

2025

중앙그룹  
사회공헌  
활동 보고서

Corporate Social Responsibility  
Report of JoongAng Group

세상과

당신 사이

The  
JoongAng

jtbc

SLL

MEGABOX

phoenix  
HOTELS & RESORTS

HLL  
House of Luxury & Lifestyle

contentree  
JoongAng

# Contents

## 중앙그룹

인사말	4
중앙그룹 소개	5
중앙그룹 계열사	6
중앙그룹 사회공헌 소개	7
중앙그룹 사회공헌 히스토리	8
2025 중앙그룹 사회공헌 하이라이트	9

## 그린메신저 캠페인

지구를 지키는 토이스토리	11
세이브 리틀 플라스틱	15
위아자 임직원 기부	17

## ON(溫) 캠페인

농촌 봉사활동	20
플레이타임 투게더	22
청소년 문화활동 지원	25
연탄런	26

## 중앙그룹 봉사단 '중심'

중앙그룹 봉사단 '중심' 소개	30
<b>창단 5주년 Special</b> 한눈에 보는 중심 봉사단	31
<b>창단 5주년 Special</b> 중심 봉사단 5년간의 발자취	32
2025 중심 봉사단 활동	33
2025 중심 봉사단원	46

## 커넥트 중앙

커넥트중앙 설립 배경	48
커넥트중앙 연혁	49
세차 서비스 'CAR WASH'	50
헬스킴핑 서비스 '심'	51

## 주요 계열사 실적

중앙일보	53
중앙일보M&P	55
JTBC	55
SLL	57
HLL	58
휘닉스 호텔앤드리조트	61
러너블	62
플레이타임중앙	63
(사)위스타트	64
(재)중앙화동재단	64

# JoongAng Group

## 중앙그룹

중앙그룹은 뉴스 브랜드와 스테이션, 콘텐츠 스튜디오, 공간 사업, 레저, 스포츠 비즈니스, 럭셔리 & 라이프 스타일 등 7개 핵심 사업을 주축으로 하는 국내 최고 종합미디어 콘텐츠 그룹입니다.

---

인사말

---

중앙그룹 소개

---

중앙그룹 계열사

---

중앙그룹 사회공헌 소개

---

중앙그룹 사회공헌 히스토리

---

2025 중앙그룹 사회공헌 하이라이트



오늘날 기업의 역할은 사업 성과를 넘어 사회와 함께 성장하는 방향으로 확장되고 있습니다. 중앙그룹 역시 이러한 변화 속에서 우리가 보유한 자원과 역량을 사회와 나누고, 새로운 가치를 창출하는 일을 중요한 책임으로 여기고 있습니다. 코로나19로 어려움을 겪던 시기에 작은 힘을 보태고자 시작된 중앙그룹의 사회공헌 활동은, 취약계층을 지원하는 'ON(溫) 캠페인'과 환경 보호 및 기후위기 대응을 위한 '그린메신저 캠페인'으로 확장되며, 우리 사회가 직면한 과제에 꾸준히 응답해 왔습니다.

지난 한 해 동안 중앙그룹은 사람과 사회를 잇는 '연결'의 가치를 바탕으로, 임직원이 직접 현장을 찾고 협력 기관과 함께 고민하며 다양한 사회공헌 활동을 추진했습니다. 그 결과 임직원과 시민 등 총 10,376명의 참여를 이끌어냈고, 9,844명의 이웃들과 온기를 나눌 수 있었습니다. 이러한 성과는 뜻을 함께해 주신 많은 분들의 동참이 있었기에 가능했습니다.

특히 중앙그룹의 콘텐츠는 사회적 가치를 확장하는 '연결'의 통로가 되었습니다. 취약계층 및 문화소외지역 아동의 놀 권리를 지원하는 '플레이타임 투게더'를 통해 전체 수혜 아동의 약 40%가 생애 처음으로 복합 놀이공간을 경험하는 기회를 가졌습니다.

또한 '임직원 포인트 기부 제도'를 새롭게 도입해 구성원들이 일상 속에서 보다 쉽게 사회공헌에 참여할 수 있는 기반을 마련했으며, 향후 '플레이타임 투게더'의 지속적 운영과 확장을 위한 재원을 조성했습니다. 이처럼 콘텐츠 기반 활동과 구성원의 자발적 참여 구조를 함께 갖추며, 중앙그룹이 보유한 다양한 역량이 사회적 가치로 확장될 수 있음을 확인했습니다.

앞으로도 중앙그룹은 사회공헌의 비전을 명확히 정립하고, 중장기 목표와 추진체계를 갖춰 일관되고 체계적인 활동을 이어가고자 합니다. 단발성 지원을 넘어 중앙그룹의 강점이 사회의 지속 가능한 변화로 이어지는 선순환의 토대를 확장해 나가겠습니다.

<2025 사회공헌 활동 보고서>에는 지난 한 해 동안 중앙그룹이 사회와 어떤 방식으로 연결되고, 어떠한 변화를 만들어 왔는지를 담았습니다. 이 보고서가 우리가 함께 만들어 온 노력의 의미를 되새기고, 더 많은 공감과 참여로 확장되는 계기가 되기를 바랍니다. 중앙그룹은 사회와의 연결을 더욱 책임 있게 이어가겠습니다. 앞으로도 그 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2026년 3월  
중앙그룹 부회장

홍정도



# 중앙그룹 소개



## MISSION

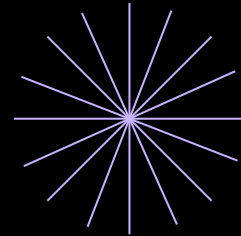
### 우리의 미션은 세상에 영감을 불러일으키는 것입니다

영감 - 원가를 만들어 내게하는 자극을 말합니다.

우리가 전한 영감이 고객을 풍요롭게 만들고

이를 통해 고객은 세상에 더 좋은 것을 만들어 낼 것입니다.

그렇게 세상은 변화합니다.



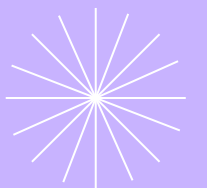
## VISION

### 우리의 비전은 마켓리더입니다

마켓리더란 '강력한 브랜드 가치로 압도적인 1위를 만든 상태'를 말합니다.

'강력한 브랜드 가치'란 무엇을 만들어도

1. 고객들이 가장 신뢰하고
2. 최고의 인재들이 오고 싶어 하고
3. 경쟁사들이 배우고 싶어 하는 기업을 말합니다.



중앙그룹은  
명실상부한 한국 최대, 최고의  
종합 콘텐츠 그룹입니다

# 중앙그룹 계열사

방송, 신문, 매거진, 콘텐츠 제작  
 스튜디오, 영화관, 레저 테마파크,  
 실내 키즈 테마파크 등 다양한 접점을  
 통해 세상을 연결하는 중앙그룹은  
 계열사가 가진 자원을 기반으로  
 사회공헌에 대한 공감대를 형성하고,  
 이를 널리 확산하고 있습니다.

## 뉴스브랜드군

신뢰 Trustworthy

세상을 더 진실되게 만드는  
 힘입니다. 신뢰는 서로 다른  
 가치를 모으고 건강한  
 논의를 만듭니다.

중앙일보, 중앙일보M&P, 중앙일보S,  
 타운보드중앙, 딜리박스중앙, MPN

## 스테이션군

공감 Resonant

다양한 가치와 방식을  
 보여주는 힘입니다. 재미와  
 감동을 담아 좀 더 넓은  
 이야기들을 전합니다.

JTBC, 스튜디오아예중앙, JTBC미디어컴,  
 JTBC미디어텍

## 스튜디오군

기대 Exciting

새로운 재미와 기대로 삶을  
 채우는 힘입니다. 기다려지고,  
 감동받고, 가슴 떨리는  
 콘텐츠를 만듭니다.

SLL, 스튜디오버드, 스튜디오슬램,  
 스튜디오피닉스, 언코어, 엔솔로지스튜디오,  
 클라이맥스스튜디오, 프로덕션에이치,  
 필름몬스터, 하이지음스튜디오,  
 BA엔터테인먼트, wiip 등

## 공간사업군

몰입 Absorbing

새로운 세상을 보여주는 힘입니다.  
 분위기, 동선, 콘텐츠, 디테일까지.  
 잠시 일상을 떠나 새로운  
 세계로 초대합니다.

메가박스중앙, Plus M 엔터테인먼트,  
 플레이타임중앙

## 레저군

경험 Touching

행복한 기억을 만드는 힘입니다.  
 섬세한 배려로 일상으로  
 돌아간 후에도 감동을 이어갑니다.

휘닉스중앙, 휘닉스평창, 휘닉스제주

## 럭셔리&라이프스타일군

동경 Inspiring

변화와 트렌드를 이끄는 힘입니다.  
 고객에게 필요한 트렌드와  
 더 나은 선택지를 제안합니다.

HLL, 허스트중앙, 써브라임

## 스포츠비즈니스군

생동 Dynamic

삶에 생명력을 불어넣는 힘입니다.  
 때론 뜨겁게, 때론 통쾌하게  
 짜릿한 순간을 선사합니다.

JTBC PLUS, JTBC Sports,  
 JTBC Discovery, PSI

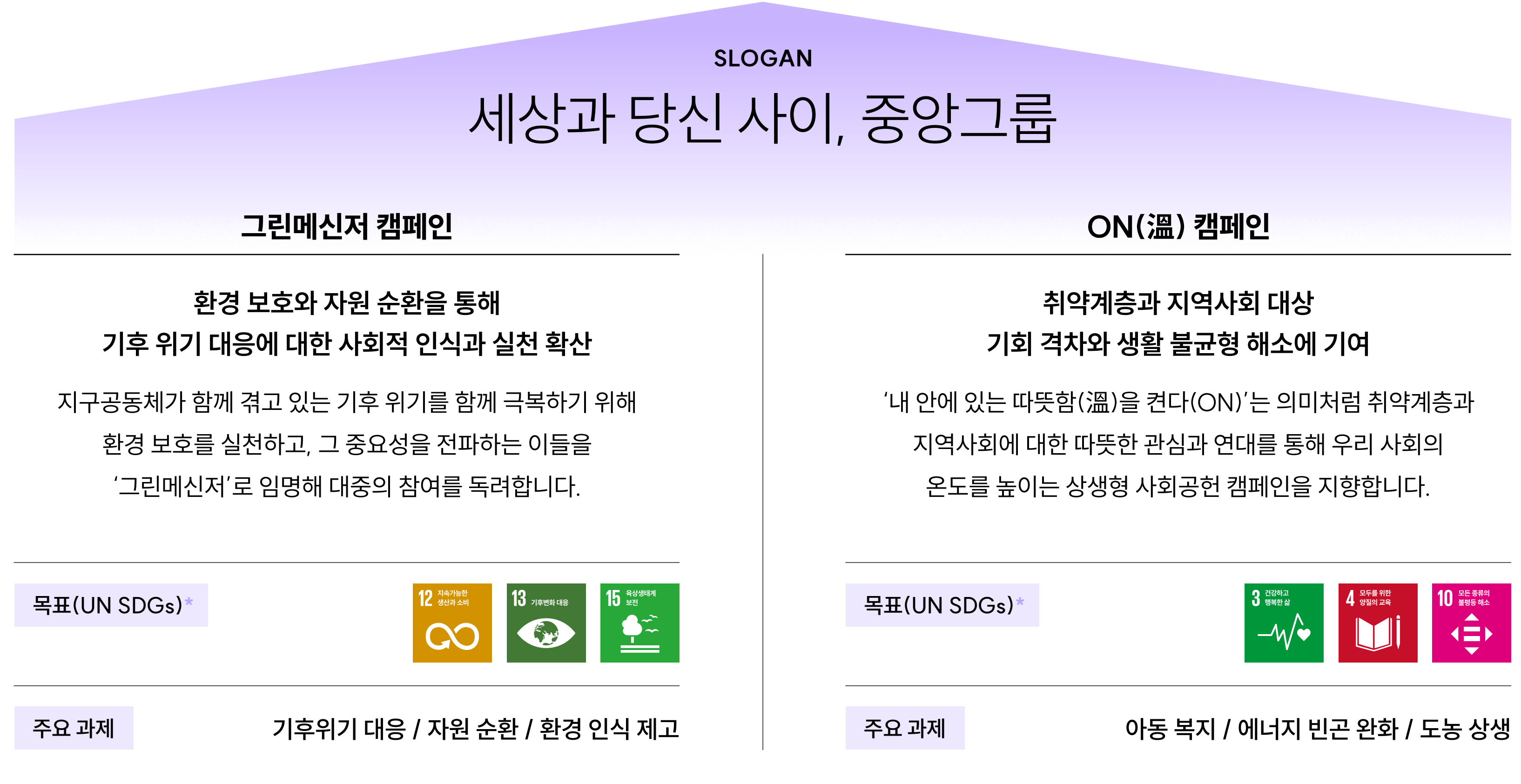
## 지주사/투자/IT 등

중앙홀딩스, 콘텐츠리중앙,  
 커넥트중앙, 러너블, 중앙피앤아이

# 중앙그룹 사회공헌 소개

'세상과 당신 사이, 중앙그룹'은 중앙그룹 사회공헌의 출발점이자 방향성입니다. 중앙그룹은 미디어와 콘텐츠를 통해 세상과 사람, 사회적 과제와 일상의 접점을 만들며, 기후 위기 대응과 사회적 격차 해소라는 영역에서 사회적 연결의 역할을 수행하고자 합니다. 우리가 가진 자원과 영향력을 사회적 가치로 환원함으로써, 공동체의 지속 가능성을 높이는 연결의 역할을 이어가겠습니다.

\* UN 지속가능발전목표(UN SDGs)는 2030년까지 전 세계의 빈곤, 불평등, 기후변화 등 글로벌 문제를 해결하고 지속 가능한 발전을 이루기 위한 17가지 공동 목표입니다.



## 중앙그룹 봉사단 '중심'

그룹 사회공헌의 최전선에서 봉사활동에 앞장서는 임직원 봉사단

중앙그룹 봉사단 '중심'은 계열사 임직원의 자발적 참여를 기반으로 운영되며, 그룹 사회공헌 방향에 부합하는 봉사활동을 통해 지역사회와의 연계를 강화하고 있습니다.



# 중앙그룹 사회공헌 히스토리

중앙그룹 사회공헌은 2020년 코로나19 장기화로 침체된 사회에 활력을 불어넣기 위해 시작되었습니다. 2021년 그린메신저 캠페인과 ON(溫) 캠페인을 론칭하며 활동을 본격화했으며, 이후 캠페인 확장과 시민 참여 확대를 통해 미디어·콘텐츠 그룹으로서 사회적 역할을 지속적으로 넓혀가고 있습니다.



## 2020

### 코로나19 극복 지원

- '당신이 있어 우리가 있습니다' 캠페인 진행
- '히어로즈 나잇' 개최
- 중앙그룹 봉사단 창설



## 2021

### 그린메신저 캠페인, ON(溫) 캠페인 시작

- 제주 '바다쓰담' 론칭 - 제주특별자치도와 해양 쓰레기 저감 공동실천 협약 체결
- '커넥트중앙' 장애인표준사업장 인증



## 2022

### '공감'과 '참여' 중심의 캠페인 전개

- '라이스버킷 챌린지' 진행
- 언택트 기부러닝 챌린지 '연탄런' 론칭



## 2023

### 그린메신저 캠페인 확장

- 기업 연합 도시 숲 조성 프로젝트 진행
- 자원 순환 프로젝트 '지구를 지키는 토이스토리' 론칭

### ON(溫) 캠페인 다각화

- 자립준비청년 문화활동 지원 및 취약계층 아동 성탄 선물 지원



## 2024

### 지속 가능한 사회공헌을 통한 일반인 참여 확대

- 기업 연대와 나눔 지속 - '연탄런', '농촌 봉사활동' 5년 지속
- 자원 순환 프로젝트 확대 - '지구를 지키는 토이스토리' 지속, '세이브 리틀 플라스틱' 론칭



## 2025

### 계열사 자원 활용 사회공헌 시범 운영

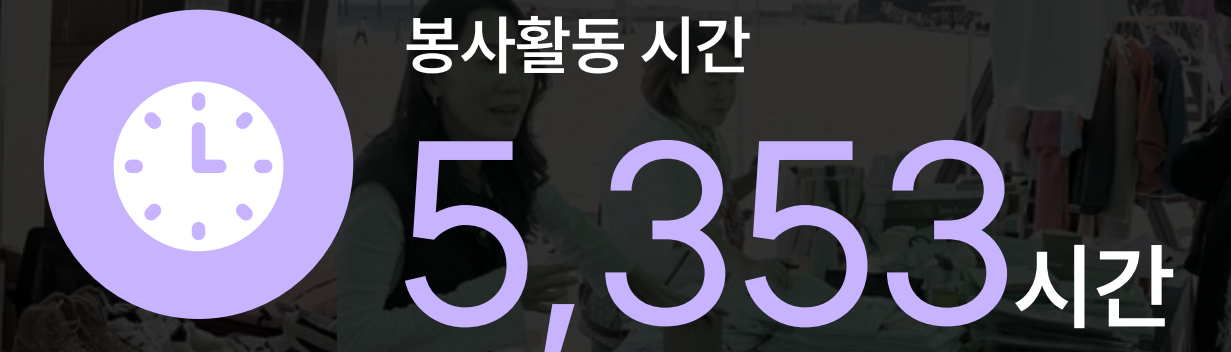
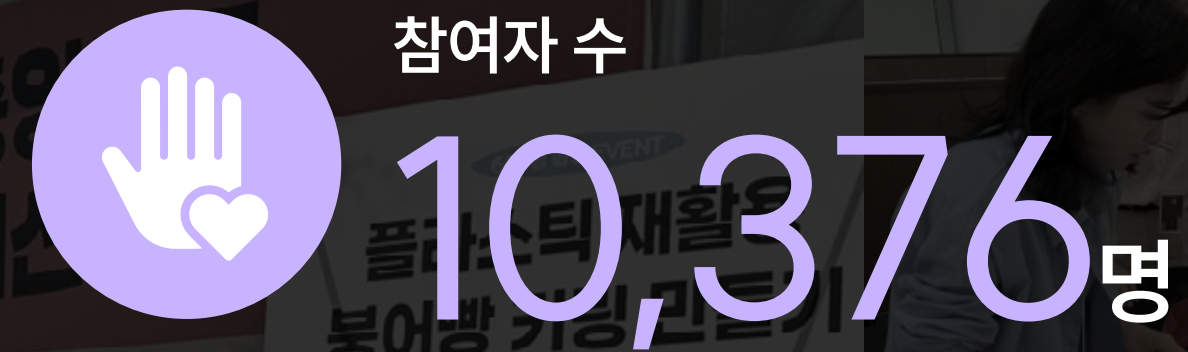
- 계열사 신규 사회공헌 - 플레이타임 '지구를 지키는 토이스토리', '플레이타임 투게더', 메가박스 청소년 문화활동 지원



# 2025 중앙그룹 사회공헌 하이라이트

## 2025년 함께 만든 변화

2025년 중앙그룹 사회공헌은 각 계열사의 사업 특성과 고유 자원을 활용해 기업의 역량을 사회적 가치로 환원하는 시범사업을 추진했습니다. 플레이타임의 취약계층 아동 초청 프로그램과 장난감 자원 순환 활동, 커넥트중앙과 메가박스의 청소년 문화지원 사업 등 그룹의 문화 콘텐츠를 기반으로 세상과 개인을 연결하고 사회문제 해결에 기여하는 활동을 전개했습니다. 또한 처음으로 임직원 포인트 기부 제도를 도입해 임직원 참여의 접점을 확대하고, 보다 일상적인 방식으로 사회공헌에 동참할 수 있는 기반을 마련했습니다.



가구 단위는 국가데이터처 '인구총조사, 2024년 평균 가구원 수(2.2명)를 적용하여 인원수로 환산함

사람과 사회를 잇다

# Connected for ——— Impact

# Green Messenger Campaign

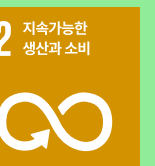
## 그린메신저 캠페인

중앙그룹은 전 지구적 환경 위기에 공감하며 미래세대를 위해 환경 보호의 중요성을 알리고자 '그린메신저 캠페인'을 진행하고 있습니다. 그린메신저는 친환경적인 생활 습관을 실천하고 선한 영향력을 널리 전파하는 우리 모두를 의미합니다. 중앙그룹은 더 많은 사람들이 환경 문제에 관심을 갖고, 쓰레기 줄이기 등 실천 가능한 활동에 직접 참여할 수 있도록 지속적으로 참여 기회를 확대해 나가겠습니다.

지구를 지키는 토이스토리

세이브 리틀 플라스틱

위아자 임직원 기부



장난감  
자원 순환  
프로젝트

# 지구를 지키는 토이스토리

'지구를 지키는 토이스토리'는 분리수거가 어려운 복합 재질의 헛 장난감을 수거해 수리, 세척하고 나누는 과정을 통해 실질적인 생활 쓰레기 감소에 기여하고 자원의 선순환을 목표로 하는 프로젝트입니다. 이 캠페인은 쓰레기 저감뿐 아니라 어린이, 부모, 청년, 시니어 등 전 세대가 적극적으로 참여하여 지속 가능한 자원 순환 사이클을 만들어 가는 의미 있는 활동으로 지난 2023년부터 환경실천연합회와 함께 진행하고 있습니다.



## 01 헌 장난감 수거 및 교육

중앙그룹은 수도권 내 아파트 단지와 도봉구 초안산 근린공원, 그리고 강남구 어린이 기관 및 플레이타임 키즈카페에서 13회에 걸쳐 헌 장난감 수거 캠페인을 진행했습니다. 총 1,772명의 시민들과 아이들이 현장 수거 및 교환 캠페인에 참여했으며, 연간 6.84톤, 총 2,580개에 달하는 헌 장난감을 수거했습니다. 이 중 81.6%에 해당하는 장난감이 아동복지시설에 나눔 또는 환경 교육에 활용되면서 사용되면서 장난감 재활용을 실천할 수 있었습니다.

**기간** 2025년 6월~10월  
**장소** [지역 공공·생활시설]  
 · 디에이치 개포 자이 아파트  
 · 안양 동편마을 1단지 아파트  
 · 서울 도봉구 초안산근린공원  
 · 서울 강남구 내 어린이 이용시설 9곳  
 [플레이타임]  
 · 챔피언1250X 아이파크몰 용산점



다시 사용할 수 없는 장난감은 중앙그룹 봉사단 '중심'과 자원봉사자들이 분해 후 세척해 '나만의 장난감 만들기' 어린이 환경 교육재로 활용됐습니다. 시니어 강사의 지도하에 지역아동센터 및 어린이집 그리고 지역 행사에 방문한 아동들은 장난감 조각들로 나만의 장난감을 만들어 보고, 장난감을 소중히 다루는 방법과 환경 보호의 의미를 배우는 시간을 가졌습니다.

**기간** 2025년 7월~10월  
**장소** 가온누리지역아동센터, 강남구육아종합지원센터 본원, 강북구가족센터, 초록별유치원, 초안산근린공원





## 지구를 지키는 토이스토리 with 플레이타임

키즈 실내놀이터 전문 기업 플레이타임중앙은 8월 한 달간 '챔피언1250X' 아이파크몰 용산점에서 장난감 수거 캠페인을 진행했습니다.

이번 활동은 그린메신저 캠페인 '지구를 지키는 토이스토리' 프로그램을 키즈카페 고객 대상으로 확장한 것으로, 어린이와 부모가 함께 자원 순환을 실천할 수 있도록 기획했습니다. 헌 장난감을 기부하는 고객에게 1시간 무료 체험권을 제공해 참여를 독려함으로써 자원 순환과 환경 보호의 가치를 어린이 가정에 자연스럽게 공유하고 확산했습니다.



참여 인원

**619**명

## Interview.

◆◆ 아이가 아직 5살이라 기부나 재활용 같은 개념을 잘 모를 거라고 생각했어요. 그런데 아이가 직접 장난감을 고르고 기부하는 과정을 통해 자신이 가지고 놀던 장난감이 다른 친구의 또 다른 좋은 놀잇감이 될 수 있다는 걸 자연스럽게 받아들이더라고요. 키즈카페에서 즐겁게 놀면서 그런 개념을 스스로 알아가는 모습을 보니 정말 즐겁고도 놀라운 경험이었습니다. 흥미가 없어진 장난감은 버리는 게 아니라 나누어 쓸 수 있고, 또 다른 친구의 장난감을 함께 사용할 수 있다는 걸 깨달은 뒤로는 친구들과 장난감을 서로 바꿔 가지고 놀고 싶다는 이야기도 자주 합니다. 처음에는 키즈카페를 무료로 이용할 수 있다는 점만 보고 참여했는데, 그 과정에서 제가 말로 설명해 주기 어려웠던 기부나 재활용, 나눔의 의미를 아이가 자연스럽게 이해한 것 같아 더욱 뜻깊었습니다. 캠페인이 한시적으로 진행된 점은 아쉬웠지만, 앞으로 상시 운영된다면 더 자주 참여하고 싶습니다. ◆◆



김다영 | 캠페인 참가자



## 02 장난감 분류 및 수리

기간 2025년 6월~11월  
장소 인천 미추홀구 키니스장난감병원

수거 캠페인을 통해 모은 6.84톤의 헌 장난감은 선별 작업을 거쳐 수리 가능 여부에 따라 재활용됐습니다. 수리가 가능한 장난감은 은퇴한 시니어 장난감 수리공의 손을 거쳐 새 생명을 얻었습니다. 말끔히 수리·세척되어 정성스럽게 포장된 장난감들은 새로운 주인을 맞이할 준비를 마쳤으며, 단순한 물건을 넘어 나눔과 자원 순환의 가치를 담은 선물로 다시 태어났습니다.

시니어 일자리 창출  
**10**명



## 03 장난감 나눔

수리를 거쳐 새롭게 태어난 1,390개의 장난감은 정성스럽게 포장되어 새로운 주인을 만났습니다. 중앙그룹은 장난감을 위스타트 강진군 육아지원센터, 강남구 육아종합지원센터 등 총 11곳의 지역사회 복지시설에 기부해 미혼모 및 한부모 가정, 다문화 가정, 보육원 등 취약계층 아이들에게 새로운 놀이 기회를 선물했습니다.

기간 2025년 10월~12월  
장소 가평군육아종합지원센터, 강남구육아종합지원센터, 강진군육아종합지원센터, 꿈이있는집, 그린지역아동센터, 독산1동지역아동센터, 번1동공동육아나눔터, 서림지역아동센터, 양학지역아동센터, 제주시가족센터, 해피클래스지역아동센터

새 장난감 기부  
**1,390**개



지속 가능한  
자원 순환 사이클  
만들기

# 세이브 리틀 플라스틱

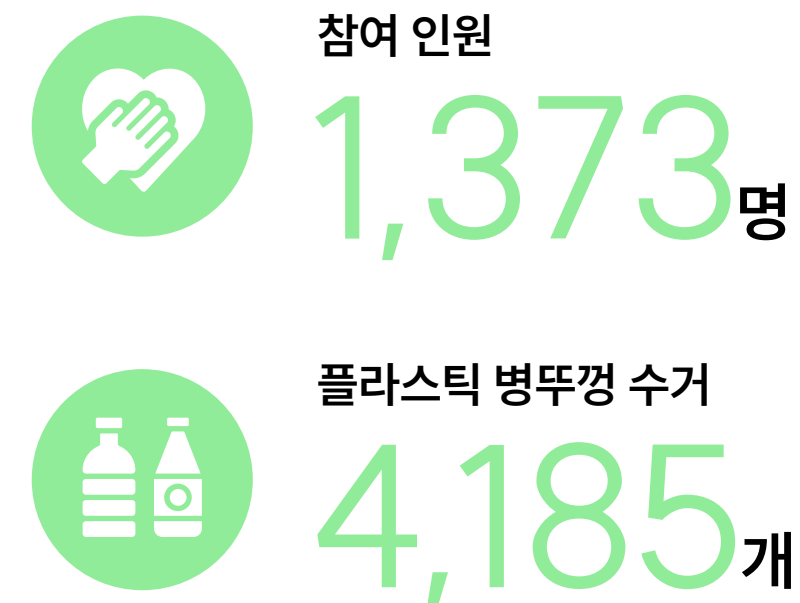
작은 크기의 플라스틱 병뚜껑은 선별이 어려워 대부분 매립되거나 소각되어 심각한 환경오염을 유발합니다. 중앙그룹의 '세이브 리틀 플라스틱'은 쓰레기가 다량 발생하는 행사장을 중심으로 플라스틱 병뚜껑을 수거하고, 이를 재활용 플라스틱 제조업체에 기부함으로써 병뚜껑이 새로운 물건으로 탄생되도록 자원 순환에 기여하고 있습니다.



# 플라스틱 병뚜껑 자원 순환 캠페인

일자 2025년 5월 11일, 10월 25일  
장소 서울자전거대행진, 시티포레스티벌

중앙그룹은 계열사가 주최하는 행사장을 찾은 시민들을 대상으로 '세이브 리틀 플라스틱' 캠페인을 진행했습니다. 플라스틱 병뚜껑을 수거함에 제출하면 친환경 선물을 제공하는 방식으로 운영되어, 쉽고 간단한 참여 방법 덕분에 시민들의 적극적인 관심과 호응을 이끌어냈습니다. 총 2회에 걸쳐 1,373명이 자원 순환 활동에 동참하며, 플라스틱 병뚜껑 재활용의 필요성과 환경 보호의 의미를 함께 경험했습니다. 특히 HLL이 주최한 시티포레스티벌에서는 플라스틱 병뚜껑 수거 활동과 더불어, 플라스틱 자원 순환 과정을 직접 체험할 수 있는 '플라스틱 재활용 봉어빵 키링 만들기' 특별 프로그램을 운영해 자원 순환의 중요성을 현장에서 효과적으로 전달했습니다. 캠페인을 통해 수거된 4,185개의 플라스틱 병뚜껑은 플라스틱 문제 해결과 지속 가능한 자원 순환 사회로의 전환을 목표로 활동하고 있는 비영리 환경 단체 '플라스틱체인지'에 기부했습니다. 기부된 병뚜껑은 세척 → 분류 → 1·2차 검수 → 파쇄 과정을 거쳐 업사이클링 제품의 원료로 활용됩니다. 이 과정 중 일부 작업은 재활센터와 연계해 진행되며, 자원 순환과 함께 취약계층 일자리 창출에도 기여하고 있습니다.



위하고,  
아끼는,  
자원 나눔

# 위아자 임직원 기부

중앙일보 창간 60주년을 맞아, 중앙그룹은 '위하고, 아끼는, 자원 나눔'의 의미를 담은 위아자 나눔 위크에 임직원 기부 행사를 진행했습니다. 국내 하루 평균 생활폐기물 발생량 약 4만 7,000톤, 의류 폐기물이 전 세계 탄소배출량의 약 10%를 차지하는 현실 속에서, 임직원들은 사용하지 않는 새 물건을 기부하며 자원 순환을 실천하고 판매 수익으로 취약계층 아동들에게 나눔의 가치를 전했습니다.





## 01 임직원 기부 행사

기간 2025년 9월 29일~9월 30일  
장소 상암 중앙일보빌딩 1층

양일간 진행된 기부 행사에 많은 임직원이 참여해 바자회 판매 물품을 기부했습니다. 의류와 신발, 생활용품, 도서 등 다양한 물품이 모였으며, 기부에 참여한 임직원에게는 룰렛 이벤트를 통해 친환경 선물을 제공했습니다. 이틀 동안 총 176명의 임직원이 참여해 788점의 기부 물품을 모았습니다.

기부물품  
**788**점



## 02 삼척 위아자 나눔 바자회

임직원 기부 행사를 통해 모은 물품은 삼척으로 운송해 삼척해변 국화축제 일대에서 열린 위아자 나눔 바자회를 통해 판매했습니다. 축제 기간 동안 많은 방문객의 호응 속에 이틀간 총 467만 9,000원의 판매 수익금 달성을 기록했습니다. 판매 수익금과 추가 기부금을 더한 모금액 583만 9,000원을 삼척시 청소년상담지원센터와 삼척 학대피해아동쉼터 '봄봄'에 전달하였으며, 계속해서 증가하고 있는 위기 아동·청소년을 위해 상담·심리치료·교육 등 정서 안정 프로그램을 지원했습니다.

기간 2025년 11월 1일~11월 2일  
장소 강원 삼척시 삼척해변 국화축제 일대

기부금액  
**5,839,000**원



# ON Campaign

## ON(溫) 캠페인

'따뜻함을 켜다'는 의미를 지닌 ON(溫) 캠페인은 도움이 필요한 취약계층을 중앙그룹이 직접 지원하고, 이웃과 더불어 살아가는 사회를 만들기 위해 시작했습니다. 앞으로도 중앙그룹은 사회 문제에 대한 진정성 있는 관심과 지속적인 노력을 통해 단순한 시혜를 넘어 상생의 관점에서 기업의 사회적 책임을 적극적으로 실천하겠습니다.

농촌 봉사활동

청소년 문화활동 지원

플레이타임 투게더

연탄런



3
건강하고  
행복한 삶

4
모두를 위한  
양질의 교육

10
모든 종류의  
물류 등 배소

지역경제  
 활성화와 상생의  
 가치를 실현

# 농촌 봉사활동

중앙그룹은 2020년부터 농번기 일손 부족 문제를 해결하기 위해  
 농협중앙회와 함께 매년 상·하반기 2회씩 농촌 봉사활동을 진행하며  
 지역사회와의 협력을 강화하고 있습니다. 올해로 6년째를 맞은 이 활동은  
 임직원이 참여해 일손이 부족한 농가에 실질적인 도움을 제공하는 것은  
 물론, 판매 부진으로 어려움을 겪는 농가의 농산물을 적극 구매해 임직원과  
 지역사회에 나누며 지역경제 활성화와 상생의 가치를 실현해 왔습니다.



## 01 상반기 딸기농가

일자 2025년 3월 24일  
장소 경기 남양주시 딸기농가

따뜻한 봄을 맞아 중앙그룹은 딸기 농가 비닐하우스를 찾아 일손 돕기 활동을 진행했습니다. 임직원들은 냉해로 발생한 잿빛곰팡이와 노엽을 제거하는 작업에 참여했습니다. 이날 딸기 100kg을 구매해 위스타트 구리아동센터와 대한적십자사 서북봉사관에 기부했습니다. 기부한 딸기는 은평구와 구리시의 취약계층 가정 총 100가구에 전달되었습니다.



## 02 하반기 사과대추농가

일자 2025년 10월 16일  
장소 경기 파주시 사과대추농가

가을 수확철에는 경기 파주시 사과대추 농가에서 사과대추 수확을 도왔습니다. 중앙그룹은 농가에서 수확한 사과대추 200kg를 구매해 서울 마포복지재단의 어르신 급식 지원 사업 '효도밥상'에 기부했습니다. 이날 전달한 사과대추는 55개 이동 급식소를 통해 2,200여 명의 어르신에게 간식으로 제공되었습니다.



상·하반기 참가 인원  
123명

딸기 기부  
100kg

사과대추 기부  
200kg

수혜자 수  
2,420명

아동이 마땅히  
누려야 할  
'놀이 권리' 보장

# 플레이타임 투게더

지역의 격차와 가정소득의 격차가 놀이 경험의 격차로 이어지지 않도록 중앙그룹이 운영하는 복합 놀이공간 '플레이타임'의 이용을 지원하였습니다. 생애 처음으로 복합 놀이공간을 찾은 아동들은 플레이타임의 다채로운 놀이기구를 이용하는 동안 놀이에 대한 경험을 확장하는 한편, 교우관계를 강화하며, 신체적·정신적 건강을 증진할 수 있었습니다.



## 플레이타임 투게더

유엔아동권리협약 제31조에는 모든 아동의 '놀이 권리'를 명시하고 있습니다. 놀이는 단순한 여가를 넘어 정서적 안정과 사회성 발달, 자존감 형성에 중요한 역할을 하지만 일부 아동에게는 여전히 쉽게 누릴 수 없는 경험이기도 합니다. 이에 놀이시설 접근성이 낮은 저소득층 및 문화 소외지역 아동을 플레이타임중앙의 키즈카페에 초청해 정서적 안정과 놀 권리를 지원하는 사회공헌 프로그램 '플레이타임 투게더'를 추진했습니다. 위스타트와 함께 수혜 아동 300명 규모로 진행한 시범 운영에 69개 기관에서 1,651명이 신청하여 높은 수요를 확인할 수 있었습니다. 특히 초청 아동 300명 중 121명은 본 사업을 통해 생애 처음으로 복합 놀이공간을 경험한 것으로 나타나, 지원 확대의 필요성을 제시해 주었습니다. 중앙그룹은 더 많은 아동이 '놀이 권리'를 누릴 수 있도록 임직원과 회사가 함께 참여하는 포인트 기부 캠페인을 통해 '플레이타임 투게더'의 2026년 사업비를 조성했습니다. '플레이타임 투게더'는 중앙그룹의 사업 특성을 반영한 사회공헌 모델로, 향후 더 많은 아동에게 놀이 경험을 제공하며 건강한 성장을 지원해 나갈 계획입니다.

**기간** 2025년 10월 15일~11월 12일

**장소** 전국 플레이타임 직영점(서울, 경기, 대전, 대구, 경북, 광주, 전남, 부산)

초청 아동  
**300**명

생애 첫 방문 아동  
**121**명

임직원 기부 참여자  
**652**명



## Interview.

●● 이번 '플레이타임 투게더' 지원 활동을 하면서 지역아동센터가 처한 현실을 보다 구체적으로 체감할 수 있었습니다. 특히 문화활동 공간이 수도권에 집중되어 있다 보니, 지방에서는 장거리 이동과 비용 부담으로 아이들의 욕구에 맞는 프로그램을 지원하는 데 많은 한계가 있다는 걸 느꼈습니다.

이번 활동의 모든 비용을 지원함으로써, 센터 선생님들과 아이들 모두가 부담 없이 하루를 온전히 즐길 수 있었고, 그 시간을 선물할 수 있었다는 점에서 개인적으로도 의미가 컸습니다.

참여 아동 중에는 복합 놀이 공간을 처음 경험한 아이들도 많았는데, 한 아이는 넓은 놀이 공간이 낯설어 처음에는 친구의 손만 꼭 잡고 있다가 시간이 지나자 점차 표정이 밝아지고 적극적으로 즐기기 시작했습니다. 돌아오는 길에 떨어져 지내는 형제자매가 떠올랐으며 "다음엔 같이 오고 싶다"라고 이야기해 이 짧은 경험이 아이의 마음에 큰 변화를 남겼음을 느낄 수 있었습니다. 이번 활동처럼 아이들에게 즐거운 경험을 선물하는 일은 어른들이 생각하는 것보다 훨씬 큰 긍정적 영향을 줍니다. 유엔아동권리협약이 명시하듯 놀 권리는 모든 아동에게 보장되어야 합니다. 지리적·환경적 한계로 그 기회에서 소외되는 아이들이 없도록 앞으로도 놀이를 통해 아이들의 건강한 성장과 행복을 지원하는 노력이 계속되길 기대합니다. ♥♥

한혜림 과장 | 위스타트



●● 친구들이랑 같이 와서 놀다 보니 스트레스도 풀리고 정말 재미있었어요. 처음 보는 신기하고 새로운 놀이기구들이 많아서 하나하나 다 해보고 싶었는데, 그중에서도 사다리 타기랑 짚라인을 친구들이랑 함께하니깐 무섭지 않고 더 신나고 재미있었던 것 같아요. 슬래잡기 하다가 중간에 간식도 먹고 친구들이랑 이야기하다 보니 시간이 정말 빨리 지나갔는데, 재미있어서 꼭 다시 오고 싶어요. 이렇게 행복한 시간을 선물해 주셔서 정말 감사합니다. ♥♥

플레이타임 투게더 수혜 어린이



## 청소년 문화활동 지원

중앙그룹의 자회사형 장애인표준사업장 커넥트중앙은 장애인의 일자리를 제공하여 자립을 지원하는 동시에, 창출한 수익의 일부를 다시 사회에 환원합니다. 그 일환으로 청소년의 정서 함양을 위한 문화활동 지원 프로그램을 진행했습니다. 민생 회복과 영화산업 활성화를 위해 문화체육관광부와 영화진흥위원회가 함께 진행한 '6천 원 영화 할인 쿠폰' 이벤트와 연계해 7월 25일부터 메가박스에서 영화를 관람한 청소년 관객 5,000명에게 오리지널 팝콘R을 무료로 제공했습니다. 이번 프로그램은 커넥트중앙의 후원과 메가박스의 협력을 바탕으로 진행됐으며, 온·오프라인에서 동시에 운영되어 약 2만 명이 신청하고 5일 만에 전량 소진되는 등 큰 호응을 얻었습니다.

**기간** 2025년 7월 25일~7월 30일  
**장소** 메가박스 홈페이지 및 앱

영화 관람 청소년 팝콘 지원  
**5,000**명



### 영화관람료

# 6천원 할인

할인으로 더 시원해지는 한여름의 영화 바캉스. 국민 여러분과 함께합니다.

문화체육관광부      kofic      국민영화진흥위원회

#### 6천원 할인쿠폰 사용 시 팝콘 R 바로 증정

[정부지원] 국민 영화관람 할인권

6천원 할인

+

[커넥트중앙 지원] 청소년 팝콘 제공

청소년 팝콘R 무료 쿠폰

중앙그룹 장애인표준사업장 '커넥트중앙'이 청소년 문화활동을 지원합니다.

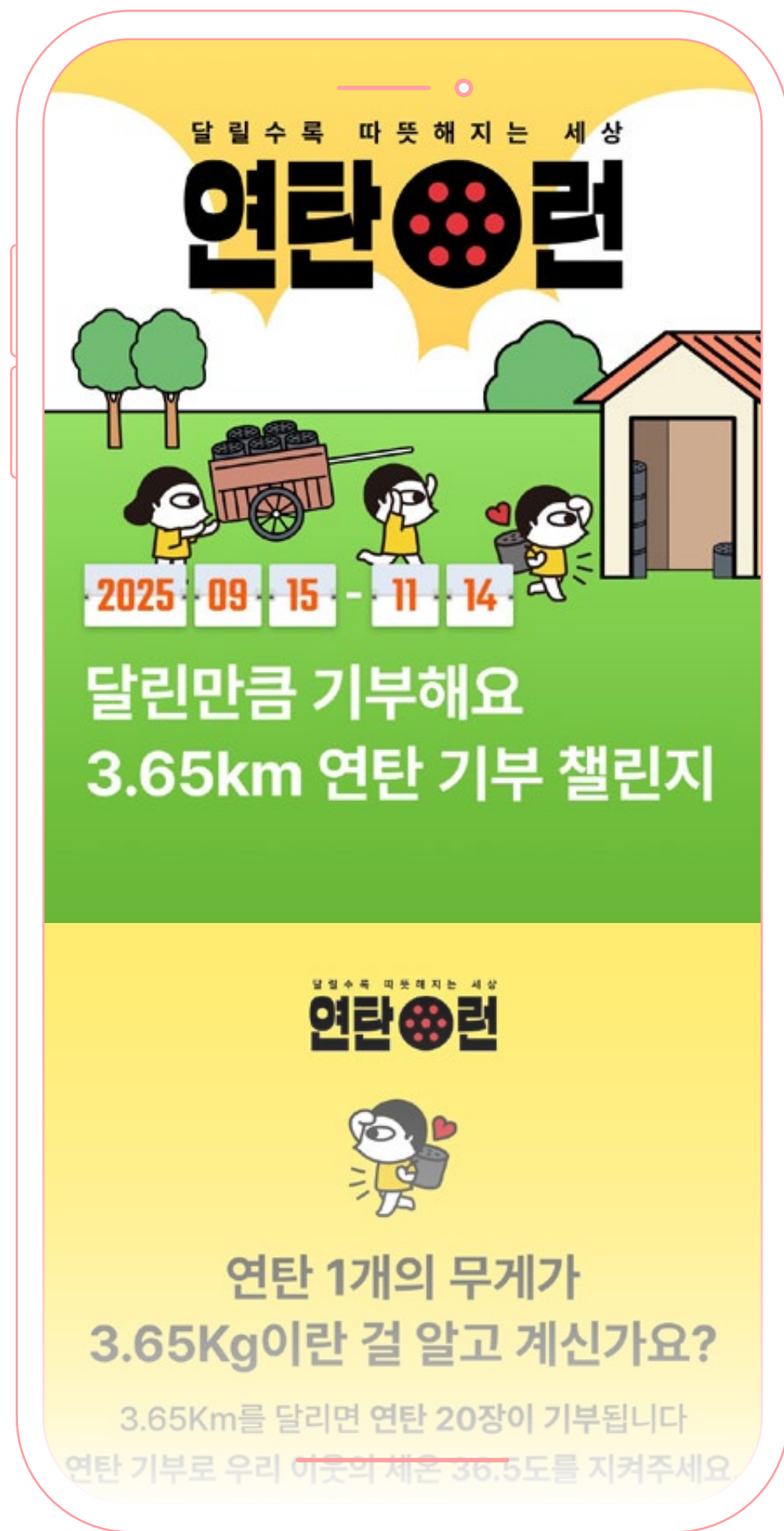
영화 6천원 할인쿠폰 받기 >

달릴수록  
따뜻해지는  
세상

# 연탄런

중앙그룹만의 콘텐츠 전파력과 플랫폼 역량을 결합하여, 기부를 하나의 즐거운 문화로 전환하는 '참여형 캠페인'을 주도하고 있습니다. 2020년 에너지 취약계층 지원을 위해 시작된 연탄 나눔은 2021년 러닝 앱 '러너블'을 도입하며 디지털 기반의 기부 캠페인 '연탄런'으로 진화했습니다. 이는 단순히 물품을 전달하는 자선을 넘어, 미디어사가 사회적 화두를 던지고 대중의 자발적 행동을 이끌어내는 독보적인 사회공헌 모델로 자리매김했습니다. 지난 6년간 총 1.7만 명 이상의 참가가 이어지며 현재까지 2,600여 가구에 실질적인 온기를 전달했으며, 앞으로도 파트너십 확장을 통해 일상 속 실천이 사회적 가치로 연결되는 나눔의 선순환을 선도할 계획입니다.





## 01 언택트 기부러닝 챌린지 : 연탄런

'연탄런'은 연탄 한 장의 무게(3.65kg)와 우리 이웃의 따뜻한 체온(36.5°C)을 상징하는 3.65km를 완주하며 나눔을 실천하는 미션 달성형 챌린지입니다. 참가자가 목표 거리를 달성하면 직접 마련한 연탄 10장에 중앙그룹과 KT&G가 10장을 더해 총 20장을 기부하는 방식입니다. 올해는 총 6,226명의 러너가 참여하여 '나의 한 걸음이 이웃의 겨울을 바꾼다'는 기여의 의미를 공감하며, 일상 속 운동을 가치 있는 나눔으로 전환하는 성숙한 기부 문화를 확산했습니다.

기간 2025년 9월 15일~11월 14일

장소 러너블 앱

연탄런 참가자  
6,226명



## 02 에너지 취약계층 난방용품 지원

중앙그룹과 KT&G가 공동 조성한 총 1억 4,000만 원의 기금으로, 겨울철 에너지 수급에 어려움을 겪는 에너지 취약계층 617가구를 지원했습니다. 서울 전역의 연탄 사용 가구부터 인구 소멸 지역의 기후 위기 취약계층, 그리고 저소득 아동 가구에 이르기까지 지원 대상을 세심하게 선별했습니다. 단순히 연탄을 전달하는 것을 넘어 난방유, 방한 의류, 식료품 등 각 가정의 필요에 맞춘 '맞춤형 겨울나기 키트'를 제공함으로써 저소득층의 실질적인 에너지 기본권을 보장하는 데 주력했습니다.

겨울나기 용품 지원  
617 가구

기부금액  
140,000,000 원

### 03 중앙그룹 임직원 연탄나눔 봉사

2025년 11월, 중앙그룹과 KT&G, 위스타트 임직원 100여 명은 노원구 상계동에서 소외된 이웃을 위한 공동 연탄나눔 봉사를 진행했습니다. 2020년 이후 매년 이어온 활동이지만, 올해는 영하의 추위 대신 이례적인 장대비가 쏟아지는 유독 고된 환경이었습니다. 이러한 곳은 날씨에도 임직원들은 기부 러닝 챌린지로 마련된 연탄 6만 장 중 6,000장을 30가구에 직접 전달하며 나눔의 약속을 지켰습니다.

비로 인해 미끄러운 좁은 골목길을 우비 차림으로 오가며, 장당 3.65kg의 연탄을 지게에 실어 나른 임직원들의 발걸음은 단순한 봉사를 넘어 진정성 있는 실천의 의미를 더했습니다. 중앙그룹은 앞으로도 지속적인 협력과 행동을 통해 소외된 이웃에게 실질적인 온기를 전하고, 우리 사회에 긍정적인 희망의 메시지를 확산해 나갈 것입니다.

일자 2025년 11월 25일  
장소 서울 노원구 상계동 일대



# JoongSim

## 중앙그룹 봉사단 '중심'

중앙그룹 6개군 주요 계열사 임직원의 자발적 참여로 결성된 중앙그룹 봉사단 '중심'은 2020년 7월 창단 이래 중앙그룹 사회공헌 활동의 최전선을 이끌며 생생한 활동 후기를 임직원과 공유해 그룹 내 사회공헌 문화 확산에 힘쓰고 있습니다. '중심'은 활동 영역의 한계를 두지 않고 도움의 손길이 필요한 곳이면 언제나 어디든 중앙그룹을 대표해 달려 나갈 것입니다.



중앙그룹 봉사단 '중심' 소개

**창단 5주년 Special** 한눈에 보는 중심 봉사단

**창단 5주년 Special** 중심 봉사단 5년간의 발자취

2025 중심 봉사단 활동

2025 중심 봉사단원

# 중앙그룹 봉사단 '중심' 소개

## '중앙의 마음으로 봉사하다'

'중심'은 중앙의 마음을 뜻하며, 중앙그룹을 대표해 사회 곳곳에 따뜻함을 전하겠다는 봉사단의 의지와 방향성을 담은 이름입니다. 중심 봉사단은 취약계층 지원과 환경 보호, 긴급구호, 지역사회 기여, 사회공헌 캠페인 참여 등 다양한 영역에서 사회적 필요를 살피며 활동을 전개하고 있습니다.

### Lead

그룹 사회공헌의 최전선에서 봉사활동을 주도합니다.

### Act

작은 단위로 움직이며, 사회문제에 신속하게 대응합니다.

### Connect

임직원과 봉사활동 현장을 연결해 주는 매개체 역할을 합니다.



# 2025 중앙그룹 봉사단 중심 발대식

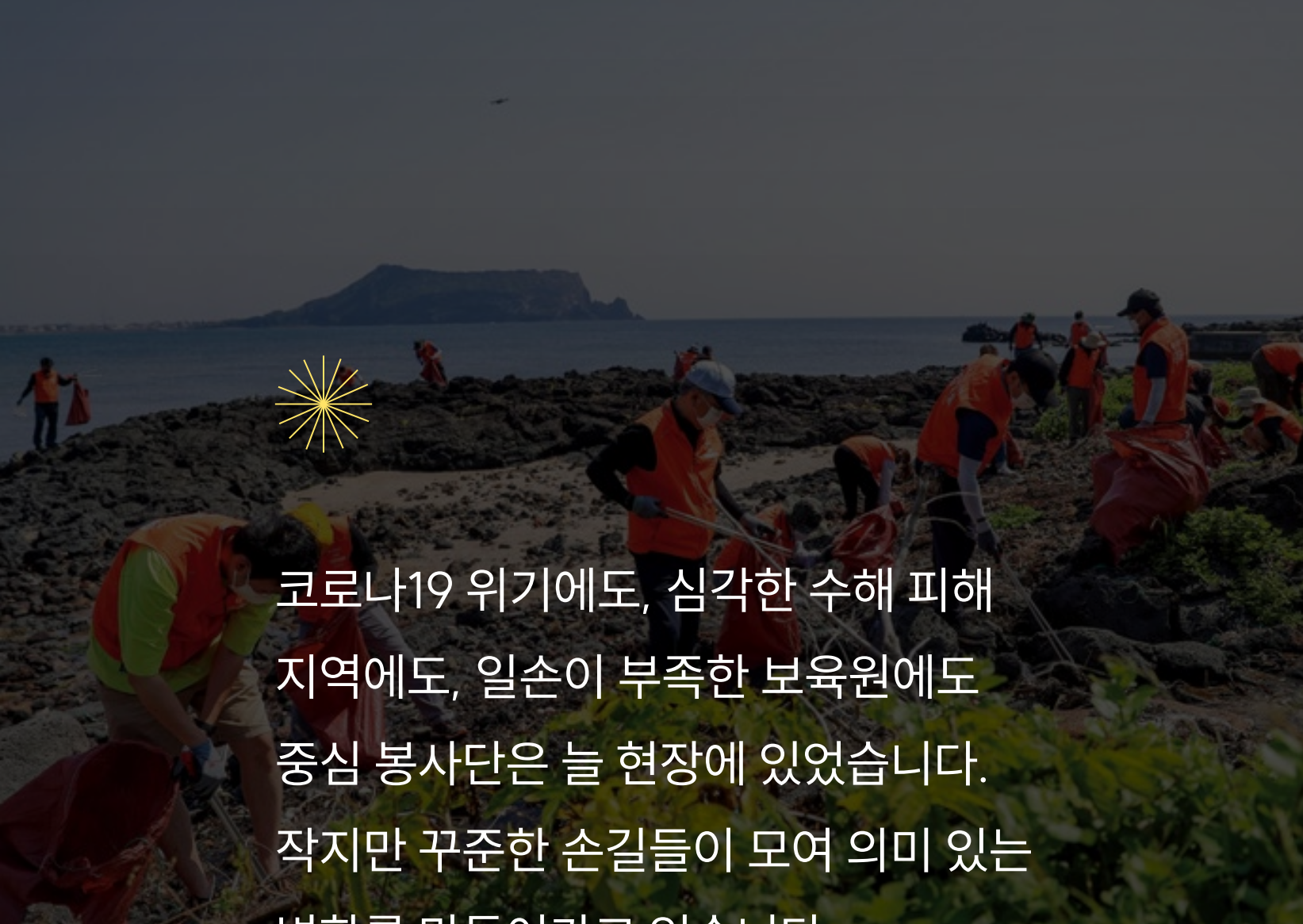
일시 | 2025년 3월 20일 목요일 오후 6시 30분

장소 | 중앙일보빌딩 21층 다목적홀

창단 5주년 Special

# 한눈에 보는 중심 봉사단

※ 2020년 ~ 2025년 누적 데이터



코로나19 위기에도, 심각한 수해 피해 지역에도, 일손이 부족한 보육원에도 중심 봉사단은 늘 현장에 있었습니다. 작지만 꾸준한 손길들이 모여 의미 있는 변화를 만들어가고 있습니다.



총 봉사활동 건수

# 84 건



총 기부금

# 42,747,400 원



참여 누적 인원

# 719 명



역대 활동 봉사단원 수

# 60 명



함께한 기관·단체

# 21 개

창단 5주년 Special

# 중심 봉사단 5년간의 발자취

창단 멤버 11명으로 시작한 중심 봉사단은 지난 5년간 꾸준한 활동을 이어오며 그룹 내 봉사활동 문화를 확산하는 데 앞장서 왔습니다. 현재는 30명의 계열사 임직원이 각자의 전문성과 경험을 바탕으로 사회적 가치를 실천하고 있습니다.



**창단**  
중앙그룹 봉사단  
창단 및 활동 시작

- 2020년 7월 봉사단 창단
- 코로나19 대응  
그룹 사회공헌 활동 지원



**기반 구축**  
봉사활동 기반 구축  
및 수요처 발굴

- 실로암 시각장애인  
복지관, 토마스의 집,  
꿈나무마을, 대한적십자사 등  
기관, 단체와 활동 시작



**활동 주도**  
그룹 사회공헌 활동 주도

- 라이스버킷 챌린지, 제주 공동해안정화,  
농촌 봉사활동, 나눔 등 지원



**정체성 확립**  
공식 명칭 발표 및  
활동 영역 확장

- 2023년 10월 봉사단 공식 명칭 '중심' 발표
- 튀르키예 지진 구호물품 후원,  
수해 복구 등 긴급구호 활동 진행
- 유기견 봉사, 자살예방 캠페인 등 참여



**활동 확장**  
지역사회 연계 및 환경보호 활동 강화

- 어린이날 빵 나눔, 교육지원청 벽화 봉사 등 활동 진행
- 식목일 노을공원 나무 심기, 수달마을 수해복구 등 활동 확장



**신뢰 구축**  
활동 성과 축적 및 협력 기반 확장

- 임직원 헌혈 문화 확산의 공로를  
인정받아 대한적십자사 감사패 수상



지역사회와  
함께 살아가는  
즐거움

# 2025년 중심 봉사단 활동

식목일 노을공원 나무 심기

어린이날 빵 나눔

현충일 묘역 정비 봉사활동

지구를 지키는 토이스토리  
장난감 분해 봉사활동

아침애만나 배식 봉사활동

파란꿈터 환경 정비 봉사활동

자살 예방 캠페인 '생명사랑 밤길걷기'

궁궐 가꾸기 봉사활동

벽화 그리기 봉사활동

임직원 헌혈

한국백혈병어린이재단 기부 활동

김장 나눔 봉사활동



# 식목일 노을공원 나무 심기

중심 봉사단은 식목일을 맞아 노을공원에서 나무 심기 봉사활동을 진행했습니다. 노을공원 나무 심기 활동은 난지도 숲 가꾸기에 앞장서고 있는 시민단체 '노을공원시민모임'과 함께 2024년부터 이어오고 있는 생태계 보존 활동입니다. 중심 봉사단은 노을공원의 생태적 가치를 회복하고 지역사회와의 협력을 통해 지속 가능한 환경 조성에 기여하고자 이번 활동에 참여했습니다. 이날 봉사단은 숲 조성기금 100만 원을 기부하고, 쉬나무와 산딸나무 묘목 50그루를 노을공원 나무자람터에 직접 심으며 생태 환경 회복에 힘을 보탰습니다.

**일자** 2025년 4월 4일  
**장소** 서울 마포구 노을공원 나무자람터 가양사면

 묘목 식재  
**50** 그루

 숲 조성기금  
**1,000,000** 원



# 어린이날 빵 나눔

어린이날을 앞둔 4월 30일, 대한적십자사 서북봉사관의 용산빵나눔터에서 취약계층 아이들을 위한 따뜻한 나눔의 손길을 전했습니다. 중심 봉사단은 제빵 비용 전액을 대한적십자사에 기부하고, 쿠키와 빵을 정성껏 만들어 용산구 취약계층 아동 40가구에 전달했습니다. 뿐만 아니라, 중앙일보의 10대들을 위한 주간지 <소년중앙>에서 아동도서 90권과 <소년중앙>을 기부해 아이들에게 더욱 풍성한 어린이날 선물을 전할 수 있었습니다. 이날 활동은 아이들에게 특별한 하루를 선물하며 지역사회에 희망과 사랑을 전하는 소중한 시간이 되었습니다.

**일자** 2025년 4월 30일

**장소** 서울 용산구 대한적십자사 서북봉사관 용산봉사나눔터



“어린이날을 앞두고 빵 나눔 봉사활동에 참여했습니다. 준비된 엄청난 양의 재료를 보고 처음엔 다할 수 있을지 막막했지만, 작업실 가득 퍼지는 달콤한 냄새 덕분에 시간 가는 줄 모르고 작업에 몰입했습니다.



봉사단원들이 약속이라도 한 듯 일사불란하게 역할을 분담하는 모습 또한 무척 인상적이었습니다. 덕분에 그 많은 작업량도 예상보다 빠르게 마무리할 수 있었습니다. 정성껏 포장을 마친 뒤 테이블을 꽉 채운 빵 상자들을 보며 형언할 수 없는 뿌듯함을 느꼈습니다. 저희가 보낸 빵이 아이들에게 따뜻한 응원이 되었기를 바라며 덕분에 어느 때보다 마음 따뜻한 어린이날을 보냈습니다.”

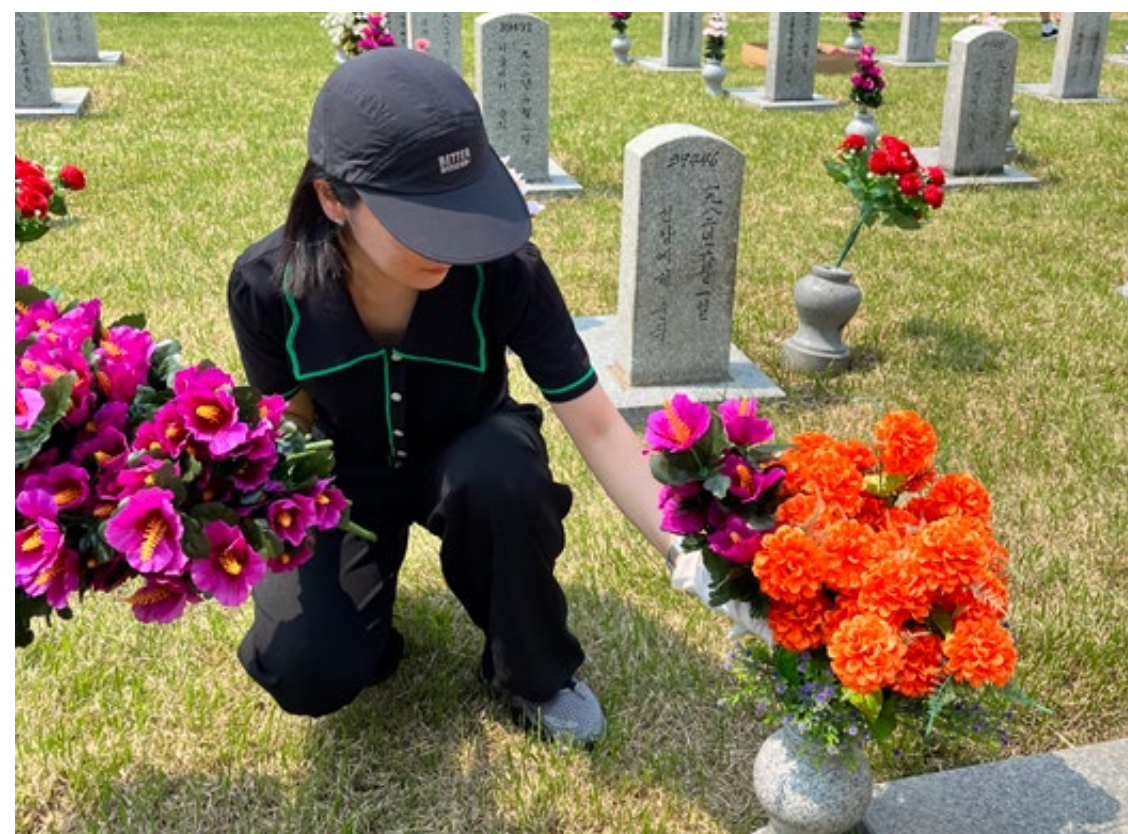
**장아림 단원** | 콘텐츠리중앙 DT개발팀



제빵 재료비 기부  
**700,000** 원

빵 나눔  
**40** 가구

아동도서 기부  
**90** 권



## 현충일 묘역 정비 봉사활동

중심 봉사단은 6월 호국보훈의 달과 제70회 현충일을 맞아 국립서울현충원을 찾아 추모 봉사활동을 진행했습니다. 이날 봉사단은 순국선열과 호국영령의 희생을 기리며 묘역 정비에 참여했습니다. 무더운 날씨 속에서도 묘역 곳곳을 돌며 헌화를 진행하고, 태극기를 하나하나 정성스럽게 꽂으며 예를 표했습니다. 땀을 흘리는 고된 여건 속에서도 단원들은 경건한 마음으로 봉사에 임하며, 호국보훈의 의미와 나라사랑의 가치를 다시금 되새기는 시간을 가졌습니다.

**일자** 2025년 5월 30일

**장소** 서울 동작구 국립서울현충원

“국립서울현충원 묘역 정비 봉사활동을 통해 나라를 위해 희생하신 분들의 의미를 더욱 깊이 느낄 수 있었습니다. 무더운 날씨 속에서 묘역을 정비하고 태극기를 하나하나 꽂는 과정이 쉽지 않았지만, 그만큼 경건한 마음으로 활동에 임하게 되었습니다. 조용한 묘역을 걸으며 지금의 일상이 많은 분들의 희생 위에 놓여 있음을 다시금 깨닫고, 봉사를 통해 감사와 존경의 마음을 직접 행동으로 표현할 수 있어 개인적으로도 큰 울림이 남는 시간이었습니다.”

**이윤희 단장** | 메가박스 광고영업2팀



## 지구를 지키는 토이스토리 장난감 분해 봉사활동

중심 봉사단은 키니스장난감병원을 찾아 장난감 분해·분류 봉사활동에 참여했습니다. 복합 재질로 이루어진 장난감은 잘못 처리할 경우 심각한 환경 오염을 초래할 수 있기에 올바른 분리 배출을 위해서는 철저한 분해와 분류가 필요합니다. 이날 활동은 중앙그룹 그린메신저 캠페인 '지구를 지키는 토이스토리'의 일환으로 진행되었으며, 캠페인을 통해 수거된 장난감 일부를 직접 분해해 올바른 분리 배출과 자원 순환을 지원했습니다. 봉사단은 시니어 장난감 수리공들과 협력해 장난감을 하나하나 분해하고 재질별로 분류했으며, 분리된 부품들은 세척 과정을 거쳐 어린이 환경 교육을 위한 교육재로 활용했습니다.

일자 2025년 7월 18일

장소 인천 키니스장난감병원



# 아침애만나 배식 봉사활동

아직 어스름이 남아 있는 새벽 6시, 봉사단원들은 이른 시간부터 서울역에 모여 '아침애만나' 무료급식 봉사활동에 나섰습니다. '아침애만나'는 쪽방촌 주민과 가정 밖 청소년·청년, 노숙인 등 식사가 절실한 취약계층에게 하루 평균 약 380명의 아침 식사를 제공하는 공간으로, 봉사 당일에도 따뜻한 아침밥을 기다리는 이용자들의 발걸음이 끊이지 않았습니다. 봉사단원들은 무더운 여름 날씨와 급식소의 열기 속에서도 아침 배식과 뒷정리, 점심 도시락 포장과 배부까지 전 과정에 참여하며, 수백 명의 식사가 원활히 준비되고 전달될 수 있도록 현장에 힘을 보탰습니다.

**일자** 2025년 7월 26일  
**장소** 서울역 아침애만나 무료급식소



☝ 주말 이른 아침부터 급식소 앞에 길게 늘어선 줄을 보며 아침에 먹는 한 끼가 누군가에게는 선택이 아니라 '기다림'이었음이 선명하게 다가왔습니다. 식사를 안내하고, 커피 한 잔을 건네고, 자리를 정리하는 저의 작은 행동이 누군가에게는 하루를 시작할 힘이 될 수 있다는 사실을 현장에서 몸으로 느낄 수 있었습니다. 당연하게 여겼던 일상의 한 끼와 평범한 아침이 얼마나 큰 의미를 지니는지 깨닫게 해준 활동이었습니다. ♡



정다원 단원 | HLL AD콘텐츠팀

## 파란꿈터 환경 정비 봉사활동

꿈나무마을은 서울시가 위탁 운영하고 있는 보육원으로 영유아부터 아동, 청소년, 학대 피해 아동까지 돌봄과 교육을 지원하는 기관입니다. 중심 봉사단과의 인연은 2021년부터 이어져 오며, 5년간 꾸준한 소통과 정기적인 활동을 통해 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 지난 8월 4일, 53명의 아이들이 지내고 있는 양육시설 파란꿈터의 생활실 이전 및 보수 공사를 앞두고 신속한 사전 정비가 필요하다는 도움 요청에 중심 봉사단이 즉각 현장에 나섰습니다. 이날 봉사단은 대형 가구와 시설물 운반을 비롯해 생필품 재고 정리 및 폐기, 강당 청소 등 인력이 많이 필요한 환경 정비 작업을 지원했습니다. 무더위 속 에어컨 가동이 제한된 환경에서도 봉사단원들은 각자의 역할을 묵묵히 수행하며 환경 정비를 마무리했습니다.

**일자** 2025년 8월 4일

**장소** 서울 은평구 꿈나무마을 파란꿈터

“중심 봉사단과 여러 해 동안 함께하며 느낀 가장 큰 강점은 일회성 지원이 아닌, 현장의 상황을 이해하고 꾸준히 함께해 주신다는 점입니다. 노후 시설 보수와 정리정돈이 이루어지며 위생과 안전 관리 측면에서도 긍정적인 변화가 있었고, 공간이 정돈되자 아이들의 생활 만족도도 높아졌습니다. 아이들 역시 봉사단원들이 함께 돕는 모습을 보며 나눔과 배려의 가치를 자연스럽게 배우는 계기가 되었습니다.”

이해나 사회복지사 | 꿈나무마을 파란꿈터



“정비 전후 확연히 달라진 공간을 마주했을 때 뿌듯함이 무척 컸는데, 아이들의 일상이 조금 더 편안해질 수 있다는 생각에 중심 봉사단으로서 자부심도 느낄 수 있었습니다. 나의 피로가 누군가의 일상을 지키는 데 보탬이 된다면, 기꺼이 더 땀 흘릴 수 있겠다는 마음이 든 하루였습니다.”

류판구 단원 | JTBC미디어컴 광고2팀





## 자살 예방 캠페인 '생명사랑 밤길걷기'

중심 봉사단은 세계 자살예방의 날을 맞아 '생명사랑 밤길걷기' 자살예방 캠페인에 참여했습니다. 한국생명의전화가 주관하는 본 캠페인은 OECD 국가 중 높은 자살률을 보이고 있는 대한민국의 현실을 알리고, 생명의 소중함을 사회 전반에 확산하기 위한 걷기 캠페인입니다. 중심 봉사단은 2023년부터 자살예방에 대한 사회적 공감 확산에 동참하고자 매년 '생명사랑 밤길걷기'에 함께 참여하고 있습니다. 이날 17명의 봉사단원은 '일주일을 지키는 걸음' 7km 코스를 함께 완보하며, 총 119km의 발걸음으로 생명 존중의 메시지를 전했습니다.

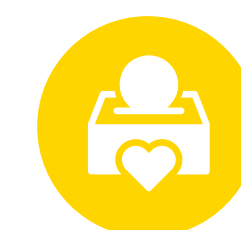
일자 2025년 9월 13일

장소 서울 영등포구 여의도공원 문화의마당



도합 완보 거리

119 km



참가 기부금

741,000 원

# 궁궐 가꾸기 봉사활동

**일자** 2025년 10월 18일  
**장소** 서울 종로구 창덕궁

중심 봉사단은 한국 전통문화의 가치를 현대적으로 계승해 온 아름지기 재단과 협력해 전통문화유산인 창덕궁을 보존하는 환경 가꾸기 봉사활동을 진행했습니다. 이날 봉사단원들은 창덕궁 전각 주변을 중심으로, 제초기 사용이 어려운 벽면 아래와 좁은 공간에 자란 잡초를 손으로 하나하나 제거하며 환경 정비에 힘을 보탰습니다. 중심 봉사단은 일반 시민과 기업 같은 민간이 중심이 되어 궁궐을 보호하는 이번 활동을 통해 우리 전통문화유산의 소중함을 되새기면서 문화재 보존에 작게나마 기여할 수 있었습니다.

“창덕궁 가꾸기 봉사자 참여자 모집 공고를 접했을 때 주저 없이 참여를 희망했습니다. 대한민국의 소중한 위대한 문화유산을 가꾸는 일에 저의 작은 손길이나마 보탬이 있다면 의미 있는 시간이 될 것이라 생각했기 때문입니다. 이른 주말 아침, 궁궐을 가꾸는 동안 외국인 관광객들이 관람 중이었는데, 우리의 문화유산을 봉사자들이 자발적으로 가꾸는 모습을 보여줄 수 있었다는 점에서도 뿌듯함도 느꼈습니다. 잠시였지만 역사적인 공간을 직접 가꾸며 의미 있는 시간을 보낸 이 경험이 오래 기억에 남을 것 같습니다. 앞으로도 이러한 봉사 기회가 있다면 주저하지 않고 다시 참여하고 싶습니다.”



박중선 단원 | 중앙일보 재무팀



# 벽화 그리기 봉사활동

일자 2025년 11월 5일  
장소 서울 은평구 꿈나무마을

중심 봉사단은 매년 기부와 봉사활동을 함께하며 협력해 온 대한적십자사 서북봉사관과 함께 아동복지시설인 서울특별시 꿈나무마을을 찾아 벽화 봉사활동을 진행했습니다. 특히 이번 벽화 봉사에는 은평구 자립준비청년 봉사회 '은플루언서'와 함께해 그 의미를 더했습니다. '은플루언서' 봉사회는 꿈나무마을에서 생활한 뒤 자립한 청년들이 포함된 봉사단체로 청년들이 어린시절 보호받던 공간을 새 단장하는 데 벽화 봉사로 기여함으로써 나눔의 선순환을 몸소 보여주었습니다. 중심 봉사단과 자립준비청년들은 한데 어우러져 조를 나누고 벽화 작업을 같이 진행했습니다. 아이들이 자주 이용하는 대강당 외벽에 밝고 친근한 벽화를 그려 넣어 공간에 새로운 활력을 더했습니다. 중심 봉사단은 그림 봉사활동 외에도 벽화 작업에 필요한 재료비와 노후 담벼락 보수비로 200만 원을 기부했으며, 중앙일보의 <소년중앙>에서도 꿈나무마을에 최신 아동도서 100권과 주간지를 기부하며 나눔에 동참했습니다.

아동도서 기부  
**100** 권

벽화 제작 기부금  
**2,000,000** 원



Before



After



◆◆ 2025년 여러 봉사활동 가운데 가장 보람을 느꼈던 순간은 벽화 그리기 활동이었습니다. 저희 봉사단원들과 자립준비청년들이 함께 벽화 그림을 그리는 동안 오히려 제가 위로받고 회복되는 느낌까지 들었습니다. 조별로 나누어 긴 벽면을 작업했는데, 전체 그림의 조화를 완성해 가는 과정에서 '활동 영역에 한계를 두지 않고, 도움이 필요한 곳이면 가장 먼저 달려간다'라는 중심 봉사단의 가치를 몸소 실감할 수 있었습니다. 완성된 벽화를 마주했을 때의 뿌듯함은 오래 기억에 남을 것 같습니다. 특히 우리가 함께 그린 벽화가 담긴 키링을 선물로 받은 감사의 순간도 잊지 못할 것 같습니다. ◆◆



오정민 단원 | 플레이타임중앙 공간디자인팀

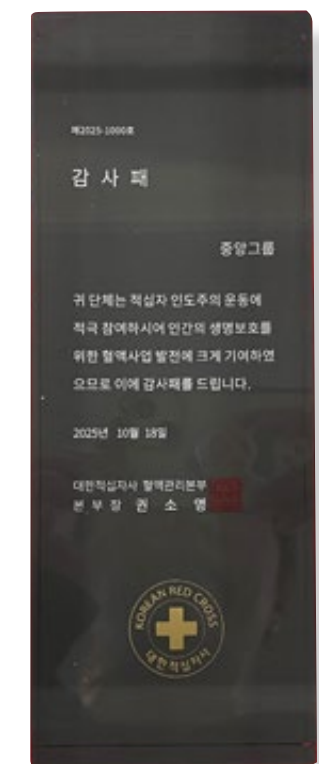


# 임직원 헌혈

**일자** 2025년 4월 22일, 7월 30일, 11월 12일  
**장소** 상암 중앙일보빌딩 앞

2020년 코로나19 팬데믹 이후 심화된 혈액 수급난 해소에 기여하고자, 중심 봉사단은 임직원 단체 헌혈 활동을 꾸준히 이어오고 있습니다. 대한적십자사의 혈액 수급 지원 요청에 따라, 기존 연 2회(상·하반기)로 운영하던 헌혈 일정을 2024년부터는 여름철 혈액 부족 시기에 1회 추가해 연 3회로 확대해 운영하고 있습니다. 올해 총 78명의 임직원이 헌혈 및 헌혈증 기부에 참여하며, 혈액 수급에 기여했습니다.

(2020~2025 누적)



## 중앙그룹 헌혈감사패 수상

임직원 단체 헌혈을 통해 5년간 혈액 수급 안정에 기여한 공로를 인정받아 대한적십자사로부터 감사패를 받았습니다. 중앙그룹 봉사단 '중심'은 앞으로도 생명을 살리는 헌혈의 가치를 확산하기 위해 대한적십자사와의 협력을 이어가며, 임직원 단체 헌혈 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



“ 생명나눔 문화 확산과 기업의 사회적 책임을 꾸준히 실천해 온 그간의 공로에 중앙그룹에 헌혈 감사패를 수여했습니다. 일회성에 그치지 않고 생명나눔을 꾸준히 실천해 주신 기업의 지속적인 참여는 더욱 의미가 큼니다. 중앙그룹은 연 3회 이상, 연간 80명 이상의 임직원이 정기적으로 참여해 혈액 수급 안정에 실질적인 기여를 해왔고, 특히 혈액 수급이 어려워지는 여름철에도 헌혈을 진행해 큰 도움이 되었습니다. ”



**주성필 과장** | 대한적십자사 헌혈개발팀

# 한국백혈병어린이재단 기부 활동

백혈병 어린이들은 항암 치료 과정에서 혈액 성분이 감소해 지속적인 수혈이 필요합니다. 환아 가족이 수혈 비용에 대한 경제적 부담을 덜기 위해서는 헌혈증을 제출(헌혈증 1장당 수혈 혈액 1팩 비용 감면)해야 합니다. 이에 중심 봉사단은 2024년부터 임직원 헌혈을 통해 모은 헌혈증과 치료비 지원금을 한국백혈병어린이재단에 지속적으로 기부하고 있습니다. 올해는 헌혈증 62매와 함께 백혈병 환아 치료를 위한 지원금 100만 원을 전달했습니다. 환아와 가족들에게 응원의 마음을 더 전하고자 봉사단이 직접 제작한 아동용 손뜨개 목도리 30개와 손편지, 중앙일보의 <소년중앙>이 기부한 아동도서 100권을 추가해 따뜻한 나눔을 실천했습니다.

## 목도리 만들기

**기간** 2025년 11월 26일~12월 10일  
**장소** 비대면

## 헌혈증 기부 전달식

**일자** 2025년 12월 16일  
**장소** 서울 성북구 한국백혈병어린이재단

헌혈증 기부  
**62**매

아동도서 기부  
**100**권

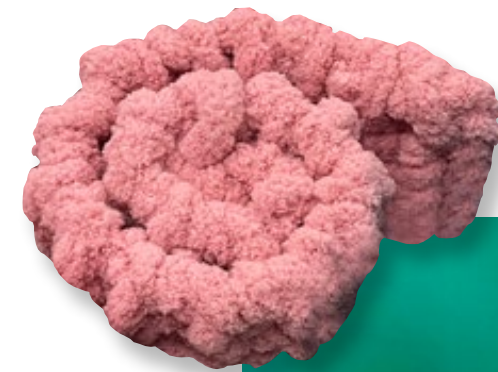
손뜨개 목도리 기부  
**30**개

치료비 지원  
**1,000,000**원

☝ 소아암 환아들은 치료 기간 동안 지속적인 수혈이 불가피합니다. 수혈 비용의 약 80%는 건강보험이 적용되지만, 나머지 20%는 환아 가족이 부담해야 하는데, 중앙그룹 봉사단이 임직원 헌혈을 통해 모은 헌혈증과 치료비 기부는 소아암 환아들이 치료를 멈추지 않고 이어갈 수 있게 해준 매우 의미 있는 지원이었습니다. 더불어 손편지, 손뜨개 목도리, 도서 등 응원 물품은 환아와 가족들에게 정서적인 위로를 전하는 '마음의 지원'이 되었습니다. 아이들이 자신이 좋아하는 색의 목도리를 고르며 잠시나마 웃음을 되찾을 수 있었고, 긴 치료를 견디는 보호자에게 편지 속 응원의 말이 큰 힘이 되었습니다. 기부해 주신 도서는 재단을 찾는 환아와 가족들이 자유롭게 이용하도록 비치해 두었습니다. ♥♥



안지선 간사 | 한국백혈병어린이재단



# 김장 나눔 봉사활동

중심 봉사단은 임직원 단체 헌혈을 계기로 2023년부터 인연을 맺은 대한적십자사와 협력해 매년 겨울맞이 김장 나눔 봉사활동을 이어오고 있습니다. 올해도 봉사단은 겨울철 취약계층이 끼니를 스스로 챙길 수 있도록 김장 비용 600만 원을 기부하고, 총 1,200kg의 김치를 직접 담가 은평구 취약계층 120가구에 가구당 10kg씩 전달했습니다. 봉사단원들은 지역 이웃들이 추운 겨울을 보다 따뜻하게 보낼 수 있도록 앞으로도 김장 봉사로 든든한 겨울을 지원할 것입니다.

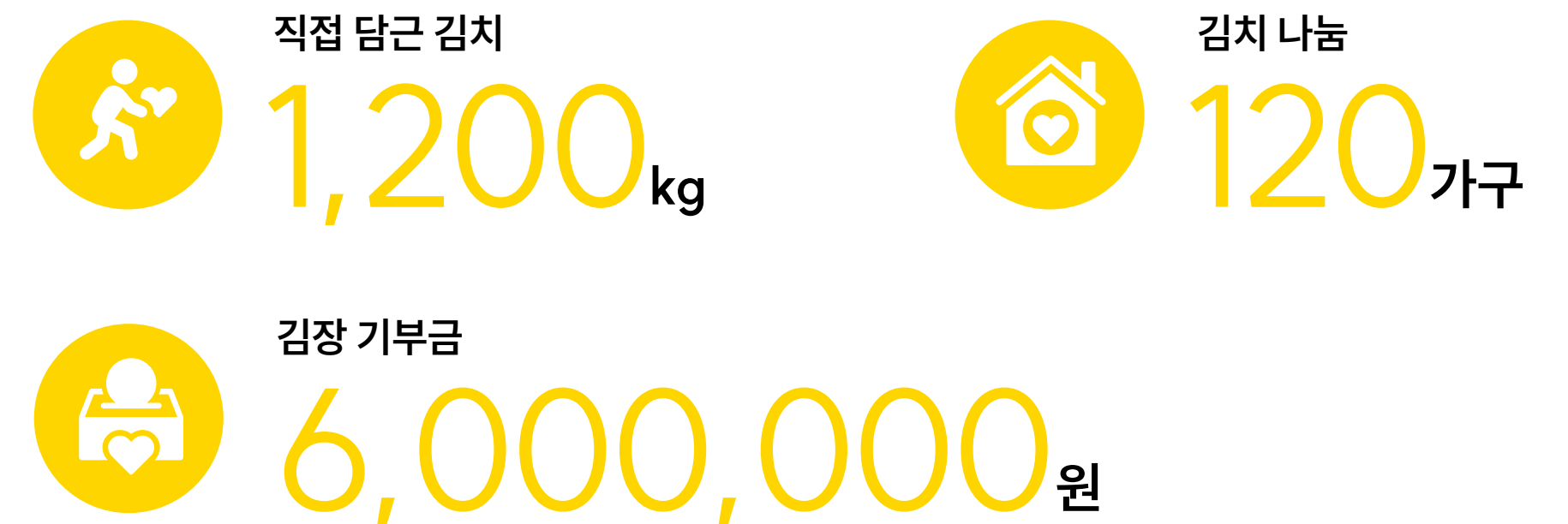
**일자** 2025년 12월 19일

**장소** 서울 은평구 대한적십자사 서북봉사관 은서나눔터

“이번 김장 나눔 봉사활동은 다가오는 겨울을 앞두고 이웃들에게 따뜻한 온기를 전하고자 참여했습니다. 처음에는 눈앞에 쌓인 많은 재료에 압도되기도 했지만, 단원들이 자연스럽게 역할을 나누며 작업을 이어가 현장은 금세 활기를 띠었습니다. 배추에 양념을 정성껏 버무리다 보니 팔이 아프기도 했지만, 서로 격려하면서 함께하니 힘든 것도 잊고 즐거운 마음으로 마무리할 수 있었습니다. 완성된 김치를 보며 이 작은 수고가 누군가의 겨울에 도움이 되길 바랐고, 앞으로도 이런 나눔 활동에 꾸준히 참여하고 싶습니다.”



허진 단원 | 중앙일보S 여행팀

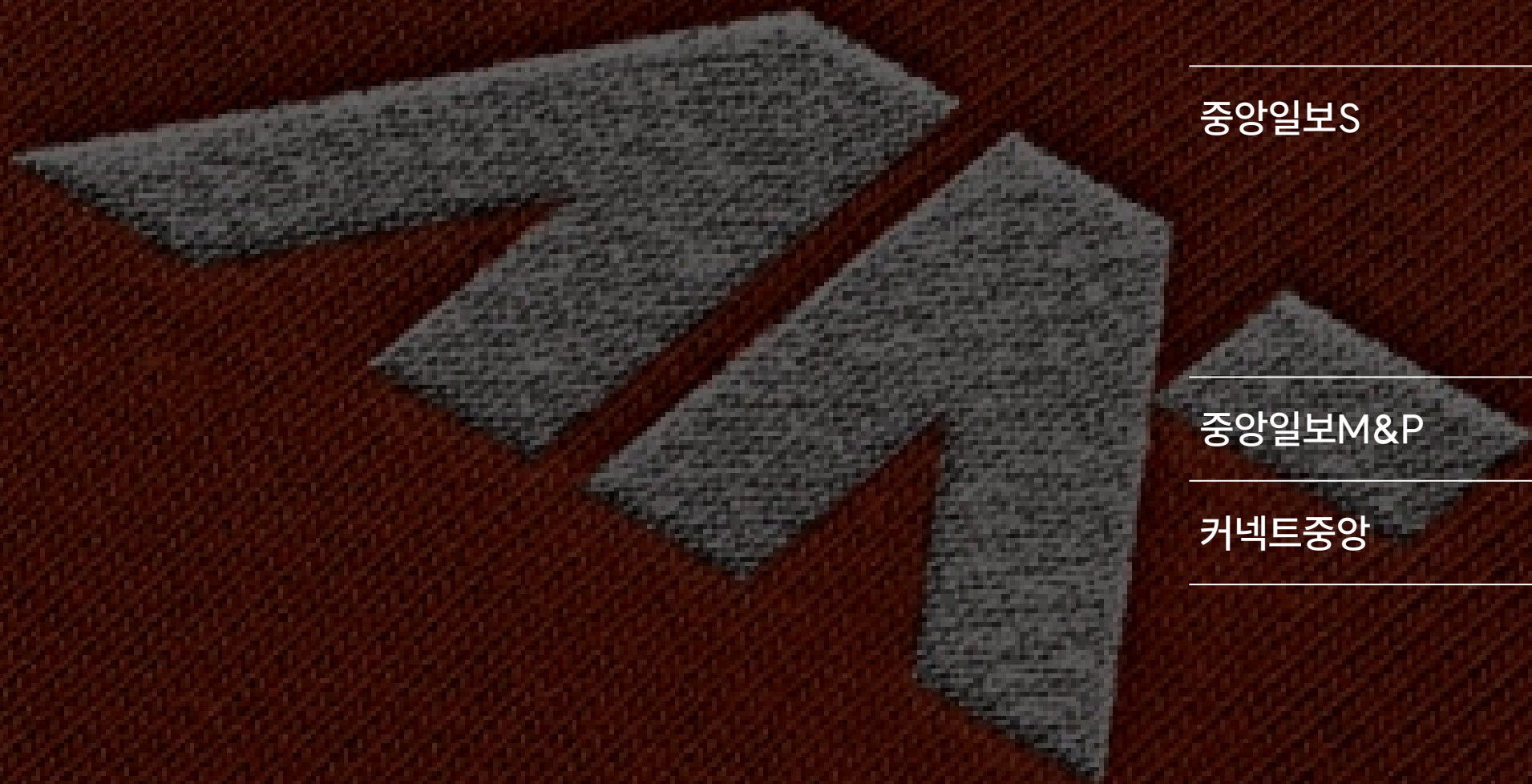


# 2025 중심 봉사단원

※ 소속 및 이름 가나다순

소속	부서	이름	
메가박스	광고영업2팀	이윤희	단장
	수원스타필드지점	이은지	
	코엑스지점	임두영	
중앙일보	디자인팀	강재희	
	사진부	김경록	
	그래픽부	김지윤	
	콘텐츠사업팀	김진	
	프론트엔드개발팀	김진영	부단장
	재무팀	박중선	
중앙일보S	사업팀	박정현	
	사진팀	최기웅	
	여행팀	허진	
중앙일보M&P	수도권팀	김경원	
커넥트중앙	제1사업장	이희성	

소속	부서	이름	
콘텐츠리중앙	DT개발팀	김민석	
	DT개발팀	장아림	
	ESG경영팀	김보감	
플레이타임중앙	공간디자인팀	오정민	
	인사팀	이수진	
휘닉스 호텔&리조트	인사팀	유웅기	
HLL	AD콘텐츠팀	정다원	
JTBC	콘텐츠운영팀	배은정	
	모바일콘텐츠1부	이근욱	
JTBC미디어텍	보도기술팀	정현진	
	보도기술팀	최바로	부단장
JTBC미디어컴	광고2팀	류판구	
SLL	글로벌기획팀	고혜진	
	STORY개발1팀	김진주	
	인사팀	심수영	



# Connect JoongAng

## 커넥트중앙

커넥트중앙은 중앙일보, 중앙일보S, 중앙일보M&P, JTBC, JTBC미디어텍, 휘닉스평창, 휘닉스중앙제주가 출자해 설립한 중앙그룹의 장애인 표준사업장입니다. 사회적 취약계층인 장애인을 고용해 '사회적 약자 배려'와 '고용 확대'라는 사회적 가치를 실현하고, 그룹 임직원에게 양질의 복리후생 서비스를 제공하기 위해 설립되어 운영되고 있습니다.

---

커넥트중앙 설립 배경

---

세차 서비스 'CAR WASH'

---

커넥트중앙 연혁

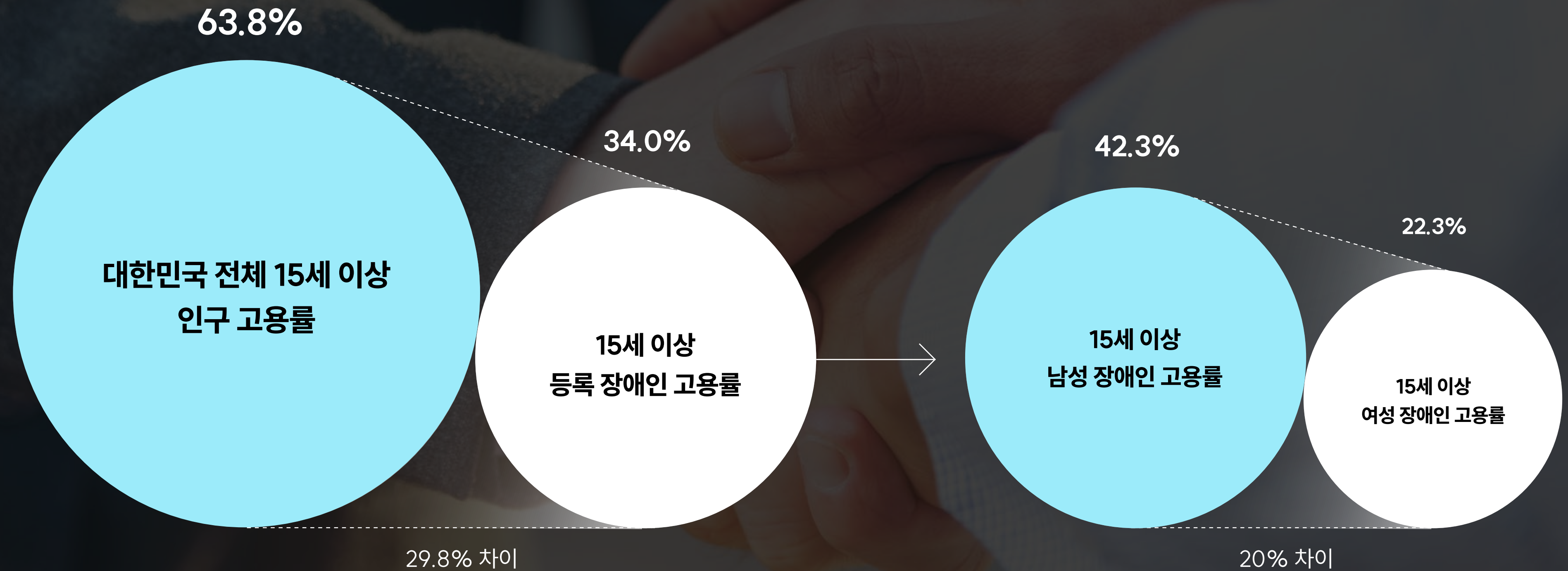
---

헬스키퍼 서비스 '숨'



## 커넥트중앙 설립 배경

한국장애인고용공단의 「장애인 경제활동 실태조사」 최신 자료에 따르면, 15세 이상 등록 장애인은 256만 1,123명이며 이 중 고용률은 34.0%에 그칩니다. 이는 대한민국 전체 15세 이상 인구 4,639만 4,685명의 고용률 63.8%와 비교할 때 약 30%의 뚜렷한 격차를 보이는 수치입니다. 특히 15세 이상 여성 장애인의 고용률은 22.3%로, 남성 장애인 고용률 42.3% 대비 약 20% 낮은 수준입니다. 중증 장애인의 고용률 역시 23.3%에 불과해 더욱 열악한 현실을 보여줍니다. 이러한 고용 격차는 일반 노동시장만으로는 장애인의 안정적인 고용을 충분히 담보하기 어렵다는 점을 시사하며, 장애 특성에 맞는 직무와 근로 환경을 갖춘 장애인표준사업장의 필요성을 분명히 드러냅니다.



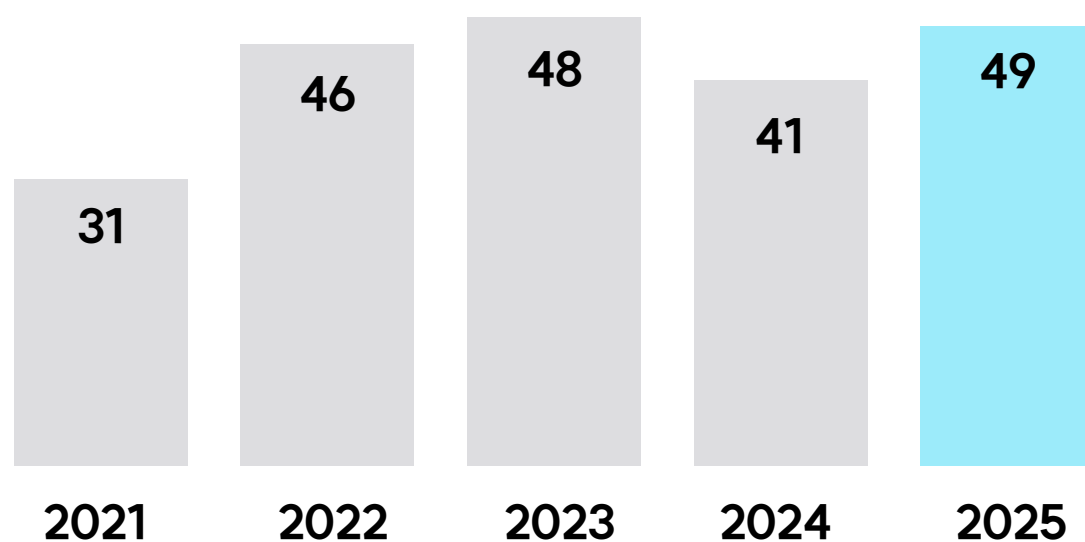
# 커넥트중앙 연혁

커넥트중앙은 사회적 약자의 경제적 자립 지원이라는 큰 맥락 속에서 중앙그룹의 사회적 책임을 이행하고자 2021년부터 운영되고 있습니다. 장애인의 경제활동 촉진은 장애인 개인의 자립이나 단순한 사회적 통합 차원뿐 아니라 정부의 복지 예산 증가를 줄이고 경제적 효율을 높이는 생산적인 복지의 실현이라는 점에서 더 큰 사회적 가치를 창출합니다. 현재까지 총 114명(중증 110명, 경증 4명, 이 중 여성 25명)의 장애인 사우가 커넥트중앙에 고용되어 근무해 오고 있습니다.

- 2020**
  - 10월
    - 중앙그룹-한국장애인고용공단 자회사형 장애인표준사업장 설립 협약 체결
  - 12월
    - 커넥트중앙 설립
- 2021**
  - 7월
    - 장애인 표준사업장 인증 획득
    - 세차 서비스 'CAR WASH', 헬스키피ング 서비스 '쉽' 운영 개시
- 2023**
  - 12월
    - 네일아트 서비스 '쉽네일' 운영 개시
- 2024**
  - 12월
    - 국립특수교육원 국정 교과서 (진로와 직업) 세차원 분야 자사 및 장애인 직원 사례 수록
- 2025**
  - 4월
    - 장애인고용촉진대회 이희성 리더 장관표창 수상
  - 5월
    - 세차사업장 베이 2면 → 3면 확장 (이용 수요 증가에 따른 서비스 인프라 확충)
  - 9월
    - 예약서비스 카드결제 시스템 도입

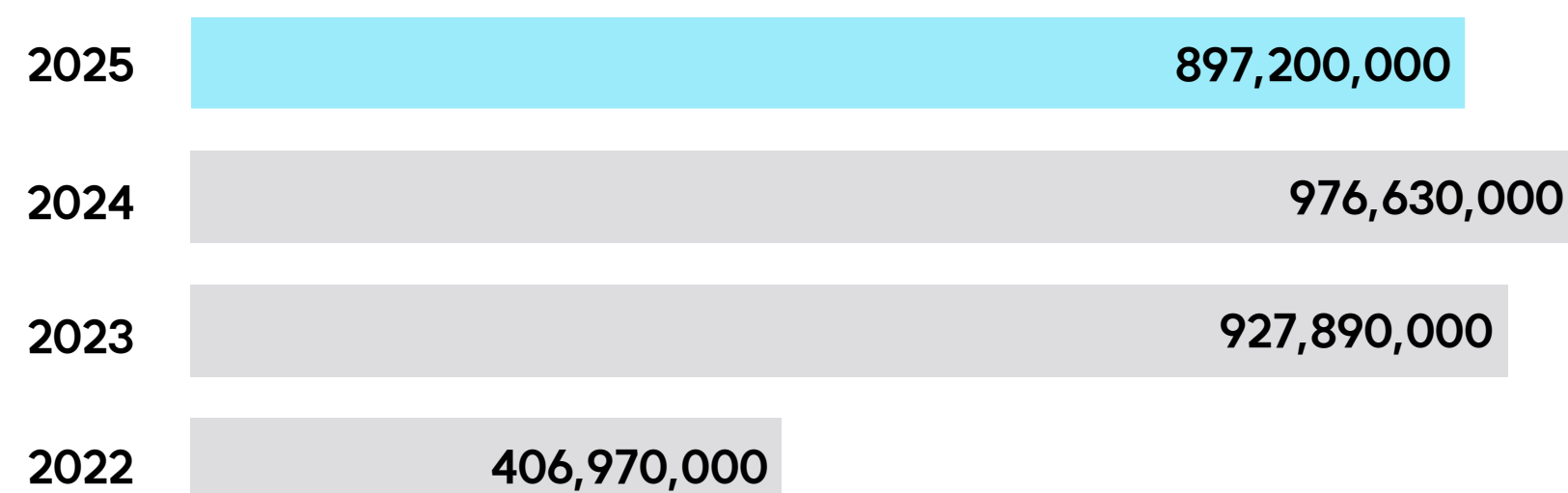
고용 장애인 수

누적 **114**명



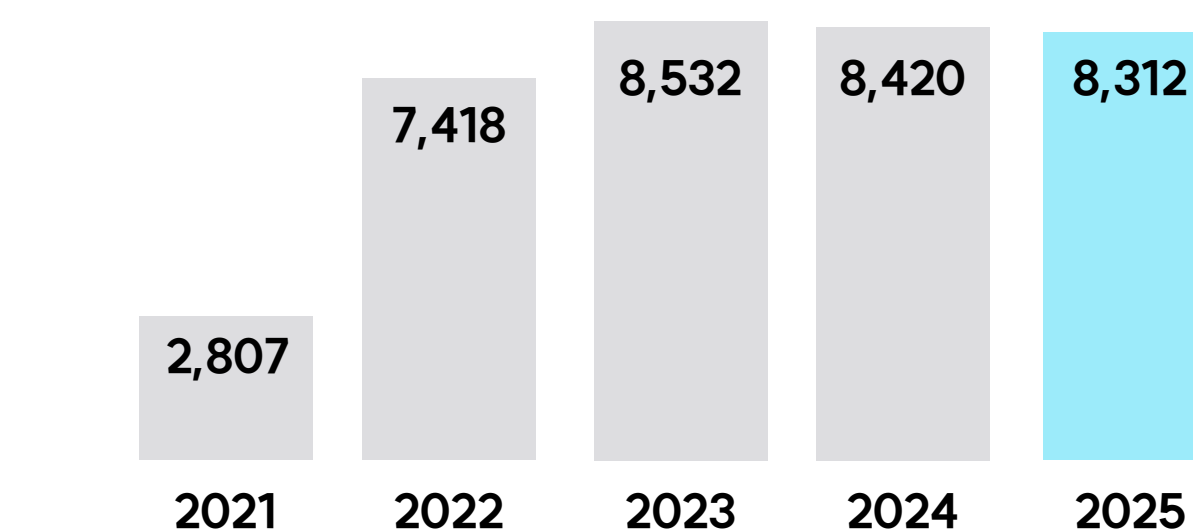
감면 고용부담금

누적 **3,153,460,000**원



서비스 이용 인원

누적 **35,489**명



# 세차 서비스 'CAR WASH'

외부 세차장 부럽지 않은 전문적인 스팀 세차로 예약률 100%를 자랑하는 세차 서비스 'CAR WASH'는 중증 발달장애인 22명이 담당하고 있습니다. 2025년 한 해 동안 차량 2,368대에 세차 서비스를 제공하며 전문성과 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 이용자 만족도 결과, 4.9점(5점 만점)에 달할 만큼 차량을 보유한 임직원들의 큰 지지를 받고 있습니다.



“처음에는 장애인 직원분들이 세차 서비스를 제공하신다고 해서 걱정도 됐습니다. 하지만 직접 이용해 보니 작업이 꼼꼼하고 서비스 품질도 좋아 신뢰가 갔습니다. 지금은 자연스럽게 단골이 되었고, 단순한 세차를 넘어 사회적으로 의미 있는 서비스를 이용하고 있다는 점도 인상적입니다.”

세차 이용 고객

“직장에서 제 역할이 있다는 게 가장 좋습니다. 세차 일을 하면서 책임감도 생겼고, 동료들과 함께 일하는 시간이 즐겁습니다. 앞으로도 더 오래, 더 잘하고 싶습니다.”

세차 발달장애직원



2025 세차 서비스

2,368대

# 헬스키피ング 서비스 '심'

바쁜 일상과 업무에서 잠시 벗어나 힐링할 수 있는 헬스키피ング 서비스 '심'은 시각장애인 8명이 담당하고 있습니다. 2025년에 총 5,944명 (남성 1,232명, 여성 4,711명)의 임직원이 심을 통해 긴장된 근육을 풀고 에너지를 충전하는 시간을 가질 수 있었습니다. 이용자 만족도 4.9점(5점 만점)이라는 우수한 서비스를 제공하는 '심'은 중앙그룹을 대표하는 임직원 복지 서비스로 자리매김했습니다.



“ ‘심’이라는 이름처럼 헬스키피ング 덕분에 바쁜 업무 중간에 잠시 쉬어갈 수 있었습니다. 서비스를 받으며 전문성과 완성도가 느껴졌고, 우리 회사가 장애인 고용 창출을 통해 이런 서비스를 운영하고 있다는 점에서 회사에 대한 자부심도 느낄 수 있었습니다. ”

헬스키피ング 이용 고객



“ 손의 감각과 경험을 살려 고객분들의 피로를 풀어드릴 수 있어 보람을 느낍니다. 고객이 만족해하실 때 가장 힘이 나고, 이 일을 통해 제 전문성을 계속 발전시키고 싶습니다 ”

헬스키피ング 시각장애직원

# Major Affiliates

## 주요 계열사 실적

중앙그룹 계열사들은 그룹 차원의 사회공헌 활동에 참여하는 동시에  
 부문별, 회사별로 각각의 사업 영역에서 선한 영향력을 확산하고 있습니다.  
 앞으로도 계열사별 강점을 살린 특색 있는 사회공헌 활동으로  
 사회 곳곳에 희망을 전하겠습니다.

---

중앙일보

---

휘닉스 호텔앤드리조트

---

중앙일보M&P

---

러너블

---

JTBC

---

플레이타임중앙

---

SLL

---

(사)위스타트

---

HLL

---

(재)중앙화동재단





## 제49회 청백봉사상

행정안전부와 중앙일보는 지방행정 현장에서 묵묵히 헌신해 온 공직자를 발굴하고 청렴한 봉사 정신을 확산하기 위해 '제49회 청백봉사상'을 공동 개최했으며, 총 8명의 모범 공무원에게 감사의 뜻을 전했습니다. 2025년 3월 후보자 추천을 시작으로 약 8개월간 서면 심사, 공적 공개 검증, 현지 확인 등 다단계 검증 절차를 거쳐 공적의 진정성과 사회적 의미를 면밀히 검토한 끝에 대상 1명과 본상 7명의 수상자를 확정하고, 11월 3일 시상식에서 총 2,900만원의 시상금을 전달했습니다. 1977년 제정 이후 이어져 온 청백봉사상은 보이지 않는 자리에서 소임을 다하며 공공의 가치를 실천해 온 공직자들을 조명하며, 청렴한 공직 문화 정착에 기여하는 대표적인 상으로 자리매김하고 있습니다.



## 제51회 중앙음악콩쿠르

1975년 중앙일보 창간 10주년 기념사업으로 출범한 중앙음악콩쿠르는 반세기 동안 차세대 클래식 인재들의 성장을 이끌어 온 국내 최고 권위의 등용문입니다. 제51회를 맞은 올해 경연은 최상의 사운드 환경과 안정적인 경연 여건을 갖춘 서울아트센터 도암홀에서 3월 전 과정을 진행했습니다. 피아노, 성악, 바이올린 등 7개 부문에 총 457명의 음악도가 참가해 기량을 겨뤘으며, 엄정한 심사를 거쳐 최종 20명의 수상자를 선정했습니다. 특히 후원사 세라젬과 협업해 참가자와 관객을 위한 전용 휴식 공간을 조성하는 등 사용자 중심의 운영을 강화했습니다. 중앙음악콩쿠르는 앞으로도 선발된 유망주들이 국내외 무대에서 글로벌 아티스트로 도약할 수 있도록 실질적인 성장 기반을 제공할 예정입니다.



## 중앙일보 인쇄공장 폐자재 재활용 및 자원 순환

신문 제작 과정에서 발생하는 폐자재를 재생 자원으로 전환하는 노력은 탄소 배출 저감과 순환경제 실현의 중요한 출발점입니다. 중앙일보는 서울 강남·안산·대구·부산 등 4개 인쇄공장에서 발생하는 파지, 심봉, 폐CTP판을 체계적으로 수거해 자원 순환 프로세스를 운영하고 있습니다. 2025년에는 파지 1만 1,640톤, 심봉 4만 5,947개,

폐CTP판 226톤이 그냥 버려지지 않고 산업 현장에서 재활용되도록 기여하는 동시에, 재자원화 과정에서 13억 원 이상의 경제적 가치도 함께 창출했습니다. 이러한 활동은 폐기물의 투명한 관리와 함께 친환경 인쇄 공정의 표준을 구축하는 기반으로 기능하고 있습니다.

## 제59회 대통령배 전국고교야구대회

1967년부터 반세기 넘는 시간 동안 한국 야구의 미래를 이끌어 온 대통령배 전국고교야구대회는 수많은 레전드 선수들을 배출하며 '스타 등용문'의 명성을 이어오고 있습니다. 전국 권역별 예선을 통과한 상위 팀에게만 출전권이 주어지는 대회로 명실상부한 고교야구 왕중왕전입니다. 중앙일보와 대한야구소프트볼협회(KBSA)가 공동 주최한 제59회 대회에는 전국 48개 고교팀과 1,000여 명의 선수단이 참가해 7월 22일부터 12일간 포항에서 열전을

펼쳤습니다. 주요 경기 생중계를 통해 아마추어 스포츠에 대한 관심을 높였으며, 유망주들이 미래 프로야구의 주역으로 성장할 수 있는 토대를 마련했습니다.



**중앙일보  
M&P**

**사랑의열매 임직원 기부**

일상 속 나눔을 실천하는 중앙일보M&P의 임직원 급여 끝전 기부는 2008년부터 이어져 온 자발적 참여형 사회공헌 활동입니다. 2025년에는 전체 임직원 127명 중 117명이 참여해 매월 5,000원에서 1만 원씩 모아 총 753만 원의 기금을 조성했습니다. 이렇게 조성한 기부금은 사회복지법인 및 경기공동모금회를 통해 지역사회 취약계층 지원에 사용하고 있습니다. 구성원의 작은 실천이 모여 지속적인 나눔으로 이어지는 이 활동은 기업의 사회적 책임을 일상생활 속에서 구현하는 실천 사례입니다.

**영월교도소 신문 기부**

'신문을 읽고 싶다'는 재소자의 편지 한 통에서 시작된 중앙일보M&P의 신문 기부 활동은 올해로 5년째를 맞았습니다. 매월 중앙일보 50부를 영월교도소에 정기적으로 발송해 수용자들이 사회 주요 이슈를 접하고 정서적 안정을 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신문을 매개로 한 이 지식 나눔은 수용자들의 건전한 사고 형성과 사회 복귀 준비에 실질적인 도움을 주고 있으며, 정보 격차 해소를 통한 사회적 소통의 가치를 꾸준히 확장하고 있습니다.

**JTBC**

**기념일 캠페인 'JTBC와 함께하는 오늘'**

잘 알려진 기념일의 가치를 재조명하고 잘 알려지지 않은 기념일을 널리 알리기 위해 JTBC는 세상의 다채로운 기념일을 기억하는 연중 캠페인 'JTBC와 함께하는 오늘'을 전개하고 있습니다. 2025년에는 신년과 설날, 광복절, 추석, 크리스마스 등 총 11개의 주요 기념일을 선정하여 각 날짜의 의미를 담은 캠페인 영상을 제작하였으며, 해당 콘텐츠를 기념일 당일 채널에 집중 편성하여 시청자들이 일상의 소중함을 공유할 수 있는 계기를 마련했습니다. 앞으로도 JTBC는 독창적인 콘텐츠를 통해 미디어의 사회적 책임을 실천하며 시청자와의 정서적 공감을 지속적으로 확대할 계획입니다.

**딜리박스 친환경 전기 차량 운영 및 저탄소 배송 실천**

도심 내 매연과 소음을 줄이기 위한 노력은 라스트마일 물류 영역에서도 중요한 과제입니다. 중앙일보 물류망을 기반으로 운영되는 딜리박스는 친환경 전기 배송 차량 전환을 통해 지속 가능한 배송 체계를 구축하고 있습니다. 2020년 전기 이륜차 50대를 도입한 데 이어 2023년부터는 적재 효율을 높인 전기 사륜차를 운영하고 있으며, 2025년 현재 총 33대의 전기 사륜차가 현장에 투입되어 있습니다. 딜리박스는 앞으로도 전기 차량 비중 100%까지 단계적으로 확대해 나가며, 기후 위기 대응과 물류 효율성 증대를 동시에 실천하는 혁신적인 배송 시스템을 구축할 것입니다.





## 환경 캠페인 'Coloring Your Earth'

지속 가능한 미래를 위한 투모로우(Tomorrow) 캠페인의 일환으로 JTBC는 환경 캠페인 'Coloring Your Earth'를 전개했습니다. 세상의 변화는 사소한 행동에서 시작된다는 핵심 메시지를 바탕으로, 기후행동을 어렵고 부담스러운 과제가 아닌 일상의 실천으로 인식할 수 있도록 위트 있는 한 줄 카피와 숏폼 영상 중심의 콘텐츠를 구성했습니다.

이 캠페인은 환경 보호에 대한 심리적 진입 장벽을 낮추어 누구나 가볍게 참여할 수 있는 기후행동 문화를 확산하고, 미디어의 영향력을 통해 기후위기 대응을 위한 실천적인 행동의 변화를 이끄는 데 기여하고 있습니다.

## 유기견 매칭 'DOG플갱어' 캠페인

유기견에 대한 사회적 편견을 해소하고 올바른 입양 문화를 확산하기 위해 JTBC는 자사 캐릭터 IP인 '긍정왕 김땅콩'과 AI 기술을 접목한 'DOG(독)플갱어' 캠페인을 전개했습니다. 사람은 자신과 닮은 강아지에게 본능적으로 호감을 느낀다는 연구 결과에 착안하여, 2025년 2월부터 두 달간 참여자의 얼굴을 분석해 닮은꼴 유기견을 매칭해 주는 이색적인 경험을 제공했습니다.

캠페인 기간에 총 16만 2,914명이 웹페이지를 방문했으며, 약 2만 2,000건의 유기견 매칭을 성사시킬 수 있었습니다. 매칭 결과를 SNS에 공유하면 기부금이 적립되는 방식을 도입해 5,248건의 자발적인 확산을 창출했습니다. 이렇게 해서 적립된 152만 원은 유기견 보호 단체 '코리안 독스'에 전달해 유기동물 보호를 위한 실질적인 나눔을 실천했습니다.



## JTBC 찾아가는 미디어 진로 특강 '꿈틀특강'

청소년들이 미디어 현직자와 만나 진로를 탐색하고 미래의 꿈을 설계하도록 JTBC와 인천시청자미디어센터는 찾아가는 미디어 진로 특강 '꿈틀특강'을 진행했습니다. 2025년 10월부터 12월까지 인천지역 9개 학교(인천가톨릭대학교, 인천대학교, 가현중학교, 초은중학교, 부흥중학교, 마전중학교, 청라고등학교, 연화중학교, 서곶중학교) 교육 현장을 직접 찾아가 생생한 현장의 목소리를 전달했습니다.

이번 특강에는 <최강야구>, <한문철의 블랙박스 리뷰>, <냉장고를 부탁해> 등을 제작한 JTBC 대표 PD들과 기자, 아나운서 등 7명의 현업 전문가가 멘토로 참여해 콘텐츠 제작 노하우와 실질적인 진로 로드맵을 공유했습니다. 총 2,034명의 청소년과 대학생이 참여한 이번 특강은 콘텐츠 제작 현장의 생생한 경험을 공유하며, 미래 K-콘텐츠 인재 양성에 기여했습니다.



## 마포구 저소득층 청소년을 위한 미디어 교육

JTBC는 사육이 위치한 마포구 지역사회와의 상생을 위해 저소득층 청소년을 대상으로 미디어 진로 체험 교육 프로그램을 운영했습니다. 2025년 한 해 동안 총 4회에 걸쳐 마포구 청소년 50명을 JTBC 사육으로 초청해 방송 제작 환경과 직무를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공했습니다.

프로그램에는 JTBC 소속 아나운서와 PD 등 현업 종사자들이 멘토로 참여해 방송 제작 과정과 직무 경험을 소개하고, 청소년들이 미디어 산업에 대한 이해를 넓히고 진로를 구체화할 수 있도록 실질적인 조언과 경험을 공유했습니다. 참가자들은 방송 제작 현장을 직접 둘러보고 현직자와 소통하며 콘텐츠 산업의 다양한 직무를 이해하는 시간을 가졌습니다.

JTBC는 앞으로도 지역사회 청소년들이 미디어 산업을 보다 가깝게 경험하고 미래 진로를 설계할 수 있도록 교육 기회를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



## JTBC × 유니세프 공동 캠페인

기후 위기와 빈곤으로 고통받는 전 세계 아동을 돕고 나눔의 가치를 확산하기 위해 JTBC는 유니세프와 함께 2025년 연중 공동 캠페인을 전개했습니다. 먼저 특집 모금 방송 '프로젝트 블루' 3부작을 통해 아동 노동과 기후 재난 현장을 조명하고, 영탁·이보영·김재중 등 출연진이 현지를 직접 찾아 희망의 메시지를 전하며 시청자들의 실질적인 후원을 이끌어냈습니다. 또한 아동 마음건강 증진을 위한 '두드림 캠페인'과 '아동친화도시 캠페인' 공익

메시지를 연중 200회 이상 송출하며 아동 권리 존중과 보호에 대한 사회적 인식을 확산했습니다. 더불어 다큐멘터리 <나눔, 세상을 움직인다>를 통해 나눔이 개인과 지역사회에 가져온 변화를 기록하고 공유했습니다. 이번 캠페인은 방송 콘텐츠와 채널의 영향력을 활용해 아동이 처한 취약한 현실을 공론화하고, 시청자의 참여와 연대를 이끌어내며 성숙한 기부 문화 확산에 기여했습니다.



## 2025 JTBC X SLL 신인작가 극본 공모

K-콘텐츠 시장을 선도할 차세대 스토리텔러를 발굴하고 육성하기 위해 SLL은 2015년부터 창작자 지원 프로젝트인 신인작가 극본 공모를 운영해 왔습니다. 작품이 아닌 작가를 선발한다는 철학을 바탕으로 11년째를 맞이한 2025년 공모전에는 단막 2,134편, 미니시리즈 1,205편 등 전년 대비 약 33% 급증한 총 3,339편이 접수되어 역대 최고 경쟁률을 기록했습니다. SLL은 3차에 걸친 정밀 심사를 통해 선발한 10명의 작가에게 총 2억 3,000만 원의 상금과 함께 6개월간의 본사 인턴십과 현직 EP·PD 1:1 멘토링, 창작 지원금 등 체계적인 인큐베이팅 프로그램을 제공했습니다. 지난 10여 년간 넷플릭스 <아무도 없는 숲속에서>, JTBC <불행을 사는 여자> 등 다수의 화제작 작가를 배출해 온 본 공모전은 신인 작가들의 가장 신뢰받는 데뷔 플랫폼으로서 독보적인 위상을 확립했습니다.





## <엘르> 유기견 입양 프로젝트

패션 매거진 <엘르>는 유기동물에 대한 편견을 해소하고 입양 문화를 독려하기 위해 유기동물 구호 단체 '유행사(유기동물 행복찾는 사람들)'와 함께 특별한 기부 프로젝트를 전개했습니다. 2025년 2월, "사랑스런 유기견들, 너의 이름은?"이라는 주제로 보호소 강아지들의 감각적인 화보를 공개하며 이들이 새로운 가족을 만나 불리게 될 소중한 이름의 의미를 조명했습니다. <엘르>는 화보 속 유기견의 모습을 담은 배경화면, 스티커, 포토카드 등 디지털 굿즈를 제작해 펀딩을 진행했으며, 총 103명이 참여해 조성한 약 125만 원의 기부금을 '유행사'에 기부하여 구조된 유기견들의 치료와 돌봄, 새로운 가족을 찾는 여정에 사용되도록 지원했습니다.



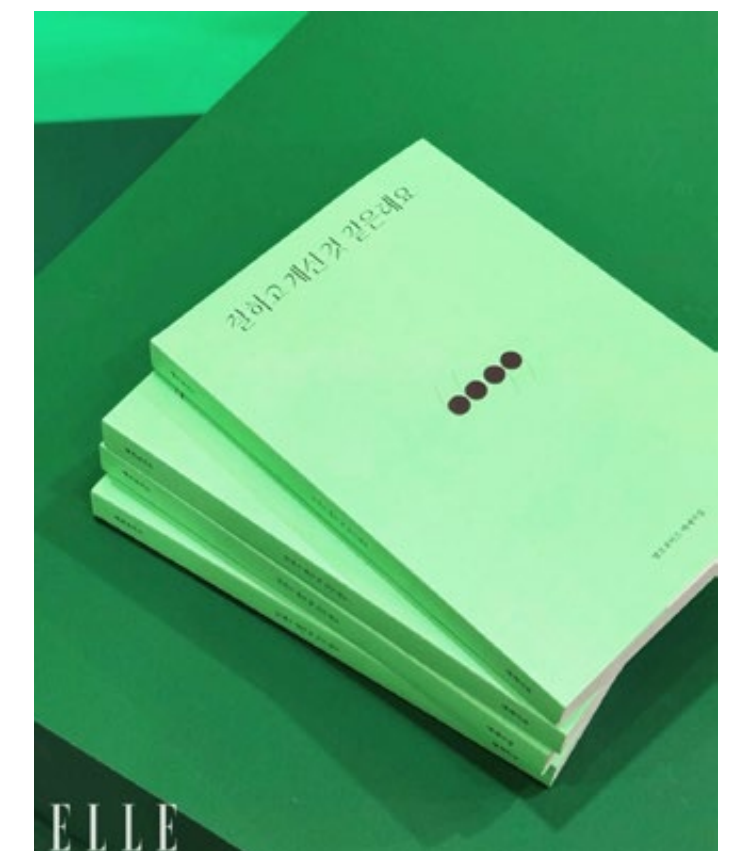
## <엘르> 창간 33주년 자선 캠페인 '헬로 리틀 러브(Hello, Little Love)'

창간 33주년을 맞은 <엘르>는 반려동물과 유기동물이 공존하는 삶을 주제로 자선 캠페인 '헬로 리틀 러브'를 전개했습니다. 2025년 11월부터 두 달간 서강준, 엄정화, 엄태구, 임시완 등 12팀의 아티스트와 22마리의 반려동물이 참여한 화보를 통해 생명 존중의 메시지를 전달했습니다. <엘르>는 이번 프로젝트를 통해 현금 6,130만 원과 1,870만 원 상당의 물품을 아크 보호소, 동물자유연대 등 8개 동물권 단체에 전달하며 유기동물의 구조와 치료, 보호 환경 개선을 실질적으로 지원하고 사회적 책임을 실천했습니다.



## 엘르보이스 단행본 출간 및 여성인권단체 기부 캠페인

여성들의 진솔한 에세이를 전하는 뉴스레터 '엘르보이스'의 울림이 있는 이야기를 단행본으로 엮어, 문답집 <잘하고 계신 것 같은데요>를 출간하고, 독자들의 공감을 사회적 연대로 확장하는 기부 캠페인을 진행했습니다. 2025년 6월 서울국제도서전 현장과 엘르보이스 뉴스레터를 통해 판매하며 독자들에게 위로의 메시지를 건네는 동시에 책이 1권 판매될 때마다 기부금 2,000원이 적립되는 매칭 방식을 도입해 1,042권의 판매 실적에 따른 약 208만 원의 후원금을 조성했습니다. <엘르>는 이 수익금 전액을 여성인권단체 '한국여성의전화'에 전달하며 여성의 삶을 응원하는 나눔의 선순환을 실현하고, 콘텐츠가 지닌 공감의 힘을 사회적 가치로 확장했습니다.



## 시티포레스티벌 2025 친환경 캠페인

HLL은 도심 속 웰니스 축제 '시티포레스티벌 2025' 개최를 통해 흥미로운 아이디어로 참가자들의 자발적인 참여를 이끌어내며 친환경 실천 행동을 독려했습니다. 다회용기 서비스 기업 트래쉬버스터즈와 협업하여, 가을 운동회 콘셉트의 축제 현장에서 모든 식음료를 다회용기로 제공해 일회용품 사용을 크게 줄일 수 있었습니다. 특히 중앙그룹의 환경 캠페인인 '그린메신저' 부스에서 폐플라스틱 병뚜껑을 업사이클해 붕어빵 키링으로 만들어보는 이벤트를 운영하여 참여자들의 관심을 끌었습니다. 분리수거 사각지대에 있는 병뚜껑의 자원 순환 방안을 HLL이 먼저 제시함으로써 3,500여 명의 참가자들은 운동의 즐거움과 지구를 위한 실천 행동을 동시에 경험하며 일상 속 자원 순환의 의미를 공유했습니다.



## 패션 브랜드 '오드삭스' 취약계층 물품 기부

HLL은 자사 패션 브랜드 오드삭스를 통해 2025년 연말을 맞아 소외된 이웃들에게 따뜻한 온기를 전하는 대규모 물품 기부를 진행했습니다. 양말과 의류 등 총 61종 1만 907점의 물품을 (사)더함께새희망에 전달하였습니다. 기부 물품은 약 4,056만 원 상당으로, 경제적 어려움을 겪는 취약계층 아동과 이웃들이 추운 겨울을 나는 데 필요한 실질적인 생필품을 중심으로 지원했습니다. HLL은 앞으로도 자사 브랜드를 활용한 기부 활동을 지속하여 지역사회와 상생하고 기업의 사회적 책임을 성실히 수행할 것입니다.



## 재단법인 아름지기 문화 메세나 활동 및 기금 마련 지원

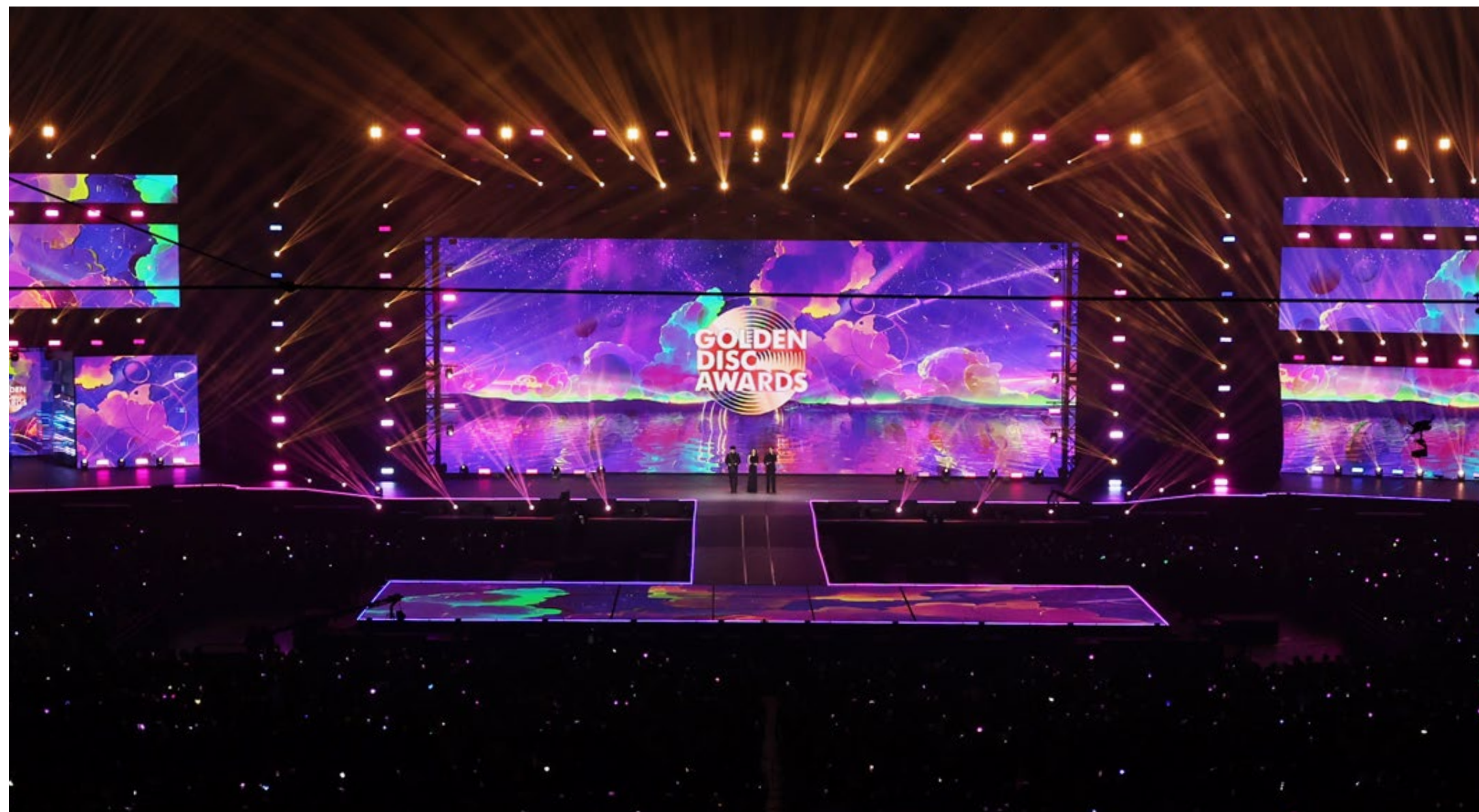
우리 전통문화의 아름다움을 현대적으로 계승하고 확산하기 위해 HLL은 재단법인 아름지기와의 수년째 뜻깊은 동행을 이어오고 있습니다. 그 일환으로 지난 4월 '제13회 아름지기 기금 마련 바자' 운영을 적극 지원하며 실천적인 문화 메세나 활동을 전개했습니다. 이번 행사에서 총 1억 7,165만 원 상당의 물품을 협찬하고, 현장 판매에 직접 참여하며 행사 전반을 함께했습니다. 바자회를 통해 조성된 수익금 전액은 문화유산 보존과 전통문화 대중화 사업에 기탁했으며, 이를 통해 '함께 만들고 함께 책임지는' 사회공헌의 가치를 실현했습니다.



## 제39회 골든디스크어워즈

1986년 제정된 골든디스크어워즈는 한국 대중음악 산업의 발전과 아티스트들의 창작 의욕 고취를 위해 개최되는 대표 K-POP 시상식입니다. 음반 판매량과 디지털 음원 이용량, 전문가 평가를 종합해 수상자를 선정하며, 업계와 대중으로부터 높은 신뢰와 권위를 인정받고 있습니다.

2025년 1월 4일과 5일 일본 후쿠오카 페이페이돔에서 개최한 제39회 시상식은 이틀간 총 6만 5,000명의 관객을 동원하며 K-팝의 뜨거운 열기를 입증했습니다. 객관적인 데이터와 투명한 심사를 통해 아티스트의 성과를 조명해 온 골든디스크어워즈는 공정한 창작 생태계를 조성하고 우리 문화 콘텐츠의 세계화를 이끄는 중추적인 역할을 수행합니다. 앞으로도 골든디스크어워즈는 전 세계 음악 팬들과 소통하며 K-컬처의 저력을 확산하는 글로벌 음악 축제로서의 명성을 이어갈 것입니다.



## 제61회 백상예술대상

한국 대중문화 예술의 발전과 예술인의 사기 진작을 위해 1965년 제정한 '백상예술대상'이 올해로 61회를 맞이하며 국내 유일의 종합 예술 시상식으로서 독보적인 권위를 입증했습니다. 2025년 5월 5일 개최한 이번 시상식은 TV, 영화, 연극 부문을 통합한 축제의 장으로서 2,500명의 관객과 함께하며 예술인들의 노고를 치하했습니다. 특히 급변하는 미디어 환경을 반영하여 심사 대상을 OTT 플랫폼 콘텐츠까지 확대함으로써 시대적 흐름을 선도하고, 전문 심사위원단의 공정한 심사로 수상의 가치를 높였습니다. 백상예술대상은 대중문화 예술의 다양성을 포용하고 창작자에게 새로운 동기를 부여하며 대한민국 문화 콘텐츠 산업의 질적 성장을 견인하고 있습니다.

휘닉스 호텔  
앤드리조트

## 2025 미라클365 아이스버킷 챌린지 런 in 제주

휘닉스제주는 승일희망재단과 함께 루게릭병 환우 지원을 위한 기부레이스 '2025 미라클365 아이스버킷 챌린지 런'을 개최했습니다. 휘닉스제주는 리조트 부지 전체를 행사장으로 무상 제공하고, 안전한 운영을 위한 인력과 시설을 전폭적으로 지원하여 총 700명의 참가자들과 함께 대회의 성공적인 개최를 도왔습니다. 기업과 시민이 함께한 이번 행사의 수익금은 루게릭병 등 중증근육성 희귀질환자 전문 요양병원의 안정적인 운영을 위해 승일희망요양병원에 전달했습니다.



## 스키·보드 꿈나무 지원사업

지역 청소년들이 동계 스포츠에 대한 꿈을 키우고 안정적인 환경에서 훈련에 전념할 수 있도록 휘닉스평창은 2004년부터 '관내 스키·보드 꿈나무 지원사업'을 매년 시행하고 있습니다. 2025년에는 봉평중·고교 등에 소속된 등록 선수들에게 시즌권과 식사, 장비 보관을 위한 유스호스텔 공간 등을 무상으로 제공함으로써 총 1,500만 원 상당의 실질적인 훈련 인프라를 제공했습니다. 앞으로도 지역 기반의 동계 스포츠 저변 확대를 위해 장기적인 지원 체계를 유지하며 미래의 국가대표 양성에 기여할 계획입니다.

## 지역사회 상생 및 화합 실천

휘닉스 호텔앤드리조트는 제주와 평창 지역사회와의 지속적인 공존을 목표로, 취약계층 지원부터 지역 축제·체육 활성화까지 폭넓은 상생 활동을 전개하고 있습니다.

## 취약계층 및 주민 복지 지원

계절과 생활 여건을 고려한 맞춤형 나눔을 통해 지역 주민의 일상을 실질적으로 지원하고 있습니다. 겨울철 중심의 김장 나눔에서 벗어나 여름철 김치 부족 문제에 주목한 '여름김장 같이하장' 캠페인에 참여했으며, 창립 30주년을 맞아 사회복지법인 따뜻한동행에 100만 원 상당의 숙박권을 기탁해 고령 장애인 가정에 휴식의 기회를 제공했습니다. 또한 휘닉스제주는 서귀포시 행복나눔푸드마켓과 연계한 '사랑의 쌀' 기부를 10년째 이어오고 있습니다. 2025년 1분기에도 쌀 150kg을 전달해 지역 내 결식 문제 해소에 기여했습니다. 어버이날에는 제주 신양리와 평창 면온리 마을 어르신들을 리조트로 초청해 총 700만 원 상당의 식사, 기념품, 곤돌라 체험을 제공하며 경로효친의 가치를 실천했습니다. 이와 함께 2014년부터 지속해 온 '성산읍 4.3희생자 위령제' 지원을 통해 지역의 역사적 아픔을 함께 기억하고 치유하는 데도 동참하고 있습니다.



## 지역 축제 및 체육·문화 활성화

지역 대표 축제와 생활 체육 행사를 지원하며 지역 공동체의 활력을 높이고 있습니다. 평창 '효석문화제' 기간에는 콘도 100실 무상 제공과 투숙객 연계 혜택 등 약 1,500만 원 상당의 자원을 지원해 축제 운영과 지역 관광 활성화에 기여했습니다. 또한 강원도민체전에 출전한 평창군 골프 대표팀의 실전 훈련을 위해 휘닉스CC 라운딩 비용 300만 원을 지원했으며, 봉평·용평 일대의 면민 체육대회와 직장·사회단체 친선 체육대회에 총 220만 원 상당의 후원 물품을 제공해 지역 화합의 장을 뒷받침했습니다.



러너블



2025 서울자전거대행진

서울특별시와 중앙일보, JTBC가 공동 주최하는 '2025 서울자전거대행진'은 2009년 시작해 올해로 17회를 맞이한 국내 대표 친환경 교통수단 활성화 캠페인입니다. 이번 대회에는 장애인을 포함한 일반 시민과 소외계층(장애인), 그룹 임직원 등 총 1만 명이 참가하여 도심 속 탄소 발자국을 줄이는 실천에 동참했습니다. 광화문광장을 출발하는 '자전거 퍼레이드'와 장소 제약 없이 참여하는 '프리라이딩' 부문으로 운영하며 기록 경쟁 없는 비경쟁 화합의 장을 통해 친환경 에너지 활용의 중요성을 알리고, 그룹의 ESG 경영 의지를 대외적으로 공유했습니다.

2025 JTBC 서울마라톤

1999년 88서울올림픽 개최 10주년을 기념해 출범한 'JTBC 서울마라톤'은 현재 대한민국을 대표하는 최대 규모의 국제 마라톤 대회로 자리매김했습니다. 2025년 11월 2일 열린 이번 대회에는 국내외 엘리트 선수를 포함해 역대 최대인 3만 7,000명의 러너가 참가했습니다. 상암 월드컵경기장을 출발해 여의도와 광화문을 거쳐 잠실 올림픽공원으로 이어지는 코스는 서울의 주요 랜드마크와 양화·마포·잠실대교 등 3개 대교를 관통하며, 도심의 역동성을 온전히 담아낸 레이스 환경을 구현했습니다. 특히 휠체어 하프 마라톤과 시각장애인 '빛나눔 동반 주자' 프로그램을 운영해 신체적 조건과 관계없이 누구나 함께할 수 있는 포용적 레이스를 실현했으며, 강화된 안전 관리 체계를 통해 장애인과 비장애인이 구분 없이 참여하는 스포츠 문화 확산에 기여했습니다.





## 2025 고양특례시 JTBC 하프마라톤

2006년부터 2014년까지 진행된 '고양중앙평화통일마라톤'의 전통을 이어받아 재개한 '고양특례시 JTBC 하프마라톤'이 두 번째 대회를 4월 6일에 성공적으로 마쳤습니다. 2025년 대회에는 전년 대비 규모를 확대해 총 1만 1,000명의 러너가 참여했으며, 시각장애인과 가이드 러너가 함께 달리는 '어울림 마라톤'을 운영해 포용과 나눔의 가치를 실천했습니다.

지역 봉사단체와 협력하여 안전한 시민 참여형 축제로 완성한 이번 대회는 고양시를 대표하는 스포츠 행사로 자리매김하고 있으며, 향후 풀코스 도입과 규모 확대를 통해 대한민국을 대표하는 마라톤 대회로 육성해 나갈 계획입니다.

## 2025 에너지 히어로 레이스

에너지 취약계층 지원과 효율 인식 향상을 위해 2017년부터 이어온 '에너지 히어로 레이스'에 러너들이 작년에 이어 올해도 함께했습니다. 2025년 9월 13일 상암 월드컵공원에서 열린 이번 대회에는 전년 대비 다수 증가한 4,200명의 러너가 모여 5km와 10km 코스를 완주하며 나눔에 동참했습니다. 참가비 등으로 조성된 총 1억 7,800만 원의 기탁금은 전액 취약계층의 고효율 가전 교체와 노후 주택 단열 개선 등 실질적인 에너지·주거 복지 사업에 투입되었습니다. 러너들은 스포츠 참여를 사회적 기여로 연결하는 이 같은 활동을 통해 에너지 복지 사각지대 해소에 지속적으로 기여하고 있습니다.



## 플레이타임 중앙

## 놀이 지원 쿠폰 발행

모든 어린이가 경제적 여건과 관계없이 놀이 기회를 누릴 수 있도록 플레이타임중앙은 총 50억 원 규모의 '놀이 지원 쿠폰' 발행 캠페인을 전개했습니다. 민생회복 지원 시기에 맞춰 플레이멤버스 회원 약 100만 명을 대상으로 1인당 6,000원(3,000원권 2매)의 할인 혜택을 제공하며 놀이 및 체험에 대한 접근성을 확대했습니다. 2025년 8월부터 11월까지 진행된 이번 캠페인을 통해 1차 2만 5,000명, 2차 1만 9,000명 등 총 4만 4,000여 명의 어린이가 추가적인 놀이 기회를 얻었으며, 약 1억 3,000만 원 상당의 가계 경제 부담 완화 효과를 창출했습니다. 플레이타임중앙은 앞으로도 놀이 지원을 통한 문화 체험 기회 격차 해소와 가족 여가 활성화에 지속적으로 기여할 계획입니다.



(사)위스타트

### 중앙그룹 임직원 '천사캠페인'

중앙일보, JTBC, 메가박스, HLL 등  
 중앙그룹 19개 계열사 임직원 499명은  
 매월 급여 끝전을 모아 후원하는  
 '천사캠페인'을 통해 올해도 위스타트와  
 따뜻한 나눔을 이어갔습니다. 2025년  
 한 해 동안 조성된 약 3,865만 원의  
 기부금은 삼척, 해남 등 위스타트의 위탁  
 및 협력기관을 통해 저소득층 및 취약계층  
 아동·청소년의 복지, 교육, 건강, 심리·정서  
 지원에 사용됩니다. 중앙그룹은 이처럼  
 임직원의 자발적 참여를 기반으로, 아이들의  
 건강한 성장을 응원하는 사회공헌 활동을  
 지속해 나가고 있습니다.

(재)중앙화동  
재단

### 창조적 인재 발굴, 제16회 흥진기창조인상

'흥진기창조인상'은 유민 흥진기 전 중앙일보 회장의 유지를 기려 제정된 상으로, 과학·사회·문화 전반에서 창의적  
 혁신으로 인류 사회 발전에 기여한 인재를 발굴·조명하고 있습니다. 매년 과학기술, 사회, 문화예술 세 분야에서 새로운  
 가치를 창출한 인물을 선정해 시상하고 있으며, 2025년 제16회 시상식에서는 각 분야의 난제에 도전해 의미 있는  
 성과를 이룬 혁신가 3인이 선정됐습니다.

과학기술 부문에는 20년 난제로 꼽혀온 '칸-칼라이 추측'을 증명한 박진영 뉴욕대학교 교수가, 사회 부문에는 토종  
 씨앗 1만여 종을 수집·보급하며 종자 주권을 지켜온 변현단 (사)토종씨드림 대표가 수상했습니다. 문화예술 부문에서는  
 국악과 서양 현대음악의 경계를 허문 작곡가 이하느리가 역대 최연소인 19세의 나이로 선정되어 주목을 받았습니다.  
 중앙화동재단은 앞으로도 우리 사회의 창조적 역량을 지속적으로 발굴하며, 더 나은 미래를 위한 혁신의 토대를 마련해  
 나갈 계획입니다.



# 2025 중앙그룹 사회공헌 활동보고서

발행처 중앙홀딩스 [www.joonganggroup.com](http://www.joonganggroup.com)  
발행인 홍정도  
기 획 콘텐츠리중앙 ESG경영팀  
주 소 (03909) 서울시 마포구 상암산로 48-6  
발행일 2026년 3월 25일  
디자인 더디앤씨 [www.thednc.co.kr](http://www.thednc.co.kr)