 대한민국을 대표하는 마라톤입니다.

25년의 역사를 지나는 동안 국내·외 최고의 엘리트 선수를 비롯한 약 3만 7,000명의 러너가 참여하는 대한민국 최대 규모이자 대표 마라톤 대회로 성장했습니다. 특히 서울의 랜드마크인 '상암 월드컵경기장-여의도-광화문-올림픽공원'으로 이어지며, 양화·마포·잠실대교 등 서울의 대표적인 3개 대교를 관통하는 압도적인 코스가 일품으로 평가됩니다.

JTBC 서울마라톤은 휠체어 하프마라톤과 시각장애인 빛 나눔 프로그램을 포함하고 있으며, 나이와 성별, 국적과 신체 조건에 상관없이 러너들과 시민들이 함께 즐기는 축제의 장으로 나아가고 있습니다.

전 세계적으로 찾아보기 힘든 압도적인 코스 경쟁력과 국내 최대의 참가 인원으로, 국내·외 마라톤러들의 도전과 국제적인 관심을 받고 있는 만큼 러너블은 지속 가능한 대회 운영을 위해 더욱 노력할 것입니다.



2024 고양특례시 JTBC 하프마라톤

2006년부터 2014년까지 진행된 '고양중앙평화통일마라톤'이 10년 만에 '고양특례시 JTBC 하프마라톤'으로 재탄생했습니다. 본 대회는 전 국민을 대상으로 하는 대규모 체육대회를 개최해 국민 건강 복지를 실현하고, 시각장애인과 동반하는 어울림 마라톤, 그리고 고양시 주요 봉사단체와 함께 만드는 시민 마라톤을 구현하기 위해 기획된 마라톤 대회입니다. 10년 만에 재개된 대회임에도 2024년에 7,000여 명의 시민들이 참여한 만큼 향후에는 매년 4월 7,000명 규모로, MZ세대가 중심이 된 힙한 마라톤으로 고양특례시 전역을 아우르는 풀코스 대회로 격상할 준비를 하고 있습니다.



WE WALK WITH 건강 걷기 대회

창립 60주년을 맞은 한국건강관리협회와 함께 국민건강 증진을 위한 무료 걷기 대회를 개최했습니다. 'We Walk with 건강 걷기 대회'는 '걷기 + 친환경 + 아름다운 동행'을 콘셉트로 하는 건강증진 문화 정착 걷기 캠페인입니다. 사회적 약자인 고립은둔청년과 동행해 걷거나 자체 봉사단과 함께하는 플로깅(쓰레기를 주우며 달리는 활동) 걷기 코스(6km)에 약 2,000명이 참여해 그 뜻을 같이 했습니다.



2024 에너지 히어로 레이스

에너지 취약계층을 위한 사업 지원 및 에너지 효율 인식 향상을 위해 2017년부터 매년 9월에 굿피플, 서울시, 한국지역난방공사가 개최하는 마라톤 대회로 올해 러너블이 함께 참여해 진행했습니다. 총 4,000명이 5km 또는 10km 코스로 나눠 달렸으며, 참가비 전액은 수해지역 등 에너지 취약계층의 에너지 효율 개선 사업을 지원하는 데 사용됐습니다.



2024 런포위시

런포위시(Run for Wishes)는 11명의 난치병 아동의 소원을 위해 달리는 11.11km 코스의 버추얼 기부 마라톤입니다. 재단법인 한국메이크어위시소원별재단과 함께 11월 1일부터 11일까지 11일간 약 290명이 런포위시에 참가했습니다. 참가비로 발생한 수익금 전액은 난치병을 앓는 아이들의 소원을 들어주는 비용에 사용되도록 지원했습니다.



중양그룹 임직원 위스타트 정기 기부

중양일보, JTBC, 메가박스, HLL 등 중양그룹의 19개 계열사 임직원 543명은 매월 급여 끝전을 공제하여 후원하는 천사캠페인을 통해 매년 위스타트에 정기 기부를 하고 있습니다. 지난 한 해 모인 기부금 총 4,185만 2,004원은 고양, 구리, 삼척, 강진, 해남 등 전국 저소득층 아동 청소년 1만여 명의 인성, 복지, 건강, 교육 지원에 쓰이고 있으며, 특히 삼척과 전남 남부권 학대피해아동의 심리회복 정서지원에 소중하게 쓰일 예정입니다. 앞으로도 위스타트는 그룹과 함께 다양한 사회공헌 활동을 전개해 나가겠습니다.



2024 중앙그룹 사회공헌 활동 보고서

발행처 중앙그룹 www.joonganggroup.com
발행인 홍정도
기 획 콘텐츠리중앙 지주부문 ESG담당 WIDE팀
주 소 (03909) 서울시 마포구 상암산로 48-6
발행일 2025년 3월 10일
디자인 더디앤씨 www.thednc.co.kr

**The
JoongAng**

Jtbc

SLL

MEGABOX

phoenix
HOTELS & RESORTS

HLL
House of Luxury & Lifestyle

contentree
JoongAng